

# TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIOLÓGICA



La investigación de campo es una técnica que permite acercarse al objeto de estudio.

Las técnicas de investigación son el conjunto de herramientas, procedimientos e instrumentos utilizados para obtener información y conocimiento. Se utilizan de acuerdo con los protocolos establecidos en una metodología de investigación determinada.

Son los recursos disponibles para un investigador que le permiten obtener datos e información. Las técnicas no garantizan por sí mismas que la interpretación o las conclusiones obtenidas sean correctas. Para esto último es necesario que la técnica se aplique en el marco de un método.

El empleo de técnicas de investigación es fundamental en todo proceso de investigación científica ya que:

- Permite organizar las diversas etapas de la investigación, desde la recolección de datos hasta su análisis e interpretación.
- Facilita el control de la cantidad y la calidad de la información obtenida a lo largo de la investigación.
- Constituye una guía sobre la validez de la hipótesis de la investigación.

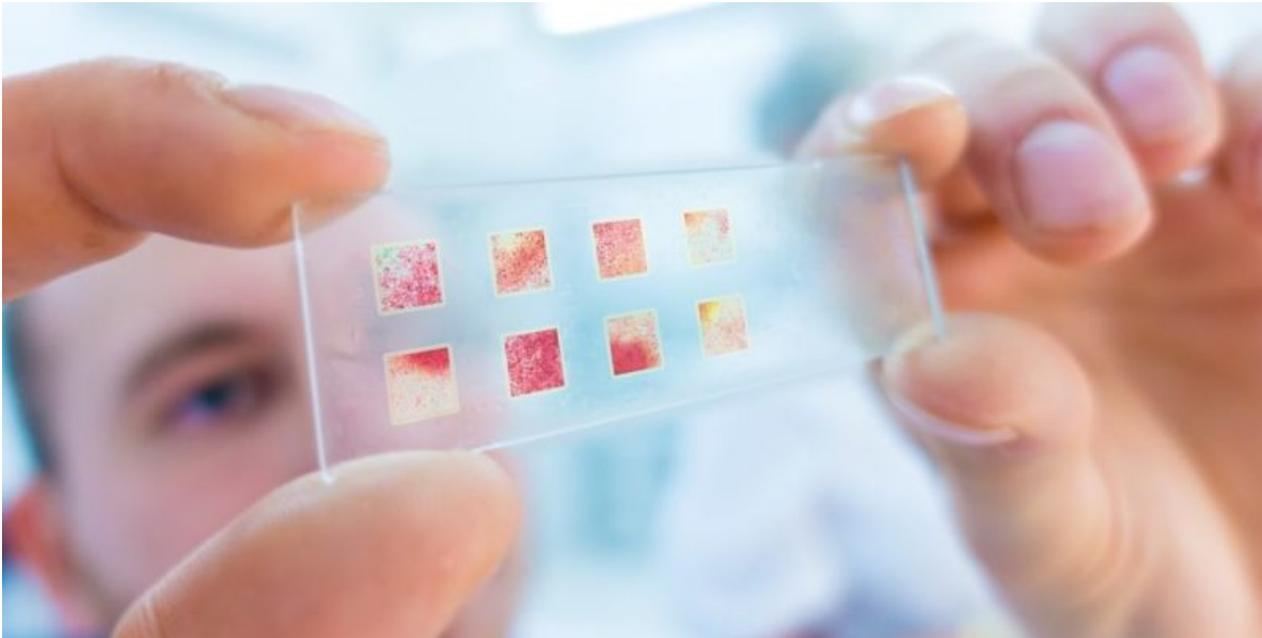
En todas las áreas del saber se emplean técnicas de investigación. Algunas técnicas, como la entrevista, son comunes a muchas disciplinas. Otras, son propias de algún área en particular. Es el caso de, por ejemplo, las técnicas de cultivos de células, utilizadas en investigaciones bioquímicas.

Las técnicas y los métodos son aspectos presentes en toda investigación. Mientras que las **técnicas** son las herramientas empleadas en una investigación, el **método** remite a los pasos o etapas que se deben seguir en ella.

Así, por ejemplo, el método en una investigación incluye, entre otras etapas, el planteamiento del problema, la formulación de hipótesis y la verificación de la hipótesis. En cada una de estas etapas se aplican una o varias técnicas; por caso, en el planteamiento del problema se podrá emplear técnicas como la observación y la toma de notas.

Las técnicas de investigación son medios a través de los cuales se realiza el método. En este sentido, solo tienen valor en tanto permiten recorrer el camino que traza el método. A su vez, el método de investigación tiene valor en la medida que permite explicar y describir el fenómeno objeto de investigación.





Las técnicas experimentales permiten reproducir el fenómeno estudiado.

Existen numerosas técnicas de investigación. El uso de una u otra técnica depende del área específica de la que se trate y del tema que se investigue. Para clasificar las técnicas de investigación se emplean diversos criterios.

Según si la información que aportan es cuantificable o no, se distinguen entre:

- **Técnicas de investigación cuantitativa.** Comprenden técnicas de recolección y análisis de datos que pueden expresarse en forma numérica. Suelen incluir formatos estandarizados, como los cuestionarios de respuesta cerrada, con el fin de minimizar los posibles sesgos.
- **Técnicas de investigación cualitativa.** Por lo general, están orientados a la obtención de información relacionada con las opiniones, actitudes y comportamientos de los individuos. Se emplean habitualmente en investigaciones sociales (educación, políticas públicas) y de mercado. Ejemplos de estas técnicas son la entrevista y los cuestionarios de respuesta abierta.

Teniendo en cuenta la fuente de la cual se obtiene información, se reconocen tres tipos de técnicas de investigación:

- **Técnicas documentales.** Son aquellas que recopilan información de diversas fuentes (libros, tesis, revistas, periódicos, etcétera) y emplean instrumentos definidos según dichas fuentes. Se utilizan frecuentemente en la investigación histórica, en la que se recurre a textos de la época que se estudia. También se usan en investigaciones de otros ámbitos, para establecer el marco teórico de la investigación.
- **Técnicas de campo.** Son aquellas que propician la observación directa del objeto de estudio en su contexto, con el fin de extraer la mayor cantidad de información *in situ*, o sea, en el lugar mismo. Se aplican en muchas investigaciones orientadas a estudiar el comportamiento, ya sea de personas o grupos.
- **Técnicas experimentales.** Son aquellas utilizadas como parte de un experimento, esto es, el estudio de un fenómeno -muchas veces en condiciones controladas- con el fin de poner a prueba una hipótesis. Estas técnicas son características de las ciencias naturales y físicas, aunque también se emplean en otro tipo de investigaciones.



La observación es el punto de partida de toda investigación.

Algunos ejemplos de técnicas de investigación son:

- **Entrevista.** Técnica cualitativa de carácter documental. Consiste en hacer preguntas a uno o varios individuos en relación con el tema que se investiga con el fin de obtener información (por ejemplo, acerca de lo que piensan, sienten, han vivido o lo que recuerdan). Dicha información luego puede ser procesada estadísticamente o mediante otros métodos. De acuerdo con la finalidad de la investigación, la entrevista puede realizarse de dos modos:
  - **Estructurada**, con preguntas fijas.
  - **No estructurada**, con un esquema más libre.

Como técnica de investigación, la entrevista es particularmente útil en el campo de las ciencias sociales.

- **Observación.** Fundamental en todo principio científico, esta técnica cualitativa consiste en la percepción atenta de un fenómeno y su descripción. Para realizarla se suelen emplear diversos medios: instrumentos (termómetro, balanza, microscopio), diarios de trabajo, cuadernos de notas, etcétera. La observación se aplica en las diversas etapas del proceso de investigación, desde la formulación del problema hasta la verificación de la hipótesis y la elaboración de las conclusiones. A medida que se avanza en la investigación, se emplean medios de observación más precisos.
- **Cuestionario.** Semejante en algunos aspectos a la entrevista, es un conjunto de preguntas preparadas con el fin de obtener información respecto del fenómeno o variable que se investiga. Puede realizarse de manera presencial o virtual. Para que sirva a los objetivos de la investigación debe ser diseñado cuidadosamente, evitando las preguntas que puedan resultar ambiguas o que induzcan una respuesta determinada. Según su forma de presentación, los cuestionarios pueden ser:

- **Abiertos**, con preguntas de respuesta libre.
- **Cerrados**, con preguntas que solo admiten ser respondidas por sí o por no, o bien que contienen una serie de respuestas predeterminadas.
- **Fichas**. En su formato tradicional, son tarjetas utilizadas para registrar información. Actualmente se emplean archivos digitales. De acuerdo con su contenido, las fichas se pueden clasificar en:
  - **De referencia**, contienen los datos de identificación de una publicación que ha sido consultada (libros, revistas, artículos, etcétera).
  - **De resumen y de citas**, contienen la síntesis o una cita de alguna fuente consultada.
  - **De análisis**, contienen comentarios y reflexiones del investigador acerca de las fuentes que ha consultado o bien, referidas a las observaciones realizadas.
- **Experimento**. Consiste en la realización de una prueba u observación en relación con las variables de un fenómeno, con el fin de analizar sus efectos.

En muchas ocasiones, el fenómeno que se estudia se recrea artificialmente en laboratorio, lo que permite manipular las variables que se desean analizar (por ejemplo, la temperatura de un objeto o la fuerza que se ejerce sobre él).

En otras oportunidades, en las que no es posible reproducir el fenómeno en un laboratorio o interesa estudiarlo en su entorno, el experimento se realiza observando las variables y, en ciertos casos, comparándolas con un grupo de control. Ejemplos de experimentos de este tipo son los estudios de fenómenos meteorológicos y los estudios de campo realizados en las ciencias sociales.

**Referencia:**

Equipo editorial Etecé de Argentina. (2022) Técnicas de Investigación. Recuperado de:  
<https://concepto.de/tecnicas-de-investigacion/>