

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

En toda investigación se relacionan dos niveles: el **conceptual** y el **empírico** (u operacional). En el nivel conceptual se enumeran las propiedades de interés inmediato para la investigación y se postulan las relaciones entre ellas. En el nivel operacional el análisis debe poder establecer las asociaciones o correlaciones existentes entre variables, tal como se dan en los datos observados, y se verifica si esas relaciones se apegan al modelo conceptual.

Las variables deben estar definidas claramente y para ser utilizadas deben ser operables u operacionales. De otra forma, debe entregarse un conjunto de instrucciones sobre cómo medir una variable que ha sido previamente definida conceptualmente.

Ejemplo:

| VARIABLE | CONCEPTUALIZACIÓN | OPERACIONALIZACIÓN |
|------------|---|--|
| MOTIVACIÓN | ¿Qué dice la literatura al respecto? | ¿Cómo la voy a medir en mi investigación? Precisar este concepto en esta investigación. |
| | La motivación puede definirse como el señalamiento o énfasis que se descubre en una persona hacia un determinado medio de satisfacer una necesidad, creando o aumentando con ello el impulso necesario para poner en obra ese medio o esa | Medida en la cual el trabajador recibe impulso de su jefe para hacer su trabajo. |

| | | |
|--|---|---|
| | <p>acción, o bien para que deje de hacerlo. La motivación es un estado interno el cual activa, dirige y mantiene la conducta.</p> | |
| | | <p>En este caso, mostramos aquello que queremos medir de la motivación, pues es un término muy amplio. Habremos de hacer uso de indicadores de dicha motivación para medirla: un indicador es una actitud o conducta observable y por ende medible. Por ejemplo: palabras de aliento, gritos del jefe; estos elementos se pueden convertir en preguntas para nuestro instrumento de recolección de datos.</p> |

Referencia:

Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, R. y Baptista, P. (2007) Fundamentos de metodología de la investigación. Bachillerato. Mc Graw Hill. México.