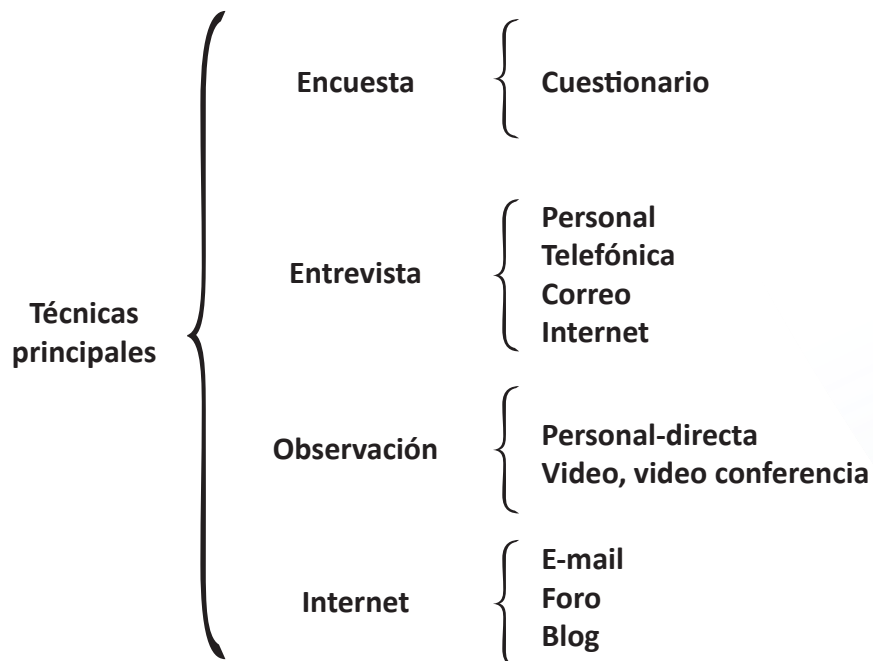


## Técnicas de recolección de datos, Diseño de instrumento y Recolección de Información

Las técnicas de recolección de datos son los recursos utilizados para obtener y clasificar la información, por ejemplo, la observación no participativa o cuantitativa, la observación participativa o cualitativa, la entrevista, el diario de campo y el cuestionario; todos estos recursos nos permiten recabar datos sobre hechos, creencias, sentimientos, intenciones, etcétera.

Son los recursos utilizados por el investigador para registrar información o datos sobre las características de la problemática. Son una alternativa útil para la recolección de información, su diseño debe ser claro para obtener de él mayor efectividad. Debemos anotar de forma detallada los datos relevantes a observar del problema planteado, elaborando así una guía de observación.



Las más utilizadas son:

- **Observación.** Todo investigador observa los diferentes problemas en su entorno. Sin embargo, cuando muestra cierto interés en alguno en específico y busca sus causas, está aplicando la observación, es decir, se sitúa fuera de contexto, toma notas y se apoya en las diferentes técnicas para recabar información sobre el problema planteado.
- **Encuesta o cuestionario.** Consiste en un conjunto de preguntas estructuradas y diseñadas para responderse fácilmente. No deben inducir a la respuesta ni incluir juicios de valor. Deberán ser redactadas con lenguaje sencillo y comprensible, además de incluir instrucciones claras y precisas para dar respuesta sin la intervención del investigador. Los resultados obtenidos se tratan estadísticamente. El cuestionario puede ser cerrado o abierto, dependiendo del tipo de preguntas empleadas en su elaboración.

Las **preguntas cerradas** contienen categorías o alternativas de respuesta delimitadas previamente por el investigador. Los entrevistados tendrán opciones de respuesta y deben ajustarse a ellas. Para formular preguntas cerradas es necesario cuestionarnos a nosotros mismos para prever las posibles respuestas de los encuestados. Si la respuesta no se relaciona con nuestra investigación, es mejor eliminarla y buscar otra pregunta.

PREGUNTAS CERRADAS	
Pregunta cerrada dicotómica (dos alternativas) 1. ¿Sabe usted qué es el VPH? ( ) Sí      ( ) No	Pregunta cerrada múltiple (varias opciones) 2. ¿Cuál de las siguientes actividades realiza con mayor frecuencia durante el día? a) Ver televisión b) Leer c) Hacer ejercicio d) Escribir e) Divertirme con mis amigos f) Estudiar

Las **preguntas abiertas** no delimitan de antemano las alternativas de respuesta. Son de gran utilidad cuando se busca profundizar en la información o conocer el estado de opinión sobre el tema de nuestra investigación. Son un poco más difíciles de codificar y clasificar que las respuestas de un cuestionario cerrado.

<b>PREGUNTAS ABIERTAS</b>	
1. ¿Qué sabe usted sobre el VPH? _____ _____	2. ¿Cómo organizas tus actividades de estudio? _____ _____

**Referencia:**

Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, R. y Baptista, P. (2007) Fundamentos de metodología de la investigación. Bachillerato. Mc Graw Hill. México.