

# OFERTA Y DEMANDA

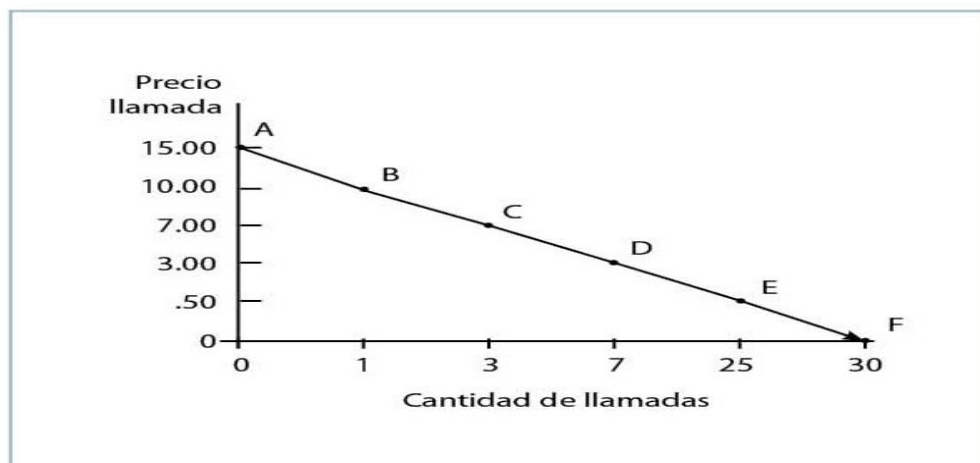
## DEMANDA

Es la cantidad de unidades de un bien o servicio que los consumidores desean adquirir en un determinado momento. Esta relación negativa entre precio y cantidad se conoce como Ley de la Demanda; a medida que sube el precio, la cantidad disminuye; cuando baja el precio la cantidad se incrementa.

### Tabla de demanda

| Precio llamada | Cantidad de llamadas |
|----------------|----------------------|
| \$0            | 30                   |
| .50            | 25                   |
| 3.00           | 7                    |
| 7.00           | 3                    |
| 10.00          | 1                    |
| 15.00          | 0                    |

Las curvas de demanda siempre tienen pendiente descendente.



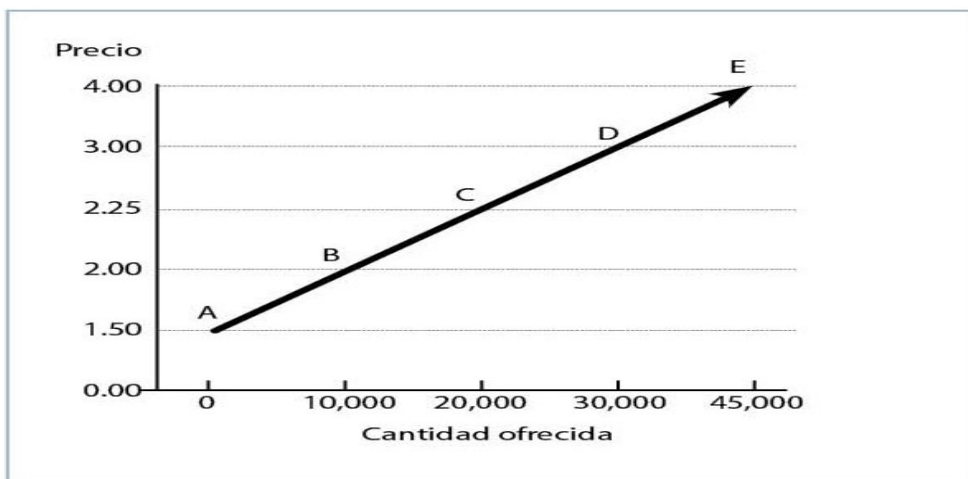
## OFERTA

Es la cantidad de unidades de un bien o servicio que los productores están dispuestos a fabricar y vender en un momento determinado.

Ley de la Oferta: relación positiva entre el precio y la cantidad de un bien que se ofrece; un incremento en el precio da lugar a un incremento en la cantidad ofrecida y una disminución del precio de mercado provoca una disminución de la cantidad ofrecida.

### Tabla de oferta

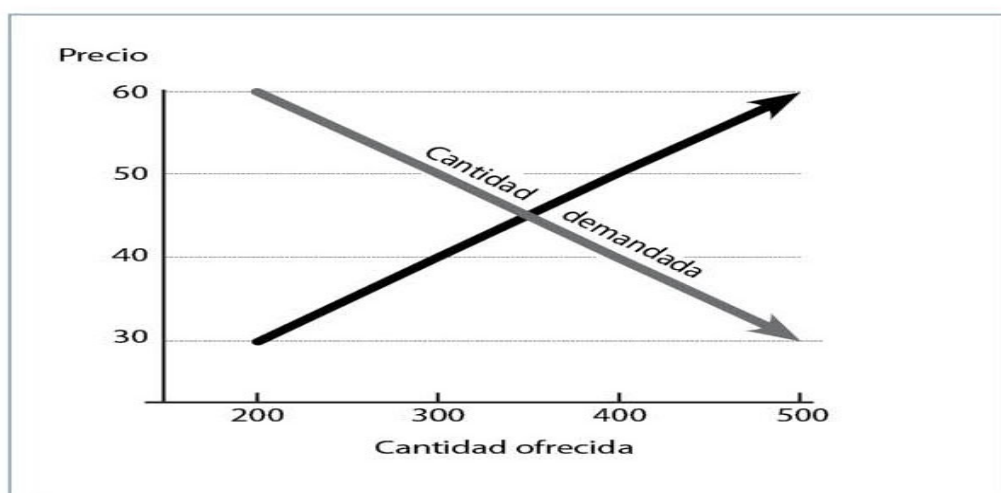
| Precio | Cantidad ofrecida |
|--------|-------------------|
| \$1.50 | 0                 |
| 2.00   | 10,000            |
| 2.25   | 20,000            |
| 3.00   | 30,000            |
| 4.00   | 45,000            |



## Representación gráfica de la oferta y la demanda:

Precio      Cantidad demandada      cantidad ofrecida

|    |     |     |
|----|-----|-----|
| 30 | 500 | 200 |
| 40 | 400 | 300 |
| 50 | 300 | 400 |
| 60 | 200 | 500 |



**La curva de demanda del mercado** muestra la relación entre la cantidad demandada de un bien por todos los individuos y su precio, manteniendo constantes otros factores (gustos, ingresos, precios de bienes relacionados).

La tabla y curva decreciente de demanda muestran que cuanto mayor es el precio de un bien, menor es la cantidad que estarían dispuestos a comprar los consumidores y cuanto más bajo es el precio de ese bien, más unidades se demandarán.

Existen dos tipos de razones por las que cuando el precio aumenta, la cantidad demandada disminuye; cuando aumenta el precio de un bien, algunos consumidores que antes lo adquirirían dejarán de hacerlo y buscarán otros bienes sustitutos, o que aun sin dejar de comprarlo demandarán menos unidades.

**La curva de oferta del mercado** muestra la relación entre la cantidad ofrecida de un bien por todos los productores y su precio, manteniendo constantes otros factores (tecnología, precio de los factores productivos, etc.).

La tabla y curva creciente de oferta muestran cómo la cantidad ofrecida aumenta al crecer el precio, reflejando el comportamiento de los productores.

**Referencia:**

Secretaría de Estado de Educación (1998). Formación y Orientación Laboral. Ministerio de educación. Colombia.