

EL PAPEL DEL MERCADO Y EL DINERO EN LA ECONOMÍA

El mercado y el dinero juegan un papel fundamental en la economía. Entendamos su importancia:

Mercado

El mercado es un proceso que opera cuando hay personas que actúan como compradores y otras como vendedores de bienes y servicios, generando la acción del intercambio.

Tradicionalmente, el mercado era entendido como un lugar donde se efectúan los procesos de cambio de bienes y servicios, entre demandantes y oferentes, pero con la aparición de la tecnología, los mercados ya no necesitan un espacio físico.



No obstante, por esa razón, hay mercado mientras haya intenciones de comprar y de vender; y los participantes estén de acuerdo en efectuar los intercambios, a un precio acordado.

Sin duda, el intercambio se lleva a cabo porque ambos participantes obtienen un beneficio, es decir, ambas partes ganan.

MERCADO



Actúan personas como **oferentes** y **demandantes**



Su objetivo es el **intercambio** de un determinado producto



El intercambio se produce porque existen **intereses contrarios**



Los principales mercados son los de **bienes** y **servicios** y los **factores de producción**

Principales mercados

Los principales mercados pueden clasificarse en mercado de bienes y servicios y mercado de factores de producción.

1. Mercado de bienes y servicios

El mercado de bienes y servicios es donde se compran distintos tipos de bienes y servicios que se producen en el mercado. Por eso, los oferentes o vendedores en este mercado son las empresas que realizan la actividad de la producción de estos productos y luego los ofrecen en el mercado, colocándoles un precio.

Por otra parte los demandantes, por lo general, son las personas y familias que necesitan esos bienes y servicios para su consumo.

Pero también son demandantes las instituciones y empresas que necesitan esos bienes y servicios para su consumo, comercialización o para ser usados como un insumo en un proceso de producción posterior.

2. Mercado de factores de producción

Por otro lado, en el mercado de factores de producción se intercambian los factores productivos como las materias primas, el capital y el trabajo. Luego, estos factores son combinados por las empresas para poder efectuar sus labores productivas.

Claro que en el caso del mercado laboral, los oferentes son los individuos y las familias que venden estos factores de producción y cobran un precio por ellos. Mientras que las empresas funcionan como los demandantes, puesto que están dispuestos a pagar un precio para poder obtener los factores de producción.

Los mercados de factores de producción, por tanto, se pueden dividir en tres:

- Mercado de materias primas.
- Mercados financieros: dividido a su vez en mercado monetario para inversiones de corto plazo y mercado de capitales para las de más largo plazo.
- Mercado laboral.

Dinero

El dinero es un tipo de activo que de manera convencional tiene como principal función servir como medio de pago, y ha sido aceptado así por los agentes económicos del mundo.

Este nos ha servido y nos sigue sirviendo como un gran facilitador de las operaciones de intercambio comercial. De este modo, nos permite acceder y adquirir distintos tipos de bienes y servicios.

Por el contrario de lo que pueda creerse, el dinero no son solo los metales y papeles que acostumbramos a ver como monedas y billetes respectivamente, sino toda aquella clase de activos que una comunidad acepte como medio de pago. Naturalmente, para facilitar las transacciones se creó el dinero físico.

Se puede hablar básicamente de dos tipos de dinero físico: el metálico, también llamado moneda, y que posee bajo valor; y el de papel, también conocido como billetes, el cual es realizado en un tipo de papel especial y cuyo valor monetario es mayor que el primero y lo muestra de forma impresa.



Cada billete o moneda tiene un valor establecido y aceptado universalmente.

Características del dinero

Por tanto, una vez conocemos qué es el dinero, veamos sus principales características para afianzar dicho concepto.

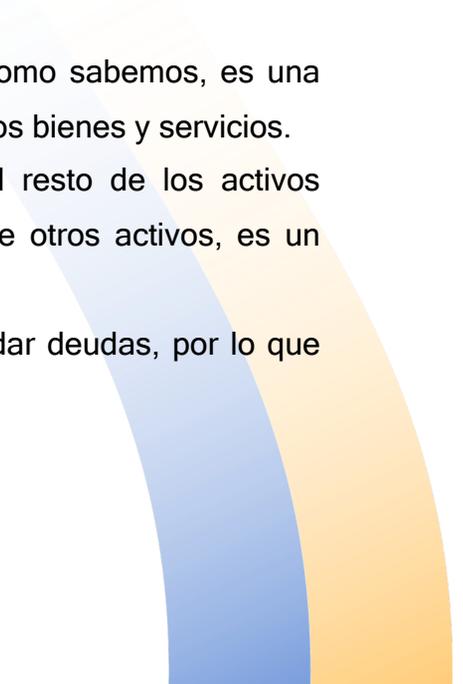
Y es que debemos saber que el dinero, para cumplir con su papel en la economía, debe poseer las siguientes características:

- Debe ser estandarizado. Es decir, sus unidades tienen que ser del mismo valor y calidad, no debiendo existir diferencias físicas entre ellas.
- Debe ser ampliamente aceptado y reconocible. Es decir, debe reconocerse como medio de pago y, por tanto, como un valor. Un valor reconocible por el resto de la ciudadanía.
- Debe ser divisible. Esto, con el objetivo de que se permitan transacciones de poco valor.
- Debe ser fácil de transportar. Precisamente la razón por la que nace el dinero, evitando el transporte del oro a los lugares en los que se quería comerciar.
- No debe deteriorarse fácilmente o con rapidez. Pues, de deteriorarse, perdería su valor como moneda.

Funciones del dinero

Habiendo visto las características que el dinero debe presentar para considerarlo como tal, veamos sus funciones principales y esenciales en la economía.

Y es que, como con las características, el dinero cumple una serie de funciones principales en la economía, las cuales veremos a continuación:

- Es una unidad de cuenta y patrón de precios. El dinero, como sabemos, es una unidad de cuenta que simplifica la fijación de los precios de los bienes y servicios.
 - Medio de intercambio. Es la función que lo distingue del resto de los activos financieros de la economía. Pues el dinero, a diferencia de otros activos, es un medio de intercambio aceptado por todo el mundo.
 - Es un medio de pago. El dinero sirve para cancelar o liquidar deudas, por lo que hablamos de un claro medio de pago.
- 

- Es un depósito o reserva de valor. El dinero, en su función de depósito o reserva de valor, es utilizado para guardar poder adquisitivo o capacidad de compra a lo largo del tiempo. No obstante, la inflación es la muestra de que dicho valor no es el más seguro. Por lo que, para esto, se buscan otros activos que los economistas denominan «activo o valor refugio».

Referencias:

De Azkue, I. (2018). Mercado. Enciclopedia Humanidades. Editorial Etecé. Recuperado de:
<https://humanidades.com/mercado/>

Quiroa, M. (2019). Mercado. Recuperado de:
<https://economipedia.com/definiciones/mercado.html>

Equipo Editorial Etecé (2016). Dinero. Enciclopedia Humanidades. Editorial Etecé. Recuperado de:
<https://humanidades.com/dinero/>