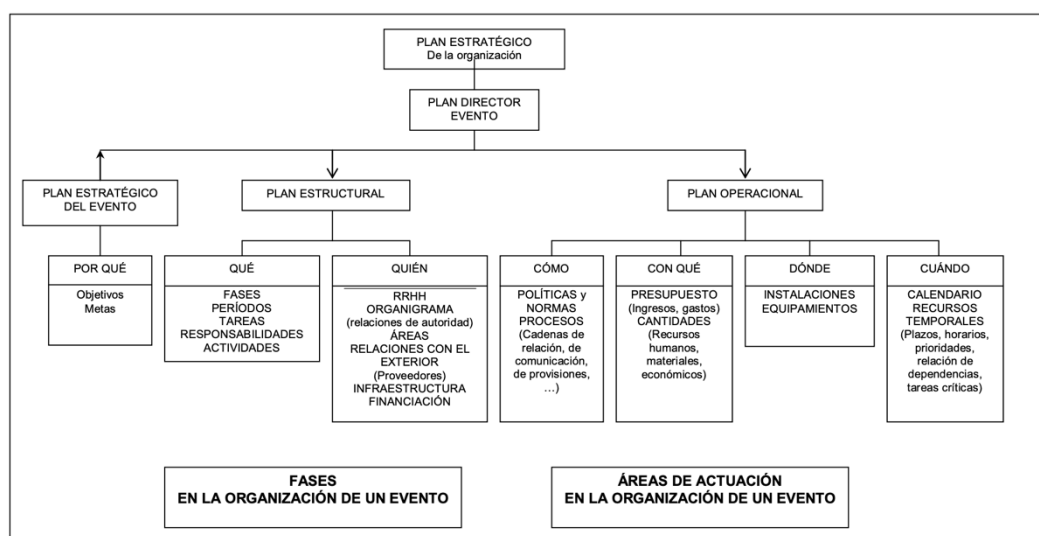


CICLO DE GESTIÓN DE PROYECTOS DEPORTIVOS

Los autores coinciden en identificar el evento deportivo como actividad de espectáculo en la que se unen la competición y lo festivo, con alto nivel de repercusión social, fuerte presencia en los medios de comunicación y que genera por sí misma ingresos económicos. Otras características del evento incluyen que es finito, con objetivos específicos a corto plazo y semirrígidos, con elevada notoriedad tanto del evento como de la marca organizadora, importante implicación de recursos económicos, materiales y personales, dinamizador de la ciudad, y puede tener tipología diversa (ser puntual, cíclico u otro).

La literatura acerca de la organización de un evento deportivo hace hincapié en los aspectos de marketing o de administración principalmente.



<https://www.redalyc.org/pdf/542/54222133010.pdf>

El ciclo de gestión se refiere a las etapas que sigue un proyecto deportivo desde su concepción hasta su evaluación final, garantizando eficiencia, transparencia y mejora continua. Se estructura en 5 fases principales:

1. **Identificación.** Consiste en detectar una necesidad o problema deportivo (falta de infraestructura, escasez de programas de iniciación, necesidad de alto rendimiento. Incluye el análisis del contexto, diagnóstico situacional y estudio de viabilidad.
2. **Planificación / Formulación.** Se definen objetivos, metas, actividades, indicadores y recursos. Se diseña un plan estratégico y operativo con cronogramas y responsables. Se priorizan recursos humanos, financieros y materiales.
3. **Ejecución.** Es la fase de implementación del plan. Incluye organización de actividades, coordinación de equipos, asignación de recursos y aplicación de estrategias deportivas. Requiere liderazgo y comunicación constante entre los actores.
4. **Control y seguimiento.** Supervisión de la ejecución para asegurar que se cumple lo planificado. Uso de indicadores de gestión y rendimiento deportivo. Permite identificar desviaciones y aplicar medidas correctivas.
5. **Evaluación y retroalimentación.** Se valoran los resultados alcanzados frente a los objetivos establecidos. Puede ser interna o externa y debe considerar eficacia, eficiencia, impacto y sostenibilidad. La evaluación permite aprender de la experiencia y mejorar futuros proyectos.

Referencia:

García Ferrando, M.; Puig Barata, N.; Lagardera Otero, F.; Llopis Goig, R.; Vilanova Soler, A. (2017)

Sociología del deporte. España. Alianza Editorial. Recuperado de:

https://www.alianzaeditorial.es/primer_capitulo/sociologia-del-deporte.pdf

Fayol, Henri. (1987) Administración industrial y general. Argentina. Ateneo Editorial. Recuperado de:

https://isabelportoperez.wordpress.com/wp-content/uploads/2011/11/admc3b3n_ind_y_general001.pdf

Chiavenato, Idalberto. (2019) Introducción a la teoría general de la administración. México. Mc Graw Hill.

Recuperado de: <https://goo.su/Uc0fo>

Magaz-González, A. M.; Fanjul-Suárez, J. L. (2012) Organización de eventos deportivos y gestión de proyectos: factores, fases y áreas. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte*. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/542/54222133010.pdf>