

# HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL

Isabel Quintanilla Moreu menciona que el desarrollo tecnológico está produciendo cambios significativos en nuestra sociedad. El auge de la tecnología ha provocado una transformación en el ámbito de la información y comunicación que el hecho de expansión en redes ha hecho posible la universalización y ha aumentado la relación entre las personas. Todo esto influye en la gestión deportiva, por esto es necesario sacar el máximo provecho de la tecnología para realizar gestión eficiente.

La gestión deportiva necesita de nuevas tecnologías, nuevas herramientas y modelos de software para sustituir procedimientos de trabajo obsoletos que permitan mejorar el rendimiento y una mayor calidad en las gestiones deportivas. Algunas herramientas tecnológicas actuales para gestión deportiva en México son las siguientes:

	<p><b>EntrenaPro:</b></p> <p>Plataforma para entrenadores y deportistas. Permite administrar clientes, crear rutinas de entrenamiento, seguimiento de progreso, planes nutricionales, calendario, gráficas de evolución física. Este tipo de herramienta sirve muy bien para academias pequeñas o entrenadores independientes. Precios accesibles en pesos mexicanos, lo que facilita su adopción local.</p>
	<p><b>Datum Web:</b></p> <p>Sistema ERP especializado para clubes deportivos: control operativo y administrativo, centralización de información, reportes de resultados en tiempo real, ambiente en la nube. Tiene más de 35 años de experiencia, lo que le da respaldo; pensado para clubes que requieren modularidad y control administrativo riguroso.</p>

	<p><b>Sporttia:</b></p> <p>Gestión de centros deportivos: reservas de espacios (canchas, piscinas, etcétera), administración de facturación, pagos en línea, inscripciones y torneos, control de acceso, automatización de instalaciones. Aunque es de origen internacional, su oferta se orienta a ser usable en distintos países; importante para clubes o instalaciones municipales que quieren reducir el papel/admin.</p>
	<p><b>Cluubi:</b></p> <p>Gestión de clubes y academias deportivas: administración financiera, gestión de miembros, equipos, cuotas, comunicación, seguimiento de métricas de rendimiento. Interfaz moderna, pensado para digitalizar lo administrativo y deportivo, beneficiándose clubes que están empezando con poca digitalización.</p>

### Retos y consideraciones al Implementar herramientas tecnológicas

- **Capacitación del personal:** introducir software o hardware no basta, se necesita que entrenadores, cuerpo técnico y administrativos sepan usarlo y sacarle provecho. Los estudios remarcan que la resistencia al cambio y la falta de competencias digitales pueden limitar el impacto.
- **Costo vs beneficio:** algunas herramientas tienen costos altos de adquisición, mantenimiento o licencias; hay que evaluar si los ingresos o mejoras justificarán esos costos.
- **Adaptabilidad / personalización:** los deportes, clubes y regiones tienen diferentes necesidades (infraestructura, nivel competitivo, recursos), por lo que las herramientas que permitan personalización funcionan mejor.
- **Protección de datos / privacidad:** especialmente si se recolectan datos biométricos, de salud o de menores, es necesario cumplir normativas locales y protocolos éticos para proteger estos datos sensibles.

- **Infraestructura tecnológica:** para usar las herramientas tecnológicas se necesita de conexión a internet, dispositivos adecuados, espacio, energía y soporte técnico.

Referencia:

Quintanilla Moreu, Isabel. (s.f.) Planificación y organización de programas de actividades físico-deportivas municipales. Documentación. Junta de Andalucía. Secretaría General para el Deporte. Recuperado de: [https://www.munideporte.org/imagenes/documentacion/ficheros/20080610180831quintanilla\\_moreu.pdf](https://www.munideporte.org/imagenes/documentacion/ficheros/20080610180831quintanilla_moreu.pdf)

Christodimitropoulou, M.; Choustoulakis, E.; Antonopoulou, P. (2025) Transformación digital en la gestión deportiva: tecnologías, tendencias e implicaciones estratégicas. European Journal of Management and Marketing Studies. Recuperado de: <https://www.oapub.org/soc/index.php/EJMMS/article/view/2031/2602>