

RECURSOS FINANCIEROS: PRESUPUESTOS, INGRESOS, EGRESOS Y EVALUACIÓN

El **presupuesto** dentro del ámbito deportivo es esa actividad en donde se dividen y clasifican los ingresos estimados ya sea por patrocinios, membresías, ventas de entradas, donaciones, etcétera. De igual manera clasifica y ordena los egresos ya sean sueldos, mantenimiento, marketing o equipamiento.

Ingresos:

- Membresías y cuotas de inscripción: Estas se pueden recibir por jugadores, socios, afiliados que pagan anualidad y cuotas de inscripción.
- Ventas de entradas para partidos, eventos, torneos.
- Derechos de transmisión: En el caso de proyectos deportivos profesionales, los equipos pueden realizar cobros por TV, *streaming*, sublicencias y transmisión en otras plataformas.
- Patrocinios y publicidad: Es cuando las empresas pagan por visibilidad de su marca, publicidad en uniformes, espacios en estadio. El patrocinio es importante no solo como ingreso, sino también como parte de una estrategia de mercadotecnia.
- Financiación pública: Gobiernos locales o nacionales, instituciones deportivas reciben fondos para apoyo a deportes, infraestructura, actividades comunitarias, etcétera.
- *Merchandising*, concesiones: Se refiere a la venta de productos con marca ya sea alimentos, comidas, souvenirs.

Egresos:

En los egresos los rubros pueden variar, dependiendo del ámbito deportivo, del número de deportistas, del deporte en particular, entre otras cosas. Sin embargo, algunos de los gastos más comunes son los siguientes:

- Personal: Sueldos de entrenadores, administración, cuerpo técnico, staff de apoyo.
- Instalaciones: Mantenimiento de canchas, estadios, iluminación, limpieza, alquiler, seguros.
- Equipamiento deportivo: Compra o reposición de uniformes, balones, implementos, tecnología deportiva.
- Competencias, viajes, logística: Transporte, alojamiento, alimentación, permisos, afiliaciones.
- Marketing, publicidad y relaciones públicas: Promover eventos, atraer patrocinios, imagen institucional.
- Seguros/ permisos legales: costos regulatorios, seguros, cumplimiento legal y normativo.
- Costos administrativos: Oficina, comunicaciones, utilidades, pagos de servicios, software, etcétera.

Referencia:

Varea - Calero, A.; Rejón - Guardia, F.; Ramírez Hurtado, J.; Berbel – Pineda, J. (2025) *Impacto y desarrollo del patrocinio deportivo: un análisis bibliométrico de tres décadas (1993-2024)*. *Sport, Business and Management*. Recuperado de: <https://www.emerald.com/sbm/article/15/2/176/1241524/Impact-and-development-of-sport-sponsorship-a>

Kosciolek, Szczepan. (2019) *¿Se diferencian los clubes deportivos de otras organizaciones no gubernamentales en cuanto a sus fuentes de ingresos? El caso de Polonia*. *IDEAS*. Recuperado de <https://ideas.repec.org/a/cpn/umkeip/v18y2019i3p283-294.html>