

EL DEPORTE EN LA ERA DE LA GLOBALIZACIÓN CONTEMPORÁNEA



En la actualidad, el deporte se ha transformado en una industria transnacional que combina entretenimiento, educación, salud y economía. Los medios digitales, la publicidad y el patrocinio global han convertido los eventos deportivos en espectáculos mediáticos de masas (Giulianotti, 2015).

Sin embargo, el deporte conserva —y a veces tensiona— su dimensión educativa y ética. Mientras el profesionalismo y el consumo lo convierten en un producto del capitalismo global, los valores de cooperación, inclusión y esfuerzo personal siguen siendo esenciales para su comprensión pedagógica (Coakley, 2017).

Desde una perspectiva crítica, el deporte contemporáneo refleja las contradicciones de la globalización: promueve la integración cultural y la movilidad social, pero también reproduce desigualdades económicas, exclusiones de género y nacionalismos exacerbados (Maguire, 1999). En el ámbito educativo, se mantiene como herramienta fundamental para la formación integral, la salud y la ciudadanía activa.

Referencias:

Coakley, J. (2017). El deporte en la sociedad: problemas y controversias (12.^a ed.). McGraw-Hill Education. Giulianotti, REI deporte: una sociología crítica Maguire, J. (1999). Deporte global: identidades, sociedades, civilizaciones . Pol