

MÉTODO DE INVENTARIOS PERPETUOS

Los asientos de ajuste que se realizan al término del período para calcular el costo de venta y la utilidad o pérdida del período son los siguientes:

Cálculo del importe de las ventas netas. Se procederá a realizar un abono (ajuste 1) en la cuenta de descuentos sobre ventas y un abono (ajuste 2) en la cuenta de devolución sobre ventas, contra un cargo en la cuenta de ventas.

Cálculo del importe de las compras totales. Se procederá a realizar un abono (ajuste 3) en la cuenta de gastos sobre compras, contra un cargo en la cuenta de compras.

Cálculo del importe de las compras netas. Se procederá a realizar un cargo (ajuste 4) en la cuenta de descuentos sobre compras y un cargo (ajuste 5) en la cuenta de devoluciones sobre compras, contra un abono en la cuenta de mercancías.

Cálculo del importe total de las mercancías. Se procederá a realizar un abono (ajuste 6) en la cuenta de inventario inicial contra un cargo en la cuenta de compras.

Cálculo del importe del costo de ventas. Se procederá a realizar el inventario final y se registrará un cargo en la cuenta de inventario final contra un abono (ajuste 7) en la cuenta de compras para disminuir el saldo del total de mercancías.

Cálculo de la utilidad o pérdida del período. Se procederá a saldar la cuenta de costo de ventas mediante un abono (ajuste 8) en la cuenta de compras contra un cargo en la cuenta de ventas.

El saldo de la cuenta de ventas (deudor) menos el costo de ventas (acreedor) determinará la utilidad o pérdida de la lógica de cada uno de los registros en los esquemas de mayor y cada una de las cuentas del estado de resultados, está relacionada con los mismos movimientos realizados cuenta por cuenta, teniendo cuidado y atención al momento de saldar cada cuenta para obtener la información correspondiente.

Ventajas

Debido a que a cada concepto se le ha asignado una cuenta individual (ventas, devoluciones y descuentos sobre ventas, devoluciones y descuentos sobre compras, gasto de compra e inventario final), en cualquier momento se puede conocer el importe por separado de cada una de ellas.

De igual forma, el control de la información de las operaciones de la mercancía en una entidad es más claro.

Se relacionan más fácilmente las cuentas de mayor con el estado de resultados para la obtención de la utilidad o pérdida del periodo.

Desventajas

No se cuenta con la información durante el periodo del inventario final de mercancías.

Se tiene que llevar a cabo el inventario físico de la mercancía al término del periodo, lo que ocasiona pérdidas en tiempo y costos.

No se cuenta con un control requerido de mercancía debido a que no se tiene la información del saldo de las existencias.

De acuerdo con lo mencionado anteriormente, el procedimiento analítico se emplea en empresas que no cuentan con un gran número de artículos, debido a que es un sistema complejo que requiere tiempo y dedicación. Una de las razones por las que se emplea el método analítico de control y registro de operación consiste en que tenemos identificado el valor de cada uno de los conceptos de la mercancía. Sin embargo, esto también es un impedimento al saber el valor exacto de nuestras mercancías, obligándonos a realizar inventarios físicos de la mercancía.

Referencia:

Universidad de estudios universitarios. (2018, June 24). Contabilidad general- Método analítico. IEU Online.

https://online.ieu.edu.mx/page_Archivos/img_pwtn/2018/07_julio/Metodo_analitico.pdf