

# SOLIDARIDAD Y COMPETITIVIDAD

## La solidaridad

El origen etimológico de la palabra solidaridad proviene, como se sabe, de una deformación del *solidum*, por el cual los jurisconsultos romanos se referían a la obligación que nacía entre los distintos deudores de un todo. De este uso nace la idea de solidez, y luego, la de solidaridad. Sin embargo, es a través de un sentido sociológico que, como veremos enseguida, será central para sus alcances actuales que el concepto de solidaridad termina adquiriendo autonomía en el vocabulario político, un recorrido que comienza con Auguste Comte, que lo usa para describir un sentimiento social.

En esa primera mitad del siglo XIX que verá nacer, en un terreno abonado por las mismas inquietudes, los conceptos de sociología y socialismo emerge pues la noción y solidaridad. Pierre Leroux, que también reclamaba para sí de manera igualmente infundada la paternidad de la palabra socialismo, sostiene que la tomó de los legistas para reemplazar la caridad del cristianismo. La solidaridad aparecerá entonces como un concepto que abre una puerta a la solución de la cuestión social, y no sólo como fundamento filosófico de un nuevo orden.

## La competitividad

Aquí nos encontramos con una bifurcación de la capacidad humana para enfocar y desarrollar su energía, el segundo camino con el que nos encontramos es la competitividad. Michael Porter, quien en el libro: *La ventaja competitiva de las naciones (1991)* presentó las bases de lo que sería una teoría de la competitividad, enuncia: "La prosperidad de una nación depende de su

competitividad, la cual se basa en la productividad con la cual esta produce bienes y servicios. Políticas macroeconómicas e instituciones legales sólidas y políticas estables, son condiciones necesarias pero no suficientes para asegurar una economía próspera. La competitividad está fundamentada en las bases microeconómicas de una nación: la sofisticación de las operaciones y estrategias de una compañía y la calidad del ambiente microeconómico de los negocios en la cual las compañías compiten. Entender los fundamentos microeconómicos de la competitividad es vital para la política económica nacional".

***Referencias:***

*Amengual, G. (1993). La solidaridad como alternativa: notas sobre el concepto de solidaridad.*

*Lombana, J., & Rozas Gutiérrez, S. (2009). Marco analítico de la competitividad: Fundamentos para el estudio de la competitividad regional.*

*Pensamiento & gestión, (26), 1-38.*

Suñol, S. (2006). Aspectos teóricos de la competitividad. *Ciencia y sociedad, 31(2), 179-198.*