



Universidad
Autónoma
de Coahuila



DERECHO MERCANTIL

PRESENTACIÓN DE LA MATERIA

PRESENTACIÓN DE LA MATERIA

Bienvenido a la materia de Introducción al Derecho Mercantil, la asignatura está enfocada a comprender qué es comercio como actividad, cómo ha evolucionado históricamente el comercio, determinar qué es el derecho mercantil, cuál es el marco legal del derecho mercantil en México, qué son los actos de comercio, qué son los comerciantes, determinar cuáles son las fuentes obligacionales del derecho mercantil, entender las problemáticas del derecho mercantil en nuestro país, analizar la evolución del derecho mercantil con motivo del comercio electrónico, y actualizar la concepción del comercio y del derecho mercantil a través del concepto de empresa. El curso se divide en cuatro bloques de formación identificados con unidades.

- El primero aborda las generalidades del derecho mercantil y la evolución histórica y económica del comercio.
- El segundo el acto de comercio y lo relativo al comercio electrónico.
- El tercero lo referente a los comerciantes y al contenido del Código de Comercio y las tres problemáticas del derecho mercantil.
- El cuarto desarrolla el tema de la empresa.

Los bloques se desarrollan en 7 unidades y cuentan con diversas actividades de enseñanza-aprendizaje que garantizan tu aprendizaje.

El modelo educativo seguido en este curso corresponde con el llamado aprendizaje por competencias. Este modelo se caracteriza

por fomentar la participación activa del estudiante en su propio proceso de aprendizaje. El papel del docente dentro de este esquema consiste fundamentalmente en facilitar el aprendizaje y lograr que los alumnos aprendan a crear por sí mismos de un modo autónomo, creativo y crítico.

OBJETIVO DE LA MATERIA

El alumno inferirá generando criterio propio sobre la importancia del comercio a nivel mundial y las implicaciones del comercio en la vida diaria; identificará y diferenciará las cosas mercantiles, actos de comercio, aprenderá a hacer uso de la legislación mercantil, sabrá determinar la competencia mercantil, y conocerá las implicaciones tecnológicas del comercio electrónico.

CONTENIDO TEMÁTICO

Bloque 1

Unidad 1: Comercio y su Evolución Histórica y Económica

- Definición de Comercio.
- Definición de Economía.
- Diversas teorías Económicas que regulan el Comercio Nacional y Mundial.
- Etapas Evolutivas del Comercio:
 - Trueque
 - Transacciones no Monetarias
 - Transacciones Monetarias
 - Crédito
 - Comercio Electrónico

Unidad 2: Derecho Mercantil

- Concepto de Derecho Mercantil.
- Ubicación del Derecho Mercantil dentro del derecho privado.
- Carácter Federal del Derecho Mercantil.
- Jurisdicción en el ámbito mercantil.
- Fuentes del Derecho Mercantil.
- Fuentes de las obligaciones mercantiles.
- Fundamentos constitucionales del derecho mercantil.
- Tendencia unificadora del derecho común con el mercantil.
- Sistemas adoptados por el derecho mercantil contemporáneo.

Bloque 2

Unidad 3: Acto de Comercio

- Actos y hechos jurídicos.
- Concepto de Acto de Comercio según los criterios objetivo y subjetivo.
- Actos Análogos.
- Reglas para determinar la mercantilidad de un acto.
- Actos Mixtos.

Unidad 4: El Comercio Electrónico

- La naturaleza del comercio electrónico y la desmaterialización documental.
- Medios electrónicos.
- Aplicación del comercio electrónico, medios de pago electrónicos (EPS), y el dinero electrónico.
- Marco jurídico en nuestro país sobre comercio electrónico.

- Mensajes de datos.
- La firma electrónica.
- La firma electrónica avanzada (FEA).
- Certificación de la firma electrónica.
- Servicios de banca por internet, y las normas de carácter general emitidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).

Bloque

Unidad 5: El Comerciante

- Persona física y persona moral.
- Comerciante en sentido amplio y en sentido estricto.
- Comerciante individual, comerciante colectivo, sociedades irregulares, sociedades extranjeras, y realización de actos aislados.
- Limitaciones al ejercicio del comercio.
- Deberes del Comerciante.
- Auxiliares mercantiles.

Unidad 6: El Código de Comercio y las Tres Problemáticas del Derecho Mercantil

- El código de comercio, su parte sustantiva y su parte adjetiva.
- Delegación de leyes en materia mercantil en su parte sustantiva y parte adjetiva:
 - Supletoriedad
 - Incorporación
 - Analogía
- Litigio mercantil cuando un litigante es comerciante, y el otro litigante es un ente del derecho civil.

- Como aplicar los artículos transitorios del Código de Comercio, para efectos de la parte adjetiva de dicho código.

Bloque 4

Unidad 7: La Empresa

- Concepto de empresa.
- Actividad de organización, riesgo, sede y especulación.
- Empresa y Sociedad Mercantil, la empresa carece de personalidad jurídica.
- Elementos objetivos y subjetivos de la empresa.
- Propiedad inmaterial de la empresa:
 - Propiedad Industrial
 - Propiedad Intelectual
- Cosas Mercantiles.

Unidad 8: Introducción a los Contratos Mercantiles

- Concepto de contrato mercantil.
- Clasificación de los contratos mercantiles.
- Uniones de contratos.
- Contratos vinculados o coaligados.
- Contratos múltiples.
- Contratos combinados.
- Contratos compensatorios.
- Contratos conexos.
- Régimen jurídico de los contratos.
- Interpretación de los contratos.
- Principios de los contratos mercantiles.
- Ilícitud en los contratos mercantiles.
- Contratos nulos.

EVALUACIÓN GENERAL

En caso de no acreditar en periodo ordinario con una **calificación igual o mayor a 70** se tendrá que presentar una evaluación extraordinaria integrada por un examen de conocimiento y un proyecto, dando como total el 100% de la calificación del curso; en caso de no obtener una calificación aprobatoria tendrás que inscribirte para recurrar la materia.

EVALUACIÓN	PUNTAJE / ACREDITACIÓN
Bloque I	10 puntos
Bloque II	20 puntos
Bloque III	10 puntos
Bloque IV	20 puntos
Proyecto Final	20 puntos
Evaluación Final	20 puntos
TOTAL	100 putnos

PROYECTO FINAL

Instrucciones:

Analizar la parte adjetiva del Código de Comercio y una vez detectados los procedimientos jurisdiccionales (tipos de juicios mercantiles), realizar un diagrama de flujo de cada uno de ellos.

Lista de Cotejo

ELEMENTO	PUNTAJE
Contenido	5
Organización, ortografía y claridad de la información	5
Precisión en los términos procesales	5
Creatividad	5
TOTAL	20 puntos

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Código de Comercio. Diario Oficial de la Federación, Estados Unidos Mexicanos, 7 de octubre al 13 de diciembre de 1889. Última reforma publicada el 28 de marzo de 2018.

DINÁMICA DE TRABAJO

- Cada bloque consta de los siguientes elementos:
- Contenido temático: presentación y análisis de conceptos, fundamentos teóricos, implicaciones y aplicaciones del tema al que se refiere la unidad correspondiente.
- Controles de lectura: cuestionamientos específicos acerca de las lecturas realizadas bajo un sistema de opción múltiple o relacionar, los cuales permitirán comprobar que has revisado y leído cada una de las lecturas que te han sido asignadas. Recuerda que pueden tener valor en tu evaluación.
- Actividades: aplicación de los conocimientos teóricos adquiridos. Son evaluables bajo listas de cotejo específicas y adquieren una ponderación en la evaluación.

- Evaluación por parcial: consta de una serie de reactivos que se evalúan para comprobar el conocimiento adquirido dentro de la unidad.
- Antes de terminar tu materia deberás responder una Evaluación Final y el Proyecto que comprende los contenidos de toda la materia.

REFERENCIAS

Libros:

Dávalos, C. (2012). Títulos y operaciones de crédito: Análisis teórico práctico de la Ley General Títulos y Operaciones de Crédito y temas afines. México: Oxford.

León, S. (2015). Contratos mercantiles. Ciudad de México: Oxford.

León Tovar, S. y González García, H. (2017). Derecho mercantil. Ciudad de México: Oxford.

Leyes:

Código Civil Federal. Diario Oficial de la Federación, Ciudad de México, Estados Unidos Mexicanos, 26 de mayo, 14 de julio, 3 y 31 de agosto de 1928. Última reforma publicada el 11 de enero de 2021.

Código de Comercio. Diario Oficial de la Federación, Estados Unidos Mexicanos, 7 de octubre al 13 de diciembre de 1889. Última reforma publicada el 28 de marzo de 2018.

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Diario Oficial de la Federación, Estados Unidos Mexicanos, 5 de

febrero de 1917. Última reforma publicada el 28 de mayo de 2021.

Ley Federal de Correduría Pública. Diario Oficial de la Federación, Estados Unidos Mexicanos, 29 de diciembre de 1992. Última reforma publicada el 9 de abril de 2012.

Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial. Diario Oficial de la Federación, Estados Unidos Mexicanos, 1 de julio de 2020.

Ley Federal del Derecho de Autor. Diario Oficial de la Federación, Estados Unidos Mexicanos, 24 de diciembre de 1996. Última reforma publicada el 1 de julio de 2020.

Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito. Diario Oficial de la Federación, Estados Unidos Mexicanos, 27 de agosto de 1932. Última reforma publicada el 22 de junio de 2018.

Videos:

Academia Play. (2016). Sistemas económicos explicados con vacas (video humorístico). Disponible en:
https://www.youtube.com/watch?v=aZJ1F_kP7U

Aguado. J. (2015). Los mercados: oferta y demanda. Universidad urjc. Disponible en:
<https://www.youtube.com/watch?v=4a4gmtR-8yw>

Albuerne, A. (2021). Conferencia “Contratos Mercantiles en México”: Facultad Libre de Derecho de Guanajuato. Disponible en:
<https://www.youtube.com/watch?v=2V7NI7EC5Xw>

Bit 2 Me Academy. (s/f). ¿Qué es un hash? Disponible en: ¿Qué es un hash? (bit2me.com)

Cápsulas jurídicas. (2015). Derecho mercantil. Disponible en: Derecho mercantil – YouTube

- Cabay, P. (2020). Derecho mercantil: sus características y sus fuentes. Disponible en:*
<https://www.youtube.com/watch?v=jgzF2FpCJeo>
- Chiriboga, V. (2014). Contrato de Joint Venture. Disponible en:*
<https://www.youtube.com/watch?v=79ai430gKrw>
- Comercio y Aduanas. (2019). Comerciante: ¿Qué es? ¿Cómo ser comerciante? Disponible en:*
<https://www.youtube.com/watch?v=fbb3uL6cqhq>
- Elías, A. (2020). 6 tips para un negocio exitoso. Disponible en:*
<https://www.youtube.com/watch?v=GefRR-P5kkM>
- Emprendetub. (2021). Diferencias entre firma electrónica simple y avanzada. Disponible en:*
<https://www.youtube.com/watch?v=SZ13tQlgSWU>
- En Minutos. (2019). Adam Smith en minutos. Disponible en:*
<https://www.youtube.com/watch?v=F7QfSQveAr8>
- En Minutos. (2019). La Mano Invisible: Adam Smith en minutos. Disponible en:*
<https://www.youtube.com/watch?v=ZsnqzzoZn1A>
- Escamilla, P. (2022). Reglas de Pothier y del Código Civil para la interpretación de los contratos. Disponible en:*
<https://www.youtube.com/watch?v=74Klv82JTJY>
- Espinosa, J. (2020). Actos de Comercio. Artículo 75 del Código de Comercio y sus XXV fracciones. Disponible en:*
<https://www.youtube.com/watch?v=kO9b5u1FLcQ>
- García, A. (2021). Auxiliares del comercio. Disponible en:*
<https://www.youtube.com/watch?v=sLOR-OVPI3M>
- IDCTV. (2021). Diferencias entre Derecho Civil y Derecho Mercantil. Disponible en: (113) Diferencias entre Derecho Civil y Derecho Mercantil – YouTube*

Ius Statim. (2021). Artículos Transitorios: Ius Express. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=cb58sBRB7Tc>

Law Academy. (2018). Los actos de comercio. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=nMkSMkeoYDA>

Profe Carlos Romero. (2021). ¿Qué es una empresa? Definición, funciones, objetivos y elementos de una empresa. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=v_FxjbhCzSM

Superintendencia de Industria y Comercio. (2013). Propiedad industrial. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=USdzHnSZ3OU>

Tepale, O. (2015). Fuentes del Derecho mercantil I: Instituto de Ciencias Jurídicas de Oaxaca. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=aqugQ8IXCQs>

UDLAP. (2018). El comercio electrónico en México. Disponible en: (109). El comercio electrónico en México – YouTube

Enlaces:

Comisión Nacional Bancaria y de Valores. Disposiciones de carácter general.

Disponible

en:

<https://www.cnbv.gob.mx/Prensa/Presentaciones%20Seminario%20Corresponsales/i.%20Circular%20%C3%9Anica%20de%20Bancos.pdf>

Galeano, S. (2019). La Norma Mexicana (NMX) de Comercio Electrónico: marketplaces, tiendas online y vendedores habituales deberán seguirla. Disponible en:

[https://marketing4ecommerce.mx/la-norma-mexicana-nmx-de-comercio-electronico-marketplaces-tiendas-online-y-vendedores-habituales-deberan-seguirla/#:~:text=La%20Norma%20Mexicana%20\(NMX\)%20de%20Comerci](https://marketing4ecommerce.mx/la-norma-mexicana-nmx-de-comercio-electronico-marketplaces-tiendas-online-y-vendedores-habituales-deberan-seguirla/#:~:text=La%20Norma%20Mexicana%20(NMX)%20de%20Comerci)

[o%20Electr%C3%B3nico%20tiene,seguridad%20jur%C3%ADdica.%20Qui%C3%A9nes%20deber%C3%A1n%20aplicar%20la%20nueva%20ONMX](#)

*Konfio. (s/f). 7 datos curiosos de las Pymes que debes conocer.
Disponible en:*

<https://konfio.mx/tips/noticias/datos-curiosos-de-pymes-en-mexico-que-debes-conocer/>