

INTERROGANTE DE INVESTIGACIÓN

Son las preguntas para realizar en relación con el planteamiento del problema y su justificación, mostrando el camino a seguir para la resolución de la problemática planteada. Sirven de base para la elaboración de los objetivos.

Los criterios, de acuerdo con Kerlinger (1975), para plantear adecuadamente el problema de investigación son:

- 1) Debe expresar una relación entre dos o más variables.
- 2) Debe estar formulado claramente y sin ambigüedad, como pregunta (por ejemplo ¿Qué relación? ¿En qué condiciones...? ¿Cuál es la probabilidad de...? ¿Cómo se relaciona _____ con _____?, etcétera.
- 3) El planteamiento implica la posibilidad de prueba empírica. Es decir, de poder observarse en la realidad. Por ejemplo, si alguien piensa estudiar qué tan sublime es el alma de los jóvenes, está planteando un problema que no puede probarse empíricamente, pues “lo sublime” y “el alma” no son observables. Claro, el ejemplo es extremo, pero nos recuerda que las ciencias trabajan con aspectos observables y medibles en la realidad.

Ejemplos:

- ¿Qué relación hay entre la motivación a los trabajadores por parte de la empresa y los resultados en la producción?
- ¿Cómo se relaciona el liderazgo de gerentes con el ambiente laboral?
- ¿El no contar con un adecuado plan de comercialización, influye en el nivel de ventas de los productos de cristalería de la Empresa “Decisiones Óptimas”?