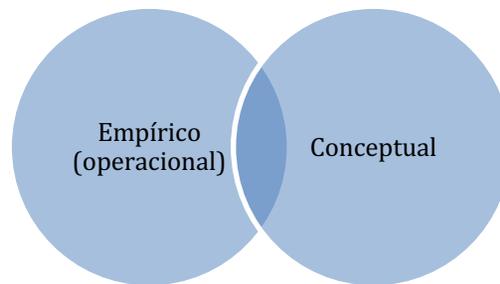


CONCEPTUALIZACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

En toda investigación se relacionan dos niveles:



En el **nivel conceptual**, se enumeran las propiedades de interés inmediato para la investigación, y se postulan las relaciones entre ellas.

En el **Nivel Operacional**, el análisis debe poder establecer las asociaciones o correlaciones existentes entre variables, tal como se dan en los datos observados, y se verifica si las relaciones se apegan al modelo conceptual.

Lo anterior implica la definición clara de las variables, su tipo e implicaciones en dos ámbitos: el conceptual y el operacional. Esto es importante, pues para ser utilizadas, y por tanto medidas, deben ser operables u operacionales. De otra forma, debe entregarse un conjunto de instrucciones sobre como medir una variable que ha sido previamente definida conceptualmente.

Ejemplo:

Variable	Conceptualización	Operacionalización
<p>Motivación</p>	<p>¿Qué dice la literatura al respecto?</p>	<p>¿Cómo la voy a medir en mi investigación, pues en otro proyecto “motivación” podría tener otra aceptación muy diferente.</p>
	<p>La motivación puede definirse como el señalamiento o énfasis que se descubre en una persona hacia determinado medio de satisfacer una necesidad, creando o aumentando con ello el impulso necesario para poner en obra este medio o esa acción, o bien para que deje de hacerla. La motivación es un estado interno en el cual activa, dirige y mantiene la conducta.</p>	<p>Medida en la cual el trabajador recibe impulso de su jefe para hacer su trabajo.</p>
		<p>En este caso, mostramos aquello que queremos medir de la motivación, pues es un término muy amplio, el cual será difícil de abarcar. Habremos de hacer uso de indicadores de dicha motivación para medirla: un indicador es una actitud o una conducta observable, y por ende, medible, por ejemplo: Palabras de aliento, gritos del jefe, los cuales posteriormente se convertirán en preguntas para nuestro instrumento de recolección de datos.</p>