

CARACTERÍSTICAS DE LA CULTURA

Ideal: los hábitos de grupo que constituyen la cultura acaban por considerarse pautas ideales de comportamiento.

Aprendida: la cultura es un comportamiento aprendido que no forma parte del equipo biológico del ser humano.

Simbólica: posee símbolos verbales y no verbales.

Transmisible: de una generación en generación. La socialización del individuo homologa valores.

Compartida: es aceptada y aprehendida por los integrantes del grupo social.

Social: cada grupo organizado crea su propia cultura.

Sistema Integrado: se autorregula, cada impacto producto del cambio introducido reorganiza el sistema.

Satisfactoria: satisface necesidades humanas.

Adaptativa: el hombre vive dentro y a través de la cultura y es el animal con más capacidad de adaptación.

La cultura es cambio: es inherente a ella.



La antropología es el estudio de la humanidad. Sus cuatro ramas principales son la antropología cultural o social, la lingüística antropológica, la antropología física y la arqueología. Su enfoque

distintivo radica en su perspectiva global, comparativa y multidimensional. El enfoque combinado de los cuatro campos se llama antropología general. Dentro de la antropología hay muchas estrategias alternativas de investigación. (Harris, 2021: 18).

La antropología cultural y la sociología comparten su interés en las relaciones, la organización y el comportamiento social. Sin embargo, surgen importantes diferencias entre estas disciplinas a partir de los tipos de sociedades que cada una de ellas ha estudiado tradicionalmente. Inicialmente **los sociólogos centraron su enfoque en el occidente industrial; los antropólogos en las sociedades no industriales**. Para enfrentarse a estos distintos tipos de sociedades se desarrollaron diferentes métodos de recolección y de análisis de datos. Para los estudios a gran escala y de sociedades complejas, los sociólogos dependieron de cuestionarios y de otros medios de recolectar masivamente datos cuantificables. Durante muchos años, las técnicas estadísticas y de muestreo han sido fundamentales en sociología, mientras que la preparación en estadística ha sido menos común a la antropología (aunque esto está cambiando a medida que los antropólogos trabajan cada vez más en sociedades modernas). (Kottak, 1994: 17).

Referencias:

- Harris, M. (2011). Antropología Cultural. Madrid: Alianza Editorial.*
Kottak, C. (1994). Antropología. España: McGraw Hill Interamericana