

EL PRECIO

Los bienes y servicios de producción o de consumo tienen un precio que refleja la proporción de intercambio de los distintos bienes; dicho en otras palabras, es el valor de cambio.

El precio es la expresión monetaria del valor (de cambio) que tiene un bien o servicio. Es la cantidad necesaria para adquirir un bien, un servicio u otro objetivo. Para que se produzca una transacción el precio tiene que ser aceptado por los compradores y vendedores.

Los precios permiten que se produzcan los ajustes necesarios en la oferta y demanda; realizan dos funciones importantes:

1. Racionar los bienes y servicios y los factores

Los precios garantizan que los recursos se repartan de manera eficiente y que se pueda alcanzar un equilibrio de mercado. Si aumenta la demanda de un bien o disminuye la oferta, no habrá suficiente oferta del bien para cubrir toda la demanda, por lo que el precio subirá. De esta manera, la demanda se reducirá y volverá a haber un equilibrio de mercado.

Los precios van a permitir a los compradores indicar la cantidad de producto que desean comprar a cada precio y a los empresarios determinar la cantidad de producto que desean vender a cada precio. Si aumenta el precio (inflación), se estimula a las empresas a que aumenten la producción, ya que obtendrían un mayor beneficio y se atrae a nuevas empresas.

2. Servir de incentivo a empresarios y propietarios de los factores

Los precios permiten que las empresas obtengan dinero con el que después pueden pagar sus costos de producción (compra de materias primas, pago del sueldo de empleados, logística, etc.).

Referencia:

Astudillo Ursúa Pedro (2015). Elementos de Teoría económica para los estudiantes de Derecho. México, Porrúa. Pp.17-26.

Krugman, P. R., & Wells, R. (2006). Introducción a la economía. Microeconomía.

Sevilla Arias, Andrés (2015). Precio. Economipedia. Recuperado a partir de: <https://economipedia.com/definiciones/precio.html>