

LO PÚBLICO

Hannah Arendt, una de las autoras de filosofía alemana más importantes, señala que el ámbito público, que es el del Estado, cuenta con dos componentes: la publicidad y el mundo en común.

“Publicidad se refiere a un espacio de aparición que puede ser percibido por todos. En este sentido, lo público es aquello que ven y oyen otros al igual que nosotros. Por otro lado, mundo común se refiere a una realidad compartida, la cual podemos imaginar como una mesa entre dos comensales, que tanto los une como los separa” (Arendt, 1993).

Por ende, desde la visión de Arendt lo público es la vía que nos permite establecer comunidades donde a pesar de las diferencias, tanto de realidades como de opiniones, se puede convivir y generar un espacio común.

Referencia:

Arendt, H (1993). La condición humana. Barcelona: Paidós.