

CREATIVIDAD

La creatividad

“No he fracasado. He encontrado 10 mil formas que no funcionan.”

–Thomas Alba Edison (Empresario e inventor estadounidense)

Definición

La Creatividad es un concepto que regularmente se categoriza en el ámbito de las virtudes que caracterizan a una persona, cuya capacidad es visualizar ideas nuevas, opiniones diferentes al común, y con cierto riesgo, eliminando barreras mentales capaces de limitar la visión. Por ello se atreven a idear y proponer una visión única de las cosas como fruto del análisis mental en la búsqueda de soluciones originales y novedosas.

López y Recio, (1998) y Liberal, (1998), definen la creatividad como:

Un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original. Es un estilo de actuar y de pensar que tiene nuestro cerebro para procesar la información y manifestarse mediante la producción de situaciones, ideas u objetivos innovadores que puedan, de alguna manera, trascender o transformar la realidad presente del individuo.

Para el emprendedor la creatividad se vuelve una herramienta muy valiosa, dado que permite monetizar las ideas de negocio, aunado a

una estructura técnica y organizativa en el desarrollo de un nuevo concepto, ofreciendo alternativas innovadoras que satisfagan las necesidades del consumidor y permitan llevar el proyecto a los horizontes del éxito.

En el mundo global de hoy en día se es testigo de la relevancia en la innovación tecnológica, los innumerables cambios de formas de producir, ya sea; en la atención de la salud, en la forma de educar, en la solución de problemas, en la ciencia, en los negocios, etcétera. Todos estos cambios, influyen en la vida del ser humano, y, por lo tanto, los factores de emprendimiento no son la excepción.

La Creatividad en los Negocios

La creatividad permite a los empresarios, idear, desarrollar, crear y dirigir compañías. Los familiariza con la adaptación al cambio y les permite mantenerse actualizados en el mercado vigente. De alguna manera cuando se vislumbra un empresario exitoso, se asume el rasgo de creatividad e innovación entre sus características dominantes.

La realidad es que, la creatividad ayuda en gran proporción al emprendedor en sus inicios para desarrollar una propuesta de negocio al concebir una idea y, en consecuencia, luchar por la ejecución de esta. Asimismo, la creatividad ayuda no solo en los inicios, sino que está presente en todos los niveles de maduración de la vida de la organización, por ejemplo, se encuentra en las áreas de

marketing y publicidad, en la renovación de un producto o servicio, en campañas de promoción, en la solución de problemas, en la mejora continua de las empresas, en el desarrollo de ventajas competitivas, etc. Logrando con ello una permanencia y estabilidad en el mercado y así mantener vigencia en la mente del consumidor.

¿Cómo Incrementar la Creatividad?

Para el desarrollo de esta cualidad algunos autores señalan una metodología, en la cual promueven seguir en un proceso lógico y secuencial para cumplir con los pasos y llegar a soluciones creativas y aplicables. Por ejemplo, Alcaraz (2011) en su libro “Emprendedor de Éxito”, propone los siguientes pasos:

- Determinar el problema.
- Buscar opciones alternas a la solución.
- Evaluar las diferentes opciones.
- Elegir la mejor opción.
- Aplicar la solución elegida.

Asimismo, el autor ofrece una serie de consejos que ayudan al emprendedor a estimular y desarrollar este rasgo a través de acciones muy concretas, a continuación, Alcaraz (2011) lo describe:

1. Arriesgarse, sin temer al ridículo o al fracaso.
2. Buscar siempre la excelencia en lo que se hace.

3. Encontrar soluciones diferentes a un mismo problema.
 4. Tener la costumbre de buscar información cuando haga falta.
 5. No descartar ideas sin haberlas analizado con detenimiento.
 6. No criticar las ideas de los demás.
 7. Cuando se falle en una primera ocasión, volver a intentarlo.
 8. No esperar a que los demás actúen.
 9. Interesarse por diversos temas, aunque estén fuera de nuestra especialidad.
 10. Rodearse de personas optimistas y creativas.
 11. Permitirse soñar. Los minutos previos a la hora de dormir son un buen momento para explorar posibilidades.
 12. Dejar de depender de la estructura extrema, en especial cuando se buscan opciones de solución a problemas determinados.
 13. Divertirse lo más que pueda durante el proceso, así dará libertad al pensamiento.
 14. Mantener una elevada autoestima.
 15. Utilizar rutinas diferentes; romper paradigmas.
- 

Barreras de la Creatividad

Existe una gran diversidad de acciones y actitudes que entorpecen el pensamiento creativo las cuales impiden que una nueva idea o proyecto llegue a desarrollarse. Montagud N. (2019), describe una serie de factores psicológicos que limitan cualquier proceso creativo, por ejemplo:

Falta de Tiempo: el desarrollo de actividades creativas asume tiempo en el proceso de diseño y estructura, por lo que es vital agendar espacios y tiempo pertinente para sintetizar la idea.

Todo está Inventado: este prejuicio impide desarrollar ideas nuevas, porque se emite un bloqueo mental. Por lo tanto, es importante cuestionar lo existente, así como, las adaptaciones o modificaciones, las nuevas necesidades y las acciones que estimulen el mejoramiento.

Falta de Autoestima: si la autoconcepción se encuentra afectada por procesos de baja autoestima esto puede “matar la creatividad”, porque, aunque sean buenas ideas, no se logran materializar dado que nunca se externalan por elaborar un prejuicio negativo de la propia opinión, manteniendo una actitud pesimista.

Miedo a fracasar: en el proceso de cambio y creación de nuevos proyectos siempre hay implícito una clase de riesgo, y esta actitud impide explorar nuevas áreas por temor a lo desconocido, logrando “asegurar” el único resultado que se conoce. Mientras que el posible

éxito en lo desconocido no se da, debido a que no se desea tomar riesgos ni dar oportunidades a escenarios nuevos.

Incapacidad de Autocrítica: el suponer que todo lo que se desarrolla es indudablemente bueno (que no posee errores ni áreas de oportunidad), es un error que limita el trabajo creativo, ya que, en caso de dificultarse el autoanálisis, se puede recurrir a opiniones externas que aporten una crítica constructiva.

Reglas Rígidas: la limitación de la creatividad es considerada por supuestos de normas que se asumen como leyes, las cuales rigen el comportamiento y el procedimiento, en un actuar automático sin visualizar y explorar los límites, bajo la premisa de que no es fácil romper reglas.

Aferrarse a la Primera Idea: en la tormenta de ideas es necesario no descartar las ideas secundarias por el hecho de ser poco probables, dado que, en el ejercicio de la generación de ideas nuevas una apoya a la otra, de tal forma que la secundaria puede llegar a ser mucho más beneficiosa que la idea principal.

Falta de Motivación: la falta de voluntad para llevar a cabo nuevas acciones y su poca motivación, son factores que influyen en el retraso de propuestas, dado que la pereza, la rutina, el desinterés y la apatía; influyen en la convicción de querer mejorar y evolucionar. Por ello el alejamiento de este tipo de pensamiento y contextos e incluso la influencia de ambientes positivos pueden ayudar al desarrollo creativo.

Parálisis por Análisis: en este concepto el problema llega a ser el perfeccionismo ya que, impide la búsqueda de soluciones al enfocarse exclusivamente en entender el problema a profundidad, o bien, minimizar el impacto, o eliminar el riesgo y fomenta el hecho que de tanto analizar no se llevan a cabo acciones de solución, permitiendo que esta se postergue más.

Referencias:

Alcaraz, R. (2011). *El Emprendedor de Exito*. Mc Graw Hill.

Díaz, J. (2022, 18 de enero). *¿Cómo se relacionan la creatividad, la innovación y el espíritu emprendedor? Negocios y Emprendimiento*. <https://www.negociosyemprendimiento.org/2022/01/creatividad-innovacion-emprendedor.html>

Montagud, N. (2019, 5 de noviembre). *Las 15 barreras de la creatividad, explicadas*. *Psicología y Mente*. <https://psicologiymente.com/inteligencia/barreras-de-creatividad>

Iñiguez, A. (2018, 15 de julio). *10 frases inspiradoras para estimular tu creatividad*. *Piensa Merca*. <https://www.piensamerca.mx/blog/10-frases-inspiradoras-para-estimular-tu-creatividad>