



Universidad  
Autónoma  
de Coahuila



**UNIDAD 2**

**ESTUDIO DE MERCADO**

# ESTUDIO DE MERCADO

## OBJETIVO DE LA UNIDAD

El estudiante conocerá los conceptos básicos en un estudio de mercado; además será capaz de elaborar estudios de análisis de competencia y del mercado, mediante técnicas dirigidas para conocer la aceptación del producto, la situación de competencia y la imagen de la empresa.

## CONTENIDO TEMÁTICO



## EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

EVALUACIÓN	PUNTAJE / ACREDITACIÓN
Actividad: Conceptos Básicos	2
Actividad: Caso Práctico	3
Avance del proyecto: Análisis de Mercado	5
Examen Parcial 1	5
<b>TOTAL</b>	<b>15 puntos</b>