



Universidad
Autónoma
de Coahuila



UNIDAD 3

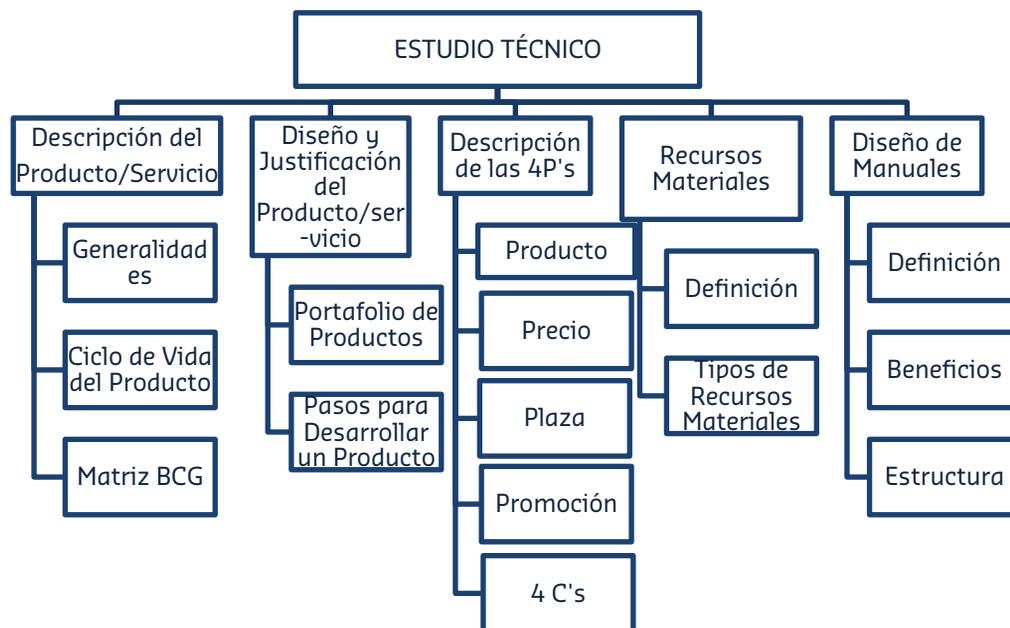
ESTUDIO TÉCNICO

ESTUDIO DE TÉCNICO

OBJETIVO DE LA UNIDAD

El estudiante diseñará el Estudio Técnico de su producto a fin de contar con las especificaciones, recursos materiales, diseño y justificación del producto o servicio, así como los criterios del marketing mix, precios, manuales de organización, de procedimientos y formatos de evaluación y seguimiento del proyecto.

CONTENIDO TEMÁTICO



EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

EVALUACIÓN	PUNTAJE / ACREDITACIÓN
Foro: Identifica la Etapa de Vida de los Productos en el Mercado	2
Actividad: Marketing Mix	4
Revisión del Estudio Técnico	3
TOTAL	9 puntos