

# LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

## Criterios Básicos

Dentro de las estrategias de marketing, buscan en su objetivo de mayor relevancia, el que los productos o servicios sean adquiridos y demandados por los consumidores. El objetivo de la localización geográfica es lograr que el tráfico de los visitantes al negocio se convierta en transacciones concretas, con la adquisición del Bien/servicio, en el negocio minorista.

Por lo que definir estos términos es importante para entender mejor el objetivo:

- **El tráfico** es la cantidad de personas que pasan frente a tu negocio, un porcentaje entra y, de ese, un porcentaje, acaba comprando. Poseer una oficina o local en una ubicación con un tránsito constante te permitirá conectar con tu mercado meta e incrementar las ventas. La cercanía favorece la retención y atracción de clientes. (WEL, 2015)
- **Un visitante** es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por un período corto de tiempo, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal). (INE,s.f)
- **Una transacción comercial** es una operación mercantil en la que un vendedor y un comprador acuerdan la transferencia de

la propiedad sobre algo, a cambio de un precio previamente acordado. (Morales, 2020)

Por lo que, dicho de otra forma, la localización geográfica del negocio, cobra especial relevancia, para ubicarlo en las inmediaciones del mercado meta, para asegurar un tráfico, es decir, que mantenga una proximidad y una visualización directa, para Incrementar el nivel de Visitantes al establecimiento o al sitio Web; que puedan apreciar los productos y servicios disponibles, y lograr la concreción en una transacción comercial.

**Referencias:**

- Instituto Nacional de Estadística. (s/f). Ine.es. Recuperado el 1 de noviembre de 2022, de <https://www.ine.es/DEFIne/es/concepto.htm?c=5412&op=30027&p=1&n=20>*
- La importancia del tránsito para tu negocio u oficina. (2021, mayo 25). WEL; WEL DESARROLLOS INMOBILIARIOS. <https://wel.mx/la-importancia-del-transito-para-tu-negocio-u-oficina/>*
- Morales, F. C. (2020, marzo 24). Transacción comercial. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/transaccion-comercial.html>*