

# CONTENIDO DEL RESUMEN EJECUTIVO

LA OCDE en el 2013, emite unos criterios que inciden en la efectividad de un resumen ejecutivo de un proyecto de emprendimiento, como, por ejemplo: debe mantener los criterios importantes y claves del negocio, destacando la originalidad del proyecto, y el impacto en el mercado. El objetivo principal es “vender” el proyecto, por lo que debe tener un lenguaje sencillo, claro y entendible; dado que, si estas recomendaciones son ignoradas, el proyecto corre un alto porcentaje de ser descartado por los inversores potenciales, dado que evalúan la novedad, el impacto en el mercado, la rentabilidad y su permanencia en el futuro, aquí que es importante no exceder de 2 páginas para asegurar la valoración del proyecto.

A continuación, veremos cómo hacer un resumen ejecutivo que, de acuerdo con la OCDE, emite las recomendaciones:

- **Visión general:** en el primer párrafo, el lector ha de entender la naturaleza de la compañía. Desde el principio debe plasmar qué hace la empresa y la tipología de productos y servicios que ofrece. También es importante resaltar cuál es el problema que va a solucionar el plan de negocios. Aquí incluiremos datos básicos como quién y cuándo inició el negocio, su tasa de crecimiento, los clientes con los que cuenta y los ingresos percibidos. En general, incluiremos todos los datos relevantes sobre el éxito de la empresa.

- Contexto del mercado: en el segundo párrafo detallaremos la situación de la competencia y la ventaja de nuestra compañía respecto a esta. Hay que mostrar claramente cómo satisface las demandas de los clientes, y cuál es la estrategia de Marketing, así como el público objetivo.
- Situación económica: a continuación, debe ofrecerse una visión general de las operaciones financieras de la empresa, como ingresos, gastos y provisiones. Además, es recomendable incluir un desglose de la inversión que requiere la compañía, y detallar cómo se va a emplear. Es importante que esto vaya en consonancia con las proyecciones económicas diseccionadas con anterioridad.
- Plan de futuro: por último, el resumen ejecutivo ha de reflejar hacia dónde se dirige la compañía, y si existen intenciones de expansión. Un buen ejercicio es precisar dónde la situaríamos de aquí a cinco años, así como la estrategia para lograr llegar a dicho punto (OCDE, 2013).

**Referencia:**

OECD. (2013). Resumen ejecutivo. En Estudio de la OCDE sobre el Sistema Nacional de Protección Civil en México (pp. 13-27). OECD.