

2. COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL, INTROSPECCIÓN Y OBJETIVACIÓN DEL YO

- Algunos de los autores citados consideran la forma de comunicación intrapersonal. En términos generales el concepto de "comunicación intrapersonal" hace referencia a la concepción de que interiorizamos nuestras experiencias a través de una suerte de "diálogo con nosotros mismos", que posteriormente asentamos en forma de narración.

- Por ejemplo, cuando revivimos un recuerdo o cuando nos preguntamos acerca de las emociones que nos provoca determinado acontecimiento está teniendo lugar una especie de diálogo implícito en el que confrontamos nuestro yo actual con la percepción del yo que participa en la vivencia en cuestión.

- Así, si reflexiono acerca de cómo actué cuando participé en aquella entrevista de trabajo o en aquella conversación entre amigos, tiene lugar un encuentro entre el que soy ahora y el que participó en aquella situación, quizás más ingenuo, o más inexperto... En definitiva, constantemente nos interrogamos acerca de lo que vivimos, de lo que sentimos y de lo que pensamos. La respuesta a esas preguntas nos ayuda a ordenar nuestras vivencias y a construir un relato coherente de lo que somos y de lo que hacemos. Un relato que pueda ser entendido por los otros.

- La idea de la comunicación intrapersonal está directamente vinculada con:

- La tradición introspeccionista en psicología
- El concepto de objetivación del yo en G.H. Mead

- La tradición introspeccionista en psicología hacía hincapié en la validez de la reflexión auto-orientada acerca de los que somos, de cómo pensamos y sentimos, como fuente de conocimiento o de datos relevantes.

- El concepto de objetivación del yo en G.H. Mead hace referencia precisamente a ese diálogo entre el yo percibido y el yo que percibe las experiencias vividas, a partir del cual se constituye una identidad que puede ser expresada socialmente.

- Para otros autores, sin embargo, la comunicación intrapersonal no puede ser considerada como una clase de comunicación social, puesto que no hay intercambio de contenidos de conciencia entre diversos individuos. La cuestión es dilucidar si el concepto la autopercepción del individuo

- a) Tiene lugar en un contexto social
- b) Es separable o aislable de los fenómenos sociales y, en particular, de la comunicación

- Finalmente, conviene señalar que, en tanto en cuanto nos remite a una teoría difusa del inconsciente y a la noción de un 'sujeto interior' ampliamente asentada en la vida cotidiana de nuestra cultura, la idea de la comunicación intrapersonal se aplica de forma habitual en las argumentaciones publicitarias y en otros discursos argumentativos de los medios de comunicación.