

¿QUÉ SON LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS?

Competencias Comunicativas: conjunto de aptitudes que permiten una comunicación adecuada. Para ello, el individuo se vale de todos los sistemas de signos de su comunidad sociocultural.

- Cuándo hablar.
- Cuándo no hablar.
- De qué hablar.
- Con quién hablar.
- Dónde hablar.
- Cómo hablar.

¿Por qué son importantes las competencias comunicativas?

- Nos comunicamos a diario con los demás y con nuestro entorno. Por eso, saber emplear estas habilidades es fundamental para el crecimiento personal y para el crecimiento social. ¿Y podemos desarrollarlas? ¡Claro! No son innatas, sino que se pueden aprender y mejorar.

Tipos de competencias comunicativas

- **Competencia lingüística**

Es el pilar central de la comunicación. Hace referencia a la adquisición y el desarrollo de una lengua, y a su posterior dominio. También al **nivel de integración del lenguaje**, entendido como un sistema de símbolos articulados que posibilita el entendimiento entre personas. Nos permite pensar y expresarnos a través de las palabras y su combinación, así como asignar nuevos términos a objetos y sensaciones.

- **Competencia paralingüística**

Está formada por los **elementos adicionales** que complementan al lenguaje. Distinguimos entre *recursos orales* (como la entonación, la intencionalidad, etc.) y *recursos escritos* (márgenes, negritas, cursivas, mayúsculas, etc.).

Por ejemplo, «amigo» tendrá una connotación distinta si se pronuncia entre dos colegas cercanos («gracias, amigo») a cuando la dice una persona que va a discutir con otra («eso me lo dices a la cara, amigo»). El tono es diferente.

Incluye la **competencia cronética**, definida como el manejo de la comunicación en el tiempo. Es decir, cuánto se tarda en decir algo o los segundos que dejamos antes de responder.

Competencia sociolingüística

El lenguaje depende de la cultura social, siendo inherente al momento y al lugar en que se utiliza. Es decir, varía según el contexto.

Competencia discursiva

Es la sucesión lógica y ordenada de las ideas o argumentos del discurso. Para comprender correctamente un mensaje, necesitamos que su contenido esté cohesionado y sus puntos sean coherentes. Por ejemplo, cuando contamos una historia, esta debe ser coherente en su línea temporal y sin que los sucesos se contradigan entre sí.

Competencia pragmática

Se trata de la habilidad para convencer y persuadir a otras personas, influyendo en sus conocimientos, opiniones, actitudes, etc. Es muy útil para conseguir objetivos profesionales.

Competencia estratégica

Se refiere a la capacidad de subsanar los posibles errores mientras transcurre el discurso. Logra una comunicación eficaz mediante el comienzo, mantenimiento, reparación, reorientación o conclusión de una conversación. Por ejemplo, intervenir ante los silencios prolongados, evitar los malentendidos, etc.

Competencia textual

Se define como la **comprensión y producción de textos**. Para ello, necesitamos valernos de otras tres competencias:

- **Competencia cognitiva.** Se apoya en las categorías formales del pensamiento para crear argumentos.
- **Competencia comunicativa.** Consiste en el manejo adecuado del lenguaje.
- **Competencia técnica.** Se relaciona con el uso de dispositivos para escribir.

REFERENCIA:

Aranguren, C. G., Boris Bustamante y Fernando. (2014). *Competencias comunicativas*. Editorial Tiempo de Leer.