



UNIDAD I

MODELOS TEÓRICOS DE
LA COMUNICACIÓN HUMANA



UNIDAD 1. MODELOS TEÓRICOS DE LA COMUNICACIÓN

OBJETIVOS DE LA UNIDAD

Conocer los modelos teóricos de la comunicación humana, sus elementos y sus características.

INTRODUCCIÓN

Dentro de esta unidad de aprendizaje abordaremos algunos de los modelos teóricos de comunicación humana más efectivos para la psicología. Por ello, para dar inicio, es preciso definir que los modelos de comunicación representan una de las evidencias más claras de la esquemática (Costa. 1998) en la ciencia de la comunicación. Sánchez (2006), destacado investigador de la Universidad de Medellín, Colombia, en el libro Modelos y Esquemas de Comunicación: algunos acercamientos, establece que:

“Un modelo es, en principio, una obra de ficción. Es una visión de lo real para comprender la realidad. Un modelo de comunicación puede ser una explicación de la interacción comunicativa en un fragmento del mundo real, o entre sujetos que pertenecen a él. A través de un modelo se puede estudiar un fragmento de mundo, asirlo, entenderlo. El modelo permite moldear, manipular, simular (...). Los modelos son flexibles, dinámicos. Un modelo facilita la comprensión del todo desde la parte en estudio; pero entendida integralmente. Los modelos de comunicación permiten, pues, el estudio de la comunicación y su desarrollo entre los seres humanos y su construcción cultural (...). Los modelos de comunicación pretenden explicar la realidad de las interacciones comunicacionales, por supuesto, de un mundo ideal. Se propone el estudio y desarrollo de la comunicación humana en contextos delimitados y concretos. Un modelo

de comunicación es una preocupación por la interacción. El sentido de la comunicación, sus medios, la relación entre emisor y receptor, el ambiente en el cual se desarrolla y los ruidos que la afectan; la trascendencia de dichas interacciones comunicativas para los seres humanos, las sociedades y sus organizaciones, son la razón para modelar la comunicación” (p. 21-22,44).

REFERENCIA:

- Costa, J. (1998). La esquemática. Visualizar la información. España: Paidós.
Sánchez, U. (2006) Modelos y Esquemas de comunicación. Algunos acercamientos.
Colombia: Universidad de Medellín.