



UNIDAD II



TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN
HUMANA BERLO, WATZLAWICK,
J.BEAVIN Y D. JACKSON

UNIDAD 2. TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN HUMANA BERLO, WATZLAWICK J. BEAVIN Y D. JACKSON

OBJETIVO DE LA UNIDAD

Conocer algunos conceptos y axiomas de la teoría de la comunicación de Watzlawick, Beavin & Jackson.

INTRODUCCIÓN

La comunicación humana ha sido desde tiempos de Aristóteles, una preocupación intelectual de gran importancia. Sin embargo, la tradición retórica aristotélica ha marcado la concepción de la comunicación hasta mediados del Siglo XX. Es a partir de esa época que diversos investigadores lograron desarrollar una nueva alternativa interdisciplinaria donde la Psicología tuvo una participación relevante. El llamado Enfoque Interaccional (Interactional View), que surge a partir de los visionarios aportes de Gregory Bateson, se constituye desde entonces en el principal referente para la comunicación interpersonal y, por ende, se da paso a un conjunto de Teorías de la Comunicación Humana que tratan de explicar de forma sistémica las mejores formas de comunicar.

A continuación, te presentamos dos de las teorías más relevantes, las cuales presentan un modelo sistemático de gran efectividad para la psicología.