

COMPONENTES CONCEPTUALES DE LA COMUNICACIÓN

1. SÍMBOLOS/VERBAL.	“Comunicación es el intercambio verbal de un pensamiento o idea.”
2. CONOCIMIENTO.	“Comunicación es el proceso por el cual entendemos a los demás, y somos entendidos por ellos. Es algo dinámico, en cambio constante y adaptable a cada situación o contexto.”
3. INTERACCIÓN, RELACIONES, PROCESO SOCIAL.	“La interacción, incluso en el nivel biológico, es un tipo de comunicación; de otro modo, los actos comunes no podrían tener lugar.”
4. REDUCCIÓN DE INCERTIDUMBRE.	“La comunicación surge con la necesidad de reducir la incertidumbre, para actuar con eficacia al defender o fortalecer el ego.”
5. PROCESO.	“Comunicación: Transmisión de información, ideas, emociones, conocimientos, etcétera, mediante el uso de símbolos: palabras, imágenes, iconos, gráficos... Es el acto o proceso de transmisión que usualmente se denomina comunicación.”
6. TRANSFERENCIA, TRANSMISIÓN, INTERCAMBIO.	“El hilo conductor parece ser la idea de algo que es transferido de una cosa, o persona, a otra.”
7. ENLACE, VÍNCULO.	“Comunicación es el proceso que une partes discontinuas del mundo con otras partes.”
8. COMUNALIDAD.	“La comunicación es un proceso que pone en común a dos o más que eran el monopolio de uno o unos.”
9. CANAL, TRANSPORTE.	“Es el medio de enviar mensajes, órdenes, etcétera mediante teléfono, telégrafo, radio o correo.”
10. RESPUESTA A UN ESTÍMULO.	“Comunicación es el proceso de captar la atención de otra persona con el propósito de que responda a un estímulo.”
11. RESPUESTA / CONDUCTA DE MODIFICACIÓN DE RESPUESTA.	“La comunicación es la respuesta discriminante de un organismo a un estímulo determinado.”
12. ESTÍMULOS.	“Cada acto de comunicación es visto como una transmisión de información consistente en un estímulo discriminante desde el origen hasta el destino.”
13. INTENCIONES.	“La comunicación basa su interés en situaciones conductuales en las que una fuente u origen transmite un mensaje a un receptor con intención consciente de influir en sus conductas posteriores.”
14. TIEMPO Y SITUACIÓN.	“La comunicación es una transmisión de un todo estructurado de un agente a otro.”
15. PODER.	“La comunicación es el mecanismo por el que el poder es ejercido”.

Fuente: DANCE, 1970 (Traducción propia)