

EL SIGNIFICADO Y DEFINICIÓN DE LA COMUNICACIÓN

Psicología

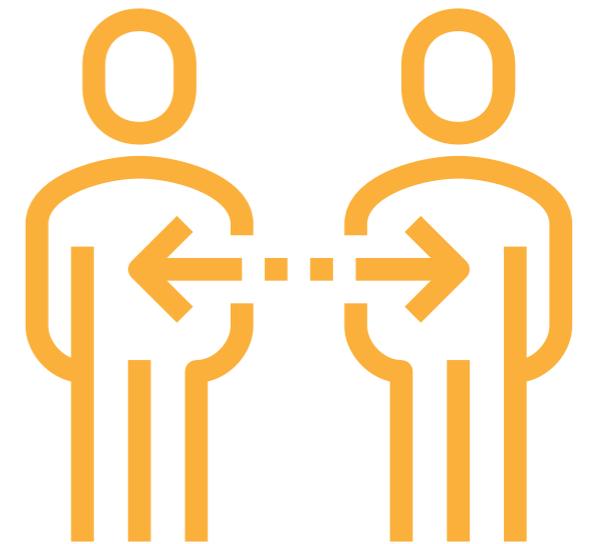


¿Qué es la Comunicación?

Se llama comunicación a la transmisión de información entre dos seres. Etimológicamente proviene del latín *communicare* que se traduce como: “Poner en común, compartir algo”.

Es un proceso interactivo e interpersonal. Proceso, en cuanto se producen etapas, e interactivo e interpersonal, porque ocurre entre personas y está compuesto por elementos que interactúan constantemente.

Es el proceso mediante el cual transmitimos y recibimos datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr comprensión y acción.



LA COMUNICACIÓN ES, ANTE TODO,
UN PROCESO DE INTERCAMBIO

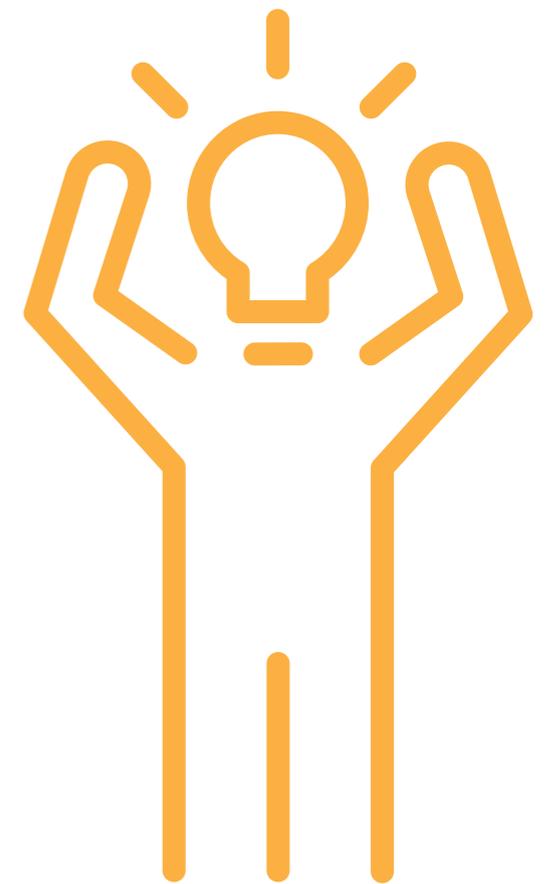
ANZIEU (1971), define la comunicación como el conjunto de los procesos físicos y psicológicos mediante los cuales se efectúa la operación de relacionar a una o varias personas – emisor, emisores- con una o varias personas –receptor, receptores-, con el objeto de alcanzar determinados objetivos.

MAILHIOT (1975), postula que la comunicación humana no existe en verdad sino cuando entre dos o más personas se establece un contacto psicológico. No basta que seres con deseos de comunicación se hablen, se entiendan o incluso se comprendan. La comunicación entre ellos existirá desde que (y mientras que) logren encontrarse.

Para **MAILHIOT** (1975), la comunicación es la acción por la que se hace participar a un individuo situado en una época, en un punto R dado, en las experiencias o estímulos de otro individuo (de otro sistema) situado en otra época, en otro lugar (E), utilizando los elementos de conocimiento que tienen en común.

La comunicación se puede explicar mejor si partimos de la consideración del proceso biosocial del ser humano. Así, iniciamos este recorrido con las funciones de la memoria, tanto neurológicas como psicológicas, las cuales se producen en el sistema nervioso central.

Aquí, un estímulo externo produce una señal o registro que se guardará en la memoria para ser utilizada cuando el hablante encuentre la ocasión para ello y demostrar así la capacidad que tiene el ser humano de seleccionar este recurso para usarlo arbitrariamente (distinción con respecto a la comunicación simple y primitiva del animal)



Esta información pasará a formar parte de un rico caudal de experiencias cognitivas y afectivas que constituirán los mensajes, que en algún momento serán emitidos y recibidos por otros. Estas señales se convertirán en símbolos significantes, dado que pasarán por el tamiz cultural estandarizado propio de una comunidad de hablantes.

En su momento oportuno, este símbolo aparecerá transformado en sonidos o grafías o gestos que recorrerán una distancia hacia una persona que por su misma categoría cultural los reconocerá, percibirá, interpretará y devolverá, según el equipamiento neuropsicológico de su memoria, dentro de su sistema nervioso central.

¿Qué es Comunicar?

Comunicar es intercambiar. De hecho, en sentido estricto, comunicar es entregar a alguien algo propio, por lo general, una información. Los significados más utilizados del vocablo comunicación, en los términos del lenguaje coloquial, pueden ser los siguientes:

- a) Proceso según el cual un emisor transmite una información a un receptor.*
- b) Relación interhumana según la cual dos o más individuos pueden entenderse.*



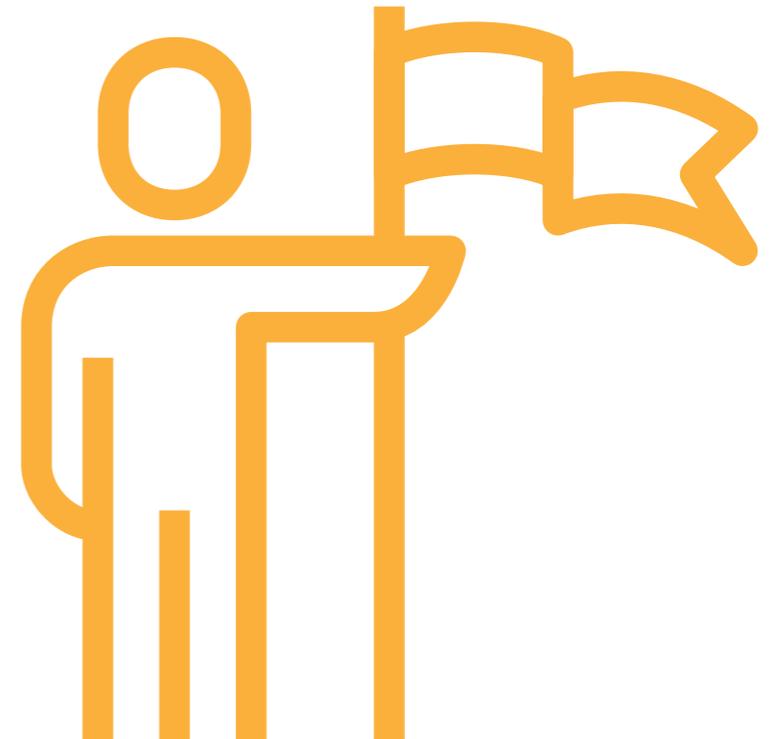
La comunicación supone entonces el diálogo, lo cual implica que cada uno de los interlocutores acepta al otro como persona diferente y autónoma.

Características de la Comunicación

- **Es inevitable:** todo el tiempo nos comunicamos, ya sea de manera verbal o no verbal.
- **Es irreversible:** toda comunicación deja una huella, aunque nos retractemos de lo dicho, no borra el hecho de lo que dijimos.
- **Determinante en la configuración de la realidad:** todo acto de comunicación es una modificación del estado de las cosas, mediante la comunicación formamos nuestra visión del mundo

Características de la Comunicación

- **Busca la Eficiencia:** Todo acto de comunicación pretende ser óptimo, en donde el emisor pueda transmitir el mensaje al receptor y se logre una comunicación interactiva.
- **Es Creativa:** La necesidad de comunicación crea nuevos sistemas que permiten expandir su campo de acción



Referencias

Akmajian, A. (1987). Lingüística: una introducción al lenguaje y la comunicación. Alianza universidad textos. Madrid

Anzieu, D., & Martin, J.-Y. (1971). La dinámica de los grupos pequeños. Kapelusz.

Chomsky, N. Piaget, J. (1983). Teorías de lenguaje. Teorías del aprendizaje. Ed. Crítica. Grijalbo. Barcelona.

Mailhiot, B. (1975). Dinámica y génesis de grupos. Marova.

Mattelart, A., & Mattelart, M. (1998). Theories of Communication: A Short Introduction. SAGE.