

# Elementos del Video

Para lograr un video es necesaria la integración de algunos elementos dependiendo cuáles son las necesidades de cada proyecto. Muchas veces esto depende del presupuesto y el objetivo final de nuestra creación.



A continuación presentamos los elementos más comunes.

## **El guión.**

Es el texto donde se incluyen los diálogos y acciones a realizar en el video, es la columna vertebral del proyecto. Hay distintas maneras de proceder en la creación de los guiones, como las siguientes tres:

- El cliente proporciona información básica y un guionista elabora el guión.
- El cliente proporciona un guión casi definitivo y solo se hace una adaptación y corrección de estilo.
- El cliente proporciona el guion terminado, el cual deberá ser grabado como está.

A partir de este guión se desglosarán todos los requerimientos para la producción como las luces, el sonido, las locaciones, mobiliario y personajes necesarios.

# Elementos del Video

## **Levantamiento de la imagen.**

También conocido como "la producción", consiste en grabar el video con todas las imágenes requeridas.

## **Animaciones.**

Son ilustraciones gráficas con movimiento en segunda o tercera dimensión. Pueden ser utilizadas con varios objetivos:

- Para dar movimiento al logotipo de una empresa.
- Para animar objetos y productos varios.
- Crear personajes.
- Mostrar procesos o imágenes muy complejas.

## **Gráficos y textos.**

Suelen utilizarse títulos o textos de apoyo encima de una o varias imágenes para reforzar las ideas mostradas. Tal vez lo hayas notado en ciertas películas donde aparece un cintillo con "hace varios años" o "cinco años después" o con la fecha y lugar donde se desarrolla la acción.

## **Locución.**

Se utiliza cuando un video requiere de voz en off; es decir, cuando solo se necesita que el narrador hable sin aparecer en el video.

## **Conductores a cuadro.**

Hay videos donde se necesita un personaje que aparezca a cuadro y conduzca la grabación frente a las cámaras, como los conductores de noticieros o programas televisivos.

# Elementos del Video

## **Traducción y subtítulo.**

Muchos videos requerirán ser traducidos a otros idiomas para ser presentados en otros países o a una audiencia de extranjeros. Puede realizarse de dos maneras:

**Doblaje.** La narración se hará en el idioma requerido, suprimiendo el idioma original del video. Se necesitan de locutores que hablen perfectamente el idioma seleccionado.

**Subtítulo.** El video conserva su idioma original pero se adicionan cintillos con el texto hablado en el idioma requerido.

## **Modelos y actores.**

En la mayoría de los videos institucionales no se requiere de modelos o actores, normalmente aparecen los propios empleados. En otro tipo de producciones se requiere realizar un casting para encontrar a los personajes necesarios en el video.

## **Locaciones.**

En algunos casos la grabación requiere de lugares específicos para desarrollar las escenas necesarias. Hay lugares donde se necesita de un permiso especial para levantar imagen como en panteones, aeropuertos, centros comerciales, monumentos nacionales o instalaciones privadas. Los permisos deben ser tramitados por el cliente o las casas productoras.

## **Recursos técnicos especializados.**

En algunos escenarios o tomas se requiere la utilización de equipo técnico para grabar, como grúas, dollies, etc. Esto depende también de la disposición del presupuesto para adquirir o rentar este mobiliario.

# Elementos del Video

## **Musicalización.**

Se pueden incluir melodías a los videos para amenizar la narración o dar fuerza a ciertas imágenes, para agregar dinamismo, etc. Dependiendo del video, se podrá requerir de “música de librería” o melodías especialmente escritas e interpretadas para utilizarse en los medios masivos o de canciones populares o música clásica. En algunos casos será necesario pagar derechos de autor por el uso de las melodías.

## **REFERENCIA**

**Información obtenida de un artículo publicado por Altavisión Producciones. México, D. F. 2010**