

La Importancia de la Empresa en la Producción

El ámbito de la producción es la empresa, la empresa privada desempeña un papel muy importante en la sociedad. Agrupa a hombres y máquinas para producir y también para consumir materias primas, energía, transportes, etc. Es ella la que efectúa la mayoría de las inversiones productivas en un país, en el caso de México, esto no siempre ha sido cierto, ya que hubo una época en que la inversión pública fue la más cuantiosa, es decir que el motor de la economía no fue el sector privado sino el público, aún en la actualidad, si bien la inversión pública como porcentaje total nacional no es la más importante, la participación del sector público en la economía sigue marcando las pautas más significativas. La empresa privada es además la que importa y exporta, es decir la que participa más activamente en el comercio internacional, aunque también en México tampoco es cierto que el mayor importador sea la empresa privada nacional, ya que en nuestro país el sector público es de los que más exporta: organismos descentralizados y empresas de participación estatal mayoritaria.

En la economía el papel de la empresa individual ha perdido parte de su impacto, no solo porque se revisó a fondo el pensamiento económico clásico y se rechazó la idea de un ajuste económico automático, sino porque paulatina y de manera creciente las empresas individuales se fueron sumando o fueron siendo reemplazadas por los grupos poderosos (monopolios, oligopolios, etc.), además el estado se ha convertido en un agente económico con mayor iniciativa que en algunos países prácticamente compite con la empresa privada, a veces porque esta es ineficiente o no quiere participar en cierto tipo de inversiones (escuela, vivienda popular, hospitales, etc.), a veces por consideraciones de utilidad social (energía, transportes, comunicaciones, etc.).

La empresa produce bienes de consumo destinados a la satisfacción directa de las necesidades, bienes intermedios, destinados a sufrir nuevas transformaciones y bienes de capital destinados a producir otros bienes y a multiplicar la eficiencia del trabajo. La empresa también produce servicios, según se especialicen en un tipo de producción u otro. Se localizan en el sector primario si los bienes que produce son agropecuarios, secundario si son industriales y terciario si lo que producen son servicios de: comercio, construcción, transporte, comunicaciones, espectáculos, atención médica, etc.

Los países industriales ofrecen casi siempre un sector secundario o industrial muy desarrollado y altamente tecnificado, un sector terciario en expansión y modernizado, es decir, con servicios más sofisticados y un sector primario o agrícola reducido en términos de su población, muy eficiente, productivo y altamente mecanizado; por el contrario, los países en desarrollo ofrecen un sector primario amplio y poco productivo, un sector secundario muy reducido e ineficiente y un sector terciario cuya expansión no es el resultado de una mayor demanda por servicios sofisticados, símbolo de una sociedad dinámica y moderna sino de un creciente desempleo disfrazado de la sociedad, es decir, el

La Importancia de la Empresa en la Producción

elevado porcentaje de personas que en realidad no tienen trabajo y se dedican a revender servicios en las calles, boleadas, limpieza de cristales, o a revender productos, chicles, flores, etc.

La empresa individual o en forma de consorcio, funciona con base a una lógica ya que realiza su producción fundamentalmente en función de la utilidad monetaria que esta producción le permitirá ganar.

- a) La empresa solo satisface las necesidades solventes, es decir aquellas cuya satisfacción es efectivamente demandada, que haya quien compre el producto al precio que reporta una ganancia para la empresa.
- b) La empresa reducirá la producción de un bien determinado si la necesidad que satisface deja de ser solvente, es decir el bien ya no es demandado efectivamente por personas que puedan pagar su adquisición.
- c) La empresa interrumpirá su producción si la rentabilidad de la misma disminuye, es decir, si la gente quiere comprar a un precio menor del que reporta a la empresa el nivel de utilidad monetaria deseado.

Para su funcionamiento, la empresa necesita en primer lugar, recursos monetarios para comprar, alquilar o remunerar a los factores de la producción: patentes, máquinas, materias primas, asalariados, etc., que implican costos o erogaciones, si la empresa adicionalmente desea expandirse, tendrá que adquirir o rentar terrenos para construir sus nuevas instalaciones, los recursos que la empresa necesita pueden provenir de ella misma, de sus asociados, de prestamistas (bancos) o del mercado de capitales cuando la empresa emite valores que son adquiridos por el público, el destino de sus recursos así captados es la actividad productiva y el empresario debe estar seguro de ello, de que debe ser suficientemente rentable como para permitirle recuperar la inversión, pagar a los factores de la producción que intervinieron en el proceso (renta, salarios, intereses, etc.) y además garantizarle un cierto margen de beneficio o utilidad monetaria, también parte de los rendimientos de la inversión inicial van al estado en forma e impuestos que pagan las empresas, la empresa siempre debe asumir riesgos, pérdidas o déficit, el rendimiento de una empresa es el resultado de la multiplicación del producto ofrecido y vendido por el precio de venta.

De acuerdo con la conducta de optimización de la empresa, estará en equilibrio cuando maximice la cantidad producida en relación de un costo de producción lo menor posible.

Referencia:

Ávila y Lugo, José (2004). Introducción a la Economía Política. Plaza y Valdes Editores. México