

Medios para Satisfacer las Necesidades

Efectivamente, así como a la conclusión a la que llegaste después de leer diferentes definiciones de necesidad, podemos mencionar que refiere a una sensación de apetencia de un determinado objeto, originada biológica o psicológicamente, las necesidades tienen carácter económico si los recursos de que se dispone para satisfacerlas son escasos.

Los problemas económicos no surgen solo por las necesidades materiales; las necesidades inmateriales (la apetencia de seguridad y paz, cultura y arte, de bienestar espiritual, etc.), también tienen carácter económico en cuanto los medios para satisfacerlos son escasos, así por ejemplo la paz espiritual que proporciona la asistencia a una iglesia, o una ceremonia religiosa requiere una serie de medios (edificios especiales, sacerdotes o líderes espirituales, objetos litúrgicos), todos ellos escasos y susceptibles de usos alternativos. Podemos distinguir entre las necesidades básicas que son las que comparte el hombre con el resto de los seres vivos y las necesidades sociales, que son las originadas por el momento histórico y el contexto social en que se vive, protegerse del frío o del sol es una necesidad básica, el que el vestido tenga forma de traje de chaqueta, o shari es una necesidad social.

Las necesidades sociales se difunden por mecanismos sociales, principalmente por demostración o imitación, por lo que pueden ser creadas y mediante técnicas publicitarias, puede provocarse que sean fuertemente sentidas por grandes masas de población, las necesidades humanas tienen dos peculiaridades de gran importancia económica: a) pueden ser mitigadas o satisfechas por objetos diferentes del inicialmente apetecido y b) es imposible satisfacerlas todas de forma global y definitiva ya que son múltiples, se reproducen y aparecen otras nuevas.

La existencia de necesidades insatisfechas es por una parte causa de malestar individual y social, pero por otra es también un estímulo para el progreso material, es decir, para la producción de nuevos medios que satisfagan necesidades. Esto no significa que la finalidad de la producción económica sea directa y exclusivamente la satisfacción de las necesidades ajenas.

En nuestras sociedades, el sistema de libre empresa estimula la producción ofreciendo beneficios al empresario, al individuo que decide qué y cómo producir. El empresario que acierte a satisfacer una necesidad insatisfecha de alguien que está dispuesto y puede pagar por ello obtendrá beneficio. A veces se clasifican también las necesidades en primarias y secundarias, considerando como primarias todas las que una sociedad considera imprescindibles para un ciudadano normal o medio, este análisis de las necesidades humanas podría servir de base para una definición absoluta de pobreza, ya que podríamos decir que una persona es pobre si no tiene cubiertas sus necesidades primarias o todas sus necesidades básicas.

Medios para Satisfacer las Necesidades

Esa es la explicación de porqué gran parte de la población mundial no encuentra forma de satisfacer sus necesidades básicas mientras que las mayores fuerzas productivas están dedicadas a la satisfacción de necesidades sociales de segmentos de población de mayor capacidad adquisitiva. En conclusión, para satisfacer dichas necesidades necesitaremos de objetos materiales, generalmente a estos objetos los denominamos “bienes”, los cuales representan la parte real de las necesidades, para obtener dichos bienes siempre deberemos tener la capacidad de obtenerlos y por esto se habla en economía política del término medios. Así, el hombre tiene necesidades, por esto busca y debe tener los medios para conseguirlos.

Los expertos en mercadotecnia prestan una atención especial a la pirámide de necesidades diseñada por Abraham H. Maslow, según este autor, las necesidades del ser humano están jerarquizadas y escalonadas de tal forma que cuando quedan cubiertas las necesidades de un orden es cuando se empiezan a sentir las necesidades del orden superior. El escalón básico de Maslow es el de las necesidades fisiológicas, hambre y sed. Cuando el ser humano tiene ya cubiertas estas necesidades empieza a preocuparse por la seguridad de que las va a seguir teniendo cubiertas en el futuro y por la seguridad frente a cualquier daño. Una vez que el individuo se siente físicamente seguro, empieza a buscar la aceptación social, quiere identificarse y compartir aficiones de un grupo social y quiere que este grupo lo acepte como miembro. Cuando el individuo está integrado en grupos sociales empieza a sentir la necesidad de obtener prestigio, éxito, alabanza de los demás, finalmente los individuos que tienen cubiertos todos estos escalones, llegan a la culminación y desean sentir que están dando de sí, todo lo que puedan, desean crear. En los países desarrollados las necesidades fisiológicas y de seguridad están cubiertas para la mayoría de los miembros, es por eso que las empresas producen y ofrecen medios de satisfacer estas necesidades.

Referencia:

Zorrilla, Arena (2004). Cómo Aprender Economía. Conceptos básicos. Limusa. México