

Economía Dirigida

En la cual una autoridad o agencia central traza un plan donde establece qué se habrá de producir y cuándo, determina las metas de producción y dicta las reglas para la distribución.

¿Cómo se fijan las metas finales de producción? Hay planificadores de las economías dirigidas que utilizan programas de computadoras a fin de determinar los insumos materiales, el trabajo y la energía que se requerirá para alcanzar las metas de producción, teniendo presente la misma restricción que afronta un administrador en el caso de una economía formada por una sola persona: la limitación de recursos, enseguida las políticas de ingresos determinadas, deciden el monto de la retribución que recibirán los gerentes y trabajadores por sus esfuerzos.

Aun en las economías planificadas la población tiene ciertas opciones: los productos se venden a precios establecidos por el gobierno, pero la gente está en libertad de comprar la mercancía de acuerdo a sus posibilidades para pagar, en ocasiones la demanda supera la producción, y en otras se quedan las mercancías en los anaqueles, de acuerdo a estas señales se utilizará un plan para ajustar las metas de producción.

Economía de Laissez-Faire: El Mercado Libre

Este término francés significa: “Dejen hacer”, donde las personas y empresas individuales persiguen sus propios intereses sin dirección o regulación central alguna. Es el extremo opuesto de la economía dirigida, no hay intervención del gobierno en su economía, en este tipo, las personas y empresas individuales defienden sus propios intereses sin dirección o regulación alguna.

Ahora, la institución central mediante la cual un sistema de mercado libre responde a las “preguntas básicas” es el mercado, el cual es una institución mediante la cual compradores y vendedores interactúan y realizan intercambios, estas interacciones abarcan desde las más simples hasta las más complejas: las primeras en realizar este tipo de interacciones se remontan desde tiempos muy antiguos, por ejemplo, los nativos, donde llevaban sus bienes a un lugar estratégico y allí realizaban el trueque.

Hoy en día hay muchas maneras de vender y comprar algún artículo, además de diferentes medios, por ejemplo: el Internet, teléfono, televisión, etc. Es por eso que el comportamiento de compradores y vendedores determina lo que se produce, cómo se produce y quién lo recibe.

Referencia:

Case, Karl; Fair, Ray (1997). Principios de Microeconomía. Pearson Educación. México.