

# Mercado

Es el ámbito donde se realizan actividades por medio de las cuales se ponen en contacto la oferta y la demanda, en él se realiza la lucha entre dos fuerzas contrarias (la oferta y la demanda) a fin de conseguir el precio más conveniente para cada una de ellas, es el ámbito donde se ponen en contacto los compradores y vendedores de un determinado bien. Existen bienes negociados en él:

**Mercado Real:** bienes de consumo cuando se negocian en él bienes de consumo (vestimenta, automotores, alimentos).

**Medios de producción:** se negocian maquinarias, herramientas e instrumental (o sea medios de producción).

**Mercado Financiero de dinero:** permite cubrir las necesidades financieras de las empresas a corto plazo.

**De capitales:** atiende las necesidades de las empresas de equipamiento e inversión a largo plazo.

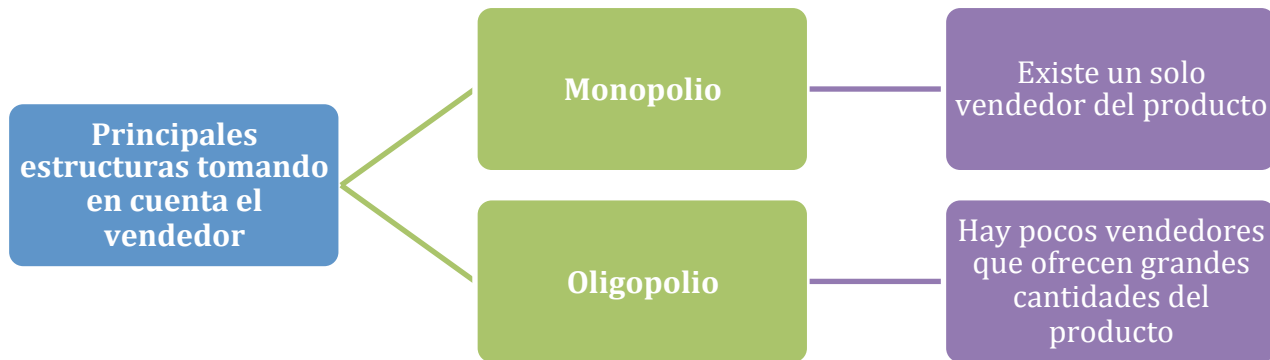
De títulos: los títulos son documentos representativos de partes de capital de una empresa (acciones).

## **La estructura de los mercados:**

Para analizar la estructura de los mercados se considera:

- a) **La cantidad de compradores y vendedores.**- Si hay pocos vendedores cada uno observa las actitudes de los demás en el mercado y reacciona de determinada manera, si un vendedor cambia los precios, los demás también lo hacen, cuando los vendedores son pocos rivalizan entre sí, compitiendo con campañas publicitarias, estrategias de precios, creación de productos diferentes, sorteos, etc., cuando los vendedores son muchos no consiguen llamar la atención del público y suelen unirse entre sí realizando ciertas actividades en conjunto como campañas publicitarias.
- b) **Los bienes que se negocian en el mercado.**- Que pueden ser: **homogéneos**, los productos son sustituibles entre sí y la demanda no hará distinciones entre los vendedores (la harina común que puede adquirirse en cualquier comercio sin diferenciación alguna), o **heterogéneos**, el producto es diferenciado, no es sustituible por otro (jabones de tocador, shampoo, etc.), cada persona tiene sus preferencias y no sustituirá una marca por otra, aunque muchas veces la diferenciación de los productos está en la mente del comprador, y el vendedor se encarga de afianzarla cambiando el color o la forma y realizando campañas publicitarias.

# Mercado



## Competencia monopolística:

- Hay muchos vendedores de productos diferenciados.
- El mercado está compuesto por oferentes que forman una mayoría poderosa y otros que forman una minoría que no tiene mucho peso en él, en ambos casos el producto es homogéneo o ligeramente diferenciado.

**Competencia perfecta:** hay muchos vendedores de un producto homogéneo.

# Mercado

