

Oferta, Demanda y Mercado-Relaciones entre Oferta, Demanda y Mercado

Precio del bien demandado: si el precio aumenta, la demanda disminuye, si el precio disminuye, la demanda aumenta. Se trata de una relación inversa.

Precio de los otros bienes: si el precio de un bien aumenta, su demanda se reducirá, pero aumentará la demanda de los bienes sustitutos, por otra parte la demanda de los bienes complementarios también disminuirá.

Ingreso del consumidor: el consumidor ve limitadas sus posibilidades de consumo por la magnitud de su ingreso, si los ingresos aumentan, existe la posibilidad de aumentar la demanda de bienes, si el ingreso disminuye, la demanda se reduce.

Preferencias del consumidor: el consumidor adecuará su demanda a sus gustos personales (su preferencia por unos bienes u otros), la posibilidad de sustituirlos y fundamentalmente a la utilidad que le proporcionan para satisfacer sus necesidades.

Tamaño de la población: cuanto mayor es el número de consumidores mayor será la cantidad demandada de bienes.

Expectativas de precios: las expectativas se refieren a aquello que en general la población espera que ocurra, si el público piensa que los precios van a aumentar, adelantará sus compras, si las expectativas son que los precios van a bajar, las compras se postergarán.

Factores que condicionan la oferta

Precio del bien: cuanto más alto es el precio del bien, mayores posibilidades le brinda al ofertante de obtener utilidades, que se ve impulsado a aumentar la oferta en el mercado.

Precio de los otros bienes: existen bienes similares a menor precio, el productor no se encuentra en condiciones de competir con ellos a menos que pueda reducir sus márgenes de rentabilidad, otro caso es el de la oferta de diversos productos que son derivados de la misma materia prima, por ej. en los lácteos: si la rentabilidad es mayor en los derivados como el queso y la manteca, el productor se interesará en aumentar la oferta de esos derivados y disminuirá la oferta de leche. Por otra parte, los productores tienen cierta flexibilidad para utilizar su capacidad de oferta en un determinado tipo de bienes y en ciertos períodos podrán dedicarse a fabricar uno u otro bien de acuerdo al estímulo de los precios, un caso típico es el del agricultor: puede sembrar trigo o maíz, si está sembrando maíz y el precio baja en relación al trigo, al año siguiente sembrará trigo, de esta manera desafectará sus recursos productivos dedicados a un cultivo para emplearlos en otro.

Oferta, Demanda y Mercado-Relaciones entre Oferta, Demanda y Mercado

Costo de la producción de los bienes: el elemento más importante del precio de un producto es su costo de producción, si este aumenta el productor debe aumentar el precio de venta para mantener su margen de utilidad.

Riesgo empresario: la colocación de los bienes en el mercado implica un riesgo para el empresario, pueden tener aceptación y generar beneficios o tener poca venta y producir pérdidas, el empresario suele reducir la oferta de los bienes que implican mayores riesgos y aumentar la oferta de aquellos que le brindan mayor seguridad.

Tecnología: la tecnología se refiere a la manera de hacer las cosas, los avances tecnológicos han hecho posible incrementar las cantidades de bienes que pueden producirse, cuando una empresa incorpora una innovación, es porque le permite producir una mayor cantidad de bienes a un costo similar o inferior al que lo hacía inicialmente.

Disposiciones del gobierno: algunas disposiciones del gobierno pueden afectar las condiciones de producción al repercutir en los costos de fabricación de las empresas (impuestos sobre ventas, al valor agregado o sobre ciertos bienes, medidas de protección del medio ambiente, cobro de peajes, o la construcción de puentes y caminos que faciliten el intercambio y reduzcan costos).

Cambios en el ingreso

Los cambios en el ingreso de los consumidores nos permite clasificar los bienes en:

Bien inferior: es aquel cuya cantidad demandada disminuye cuando aumenta el ingreso.

Bien normal: es aquel cuya cantidad demandada a cada uno de los precios aumenta cuando aumenta el ingreso.

Ejemplo de bienes inferiores, pueden ser la margarina, la mortadela, el transporte colectivo, cuando aumenta el ingreso de los individuos generalmente se consume menos de estos bienes.

Dentro de los bienes normales podemos distinguir entre:

Bien de primera necesidad: cuando al aumentar el ingreso la cantidad demandada del bien aumenta en menor proporción.

Bien de lujo: cuando al aumentar el ingreso, la cantidad demandada del bien aumenta en mayor proporción.

Oferta, Demanda y Mercado-Relaciones entre Oferta, Demanda y Mercado

Un ejemplo de un bien de primera necesidad podría ser la leche, mientras que un bien de lujo podrían ser los automóviles deportivos o los cd's.

Cambios en los precios de los bienes relacionados

La cantidad demandada de un bien depende de las variaciones de los precios de los bienes relacionados con él, la influencia de una variación del precio de un bien en la curva de demanda de otro depende de que ambos sean sustitutos o complementarios.

Bienes sustitutos: si el alza del precio de uno de ellos eleva la cantidad demandada del otro cualquiera sea el precio.

Bienes complementarios: si el alza del precio de uno de ellos reduce la cantidad demandada del otro.

Ejemplos de bienes que se utilizan conjuntamente son los equipos de música y los discos, los automóviles y la gasolina, el café y la leche, etc.

Ejemplos de bienes sustitutos: la carne de cerdo y la de ternera, el té y el café, los taxis y las combis, la manteca y la margarina, etc.

Referencia:

Case, Karl; Fair, Ray (1997). Principios de Microeconomía. Pearson Educación. México.
Secretaría de Estado de Educación (1998). Formación y Orientación Laboral. Ministerio de educación.
Colombia.
Zorrilla, Arena (2004). Cómo Aprender Economía. Conceptos básicos. Limusa. México