

El Sistema de Precios y Mercados

Los sistemas de mercado y de precios se constituyen en la fuerza organizadora fundamental para el funcionamiento de la economía capitalista.

A través del sistema de mercados y de precios, la sociedad decide cómo asigna sus recursos, qué y cuánto se debe producir y cómo distribuye la producción resultante.

EL SISTEMA DE PRECIOS

En una economía de mercado, el sistema de mercado o sistema de precios realiza dos funciones:

Determina la asignación de recursos entre los productores y la combinación final de productos, además distribuye los bienes y servicios de acuerdo con el criterio de la disposición y capacidad de pagar su precio.

La libre expresión de las preferencias de los individuos se manifiesta por el libre juego de la oferta y la demanda y es la que define en parte las equivalencias para el intercambio, que se conocen como precios del mercado, en el cual intervienen además los precios relativos, las relaciones entre la oferta y la demanda y la elasticidad de los precios.

Elasticidad de la demanda respecto al precio es la relación entre el cambio porcentual en la cantidad demandada de un bien y el cambio porcentual en el precio de dicho bien, la demanda perfectamente inelástica es aquella cuya cantidad demandada no responde en absoluto a los cambios de precio, su valor numérico es 0. la demanda inelástica es aquella cuya cantidad demandada responde hasta cierto punto, pero no en gran medida a los cambios de precio; su valor numérico está entre 0 y -1, la demanda elástica es aquella en la cual el cambio porcentual en la cantidad demandada es mayor en valor absoluto que el cambio porcentual del precio, su valor porcentual es mayor a 1, la demanda perfectamente elástica describe una relación donde un pequeño incremento del precio de un producto hace que la cantidad demandada de dicho producto caiga a cero.

Ejemplo de cálculo de elasticidad

Cantidad demandada de carne aumenta de 5 a 10 kilos, en virtud de que el precio descendió de \$30.00 a \$20.00, “recuerda que a menor precio la demanda aumenta y a mayor precio la demanda disminuye”

Para convertir este cambio a % se emplea la fórmula:

% cambio de cantidad demandada = $\frac{\text{cambio en la cantidad}}{Q1} \times 100 = \frac{Q2-Q1}{Q1} \times 100 = \frac{10-5}{5} \times 100 = 5/5 \times 100 = 100\%$

Q1

Q1

5

El Sistema de Precios y Mercados

Es decir se incrementó en un 100% su consumo.

Para calcular el cambio porcentual en precios:

% de cambio de precios= $\frac{\text{cambio en el precio}}{P1} \times 100 = \frac{P2-P1}{P1} \times 100 = \frac{20-30}{30} \times 100 = -1/3 \times 100 = 33.33\%$

P1 P1 30

Es decir descendió en un 33.33% el precio.

Cálculo de la elasticidad= elasticidad de la demanda respecto al precio= $\frac{\% \text{ en la cantidad demandada}}{\% \text{ de cambio en el precio}}$

precio

$100\%/33.33=3.0$, de acuerdo a esto, la elasticidad es elástica. (La demanda es elástica ya que la relación entre el cambio porcentual en la cantidad demandada y el cambio de % en precio tendrá un valor absoluto mayor a 1.

El sistema de precios permite además:

- Determinar la escasez o abundancia de los mismos en relación a lo requerido por la sociedad.
- Efectuar la comparación de lo que puede representar un recurso y el trabajo involucrado de un bien o servicio frente a otro.
- Orientar las actividades de producción, determinando la cantidad de bienes que es posible producir así como cuáles son efectivamente deseados por la sociedad.
- Informar sobre preferencias de los individuos que se manifiesta por el libre juego de la oferta y la demanda.
- Proporcionar incentivos tanto a los productores como a los consumidores.
- El precio se constituye en el vehículo a través del cual se distribuye el ingreso social.

Evolución del concepto de precio

La teoría del valor y la teoría de la distribución forman conjuntamente la teoría de los precios, la teoría de la distribución trata de la determinación de los precios de los factores de la producción; la teoría del valor trata de la determinación de los precios de los bienes de consumo.

La teoría del valor se refiere a los precios relativos o a los valores de cambio de una mercancía y debido a que la demanda de bienes proviene de su capacidad para satisfacer las necesidades humanas, los bienes poseen una utilidad diferente para cada persona, de la cual se desprenden diferentes conceptos sobre el valor: valor de cambio y valor de uso.

El Sistema de Precios y Mercados

El agua por ejemplo posee un valor no a causa de su precio, sino por poseer gran utilidad y capacidad de satisfacer necesidades humanas.

La mercancía se cambia cuando ha perdido total o parcialmente la utilidad o el valor de uso para el que lo posee.

Concepto de precio

En la sociedad mercantil simple, caracterizada por poseer los productores los medios de producción, el desarrollo de las fuerzas productivas crea un excedente del producto social que sobrepasa las necesidades del hombre y por lo tanto es susceptible de ser cambiado por el productor, al valor de una mercancía se asocia el concepto de precio, que es la expresión monetaria del valor.

Las diferentes escuelas económicas consideraron el trabajo como el elemento fundamental en la creación del valor de las mercancías y el que permitía que estas pudieran cambiarse entre sí, sin embargo, para determinar el valor en términos cuantitativos es decir, medir el valor incorporado a un producto o servicio, consideraron otros elementos que pueden ser:

- Los primitivos establecían como referencia el trabajo necesario para obtener el bien.
- Para los clásicos, se consideró la función del trabajo necesario para obtener un bien en términos de unidades de tiempo de igual calidad.
- Los marginalistas: lo determinaron en función de la escasez de los bienes y su utilidad junto con las preferencias individuales.
- Los subjetivistas: el valor de cambio se determinaba en función de la demanda.
- Para Stuart y Mill (prekeinesianos), tanto el valor como los precios del mercado, se determinan por la utilidad combinada con la necesidad y la dificultad económica para lograrlo, lo cual se traduce en oferta (basada en costos de producción) y demanda (basada en la utilidad).
- Para Marx "la magnitud del valor de toda mercancía es la cantidad de trabajo socialmente necesario para su producción."

En el mercantilismo simple, el ciclo del mercado se iniciaba con un producto que se convertía en dinero para adquirir con este otro producto para satisfacer una necesidad, mientras que en el mercado capitalista no se realiza la identificación entre el inicio y el fin del proceso de circulación, pues el proceso inicia y termina con capital monetario.

Estas nuevas relaciones que se establecen hacen variar también los conceptos de valor de cambio y precio de los productos.

El Sistema de Precios y Mercados

El precio de venta

Se determinará en base en los costos de producción más la ganancia esperada, que es mediatizada por la concurrencia de otros productores en el mercado, los precios ya existentes, la demanda y las condiciones de producción que establece explícita o implícitamente la sociedad, representa pues una tendencia del mercado, un precio de equilibrio y no el precio unitario de una mercancía de una empresa específica, sino el costo de un sector productivo, de acuerdo a las fuerzas de la oferta y la demanda.

Costos de producción

En el capitalismo se refiere a los gastos de producción, como la suma que se desembolsa para pagar todos los factores de producción que requiere el proceso productivo: materia prima, energía, mano de obra, gastos generales, mantenimiento de las instalaciones, etc.

Precios del mercado

Es el precio al cual se vende el bien o el servicio en el mercado, en la determinación de los precios influyen entre otros factores:

- La demanda y la oferta y la relación entre estas.
- La elasticidad de la oferta y la demanda.
- Los precios relativos.
- Los gustos, actitudes y preferencias.
- Los costos de producción.
- La estructura industrial donde operan los mercados.

Los vicios del sistema de precios

El mecanismo de los precios también conduce a innumerables distorsiones en el mercado y en la toma de decisiones, denominados los “vicios del sistema de precios”.

Gran parte de estos vicios se dan por la existencia de estructuras de mercado bastante alejadas de la competencia perfecta y por lo tanto generan condiciones que pueden distorsionar los resultados de las fuerzas libres de la oferta y la demanda.

Referencia:

Montoya, Constanza. (2011). Economía general. Economía general. Recuperado octubre 10, 2012, a partir de <http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010043/html/profesor.html>