

# Globalización como nuevo Contexto para el Hombre

La globalización se refiere a la existencia de una sociedad planetaria, más allá de fronteras, barreras arancelarias, diferencias étnicas, credos religiosos, ideologías políticas y condiciones socio-económicas o culturales. Su influencia se acentúa notablemente en la economía, la política y la cultura, traspasando fronteras nacionales y generalizándose a todas las sociedades locales, sin excluir ninguna.

Desde la última década del siglo XX surgió la "globalización" como un nuevo hecho trascendente de la historia: vista en sus inicios como el proceso de apertura de los mercados nacionales, sujetos a las fluctuaciones monetarias, y considerada hoy como un conjunto de comportamientos, gustos y valores que son compartidos en la actualidad por millones de personas que pertenecen a culturas muy diferentes. Los medios de comunicación han reducido las distancias físicas y han hecho que tiempos diferentes sean vividos al unísono ante las pantallas de televisión o ante un determinado producto de consumo.

En un mundo global, la autonomía de los estados parece debilitarse, se crean múltiples centros de poder, hay mayor movilidad social y de capitales, y las organizaciones internacionales ven incrementada de forma notable su importancia. La globalización afecta a la estructura de las sociedades, de los gobiernos y de las decisiones políticas.

Estos cambios han estimulado un vivo debate sobre si el estado puede retener algo de esa libertad de acción que se asociaba en otros tiempos a la soberanía. Estas limitaciones informales a la independencia vienen acompañadas en algunas áreas, en especial Europa occidental, de proyectos de integración interestatal, como es el caso del proyecto de Unión Europea, considerado por unos como una alternativa al estado nacional y por otros como la evolución de nuevos y mayores estados. Sea cual sea el efecto de este proceso, el concepto clásico de estado como entidad en cierto modo cerrada, cuyas transacciones internas son mucho más intensas que sus actividades interestatales, ha pasado a la historia conforme han ido surgiendo nuevas formas de colaboración e integración interestatal más flexibles.

La caída del Muro de Berlín y la desaparición del bloque comunista ha impuesto una acusada mundialización de nuevas ideologías, planteamientos políticos de "tercera vía", apuestas por la superación de los antagonismos tradicionales, como "izquierda-derecha", e incluso un claro deseo de internacionalización de la justicia.

A nivel cultural, la creación de grandes símbolos de las artes y del consumo adquiere un carácter mundial. Aunque se aboga por la diversidad cultural se tiende a la uniformidad y al triunfo de un cosmopolitismo que va más allá de los propios estados. La información no tiene un único origen local y se ve difunde de un modo muy veloz a todo el mundo. El ocio y el turismo crecen hasta niveles insospechados. Los instrumentos de universalización y conexión cultural, como Internet (uno de los más importantes fenómenos del final del siglo XX), se multiplican y obligan a idear nuevas formas de aprendizaje

# Globalización como nuevo Contexto para el Hombre

La globalización tiene su ámbito más preciso en el mundo de la economía. Supone una absoluta libertad de intercambio. Con ella, la producción de mercancías sólo se encuentra limitada por ventajas físicas o geográficas; las empresas se encuentran organizadas de un modo muy flexible para que tengan mejor acceso a los mercados globales; al tiempo que el mercado financiero se halla descentralizado, tiene un carácter instantáneo y escapa a la influencia de los gobiernos.

La Globalización se refiere al avance hacia una más integrada e interdependiente economía mundial. La Globalización tiene dos componentes, la globalización de los mercados y la globalización de la producción.

## **La globalización de la producción**

Es frecuente pensar que el comercio internacional se reduce al intercambio de bienes finales, pero lo cierto es que un porcentaje elevado de las transacciones se produce intercambiando bienes producidos en varios países y ensamblados en otro, que a su vez, exportará el bien final a otros. Este proceso refleja la globalización del proceso de producción, y se debe a la planificación de ésta por parte de las grandes corporaciones multinacionales que producen cada componente del bien final en el país que mejores condiciones reúne para su fabricación.

Su relevancia y alcance puede entenderse mejor comparando las modernas fábricas de automóviles, que ensamblan distintos componentes fabricados en varios países, a diferencia a como lo hacían las fábricas integrales, relacionadas con Henry Ford y el fordismo que, hasta la década de 1970, fabricaban todas las piezas del coche, desde la carrocería hasta los asientos pasando por la tapicería.

Otro ejemplo relevante es el de la industria textil, reestructurada durante las últimas décadas, de forma que un proceso se realiza en un país, el siguiente en otro distinto y el vestido final se cose en un tercero. Esta división productiva ha sido un motor importante de los cambios producidos en la división internacional del trabajo, ya que la mano de obra de cada país, se ha especializado en la realización de componentes y piezas de un determinado producto.

La globalización de la producción se ha conseguido gracias a la inversión en otros países (inversión extranjera directa) realizada por las multinacionales que poseen y gestionan fábricas e instalaciones productivas en varios países. Estas multinacionales (o corporaciones transnacionales) constituyen la empresa-tipo de la actual economía mundial.

# Globalización como nuevo Contexto para el Hombre

Como producen a escala global, venden productos en todo el mundo, e invierten en muchos países, se puede decir que no tienen país de origen, sino que pertenecen a la economía mundial; el hecho de que su residencia fiscal esté en un país u otro es un mero formalismo.

Las empresas multinacionales propietarias de instalaciones productivas en varios países existen desde hace mucho tiempo. Durante el siglo XIX (y durante la segunda mitad del siglo XX) las inversiones extranjeras directas de las empresas europeas y estadounidenses eran muy numerosas. Sin embargo, la característica distintiva de las multinacionales a partir de la década de 1970 es precisamente la división productiva a escala internacional. En lugar de crear fábricas en otros países, las multinacionales han creado redes de fábricas especializadas en una parte del proceso de producción como subdivisiones o departamentos del proceso organizado a escala mundial. Otro cambio importante es que antes las multinacionales tenían su domicilio fiscal en Estados Unidos o en un país de Europa occidental, y ahora el espectro se amplió, muchas son japonesas o coreanas, y cada vez más aparecen domiciliadas en países poco industrializados.

## **La globalización de los mercados**

Se refiere al hecho que muchas industrias históricamente con mercados nacionales diferentes y separados están emergiendo hacia un mercado global.

Se ha argumentado que los gustos y preferencias de consumidores en diferentes naciones están convergiendo hacia una norma global, favoreciendo a crear un mercado global. LA aceptación global de productos como las tarjetas de crédito de citicorp. Coca-Cola, jeans Levi's, la música de Madonna, MTV, equipos Sony y las hamburguesas McDonalds, son ejemplos prototipos de este proceso. Las empresas prototipo, por ofrecer un producto estandarizado a nivel mundial, ayudan a crear un mercado mundial.

No se requiere ser una empresa gigante para favorecerse de la globalización. Algunas ONG en países en vía de desarrollo están promoviendo la inversión en sus países para la conservación del medio ambiente, considerando que las zonas forestales son patrimonio global afectado por la industrialización global.

Los mercados más globales no son los enmarcados para consumidores de productos donde las diferencias de gustos y preferencias son limitadas. Los mercados más globalizados son los de materias primas o de equipos, como el petróleo, aluminio, productos industriales como los microprocesadores, aviones, bonos del tesoro de Estados Unidos o Eurobonos. No obstante en aquellos mercados de productos de consumo masivo, una característica que refleja la globalización es que se presentan las mismas firmas frecuentemente confrontándose una con otra como competidora, en nación tras nación.

# Globalización como nuevo Contexto para el Hombre

Ejemplo: Coca-Cola rival de Pepsi, Ford y Toyota, Boeing e Irbus, Carterpillar y Komatsu, Nintendo y Sega.

Cada una de estas empresas que siguen un proceso largo de confrontación país tras país a lo ancho del mundo, llevan sus productos, estrategias de producción, de mercado y de marcas. Los procesos crean un cierto grado de homogeneidad en los mercados. La diversidad es reemplazada por la más grande uniformidad. Como el proceso de rivales siguiendo rivales a lo largo del mundo no se detiene, estas empresas multinacionales emergen como un factor de convergencia de diferentes mercados nacionales en uno solo, homogéneo, global. Dado este proceso en muchas empresas no es significativo hablar del mercado alemán, el mercado americano o el mercado brasileño, sino el mercado global.

La globalización de la producción se refiere a la tendencia entre muchas empresas de proporcionar bienes y servicios desde diferentes países en el mundo en un intento de tomar ventaja de las diferencias nacionales en los costos y cualidad de los factores de producción (como la fuerza laboral, la energía, la tierra, el capital). Haciendo así, las compañías esperan bajar ante todo la estructura de costos y/o desarrollar la calidad o funcionalidad de sus productos, allí donde hay mayor competitividad frente a los rivales.

Consideremos que el último producto comercial de la Compañía Boeing, el jet 777 contiene 132.000 mejores componentes producidos en el mundo por 545 proveedores. Es el caso que 8 proveedores japoneses participan en el fuselaje, puertas y alas.

El resultado es una red global de proveedores generan un mejor producto final, ganándole a su rival Airbus. Para muchas industrias está siendo irrelevante hablar de productos americanos, o japoneses o alemanes, pues la confluencia de diferentes actividades productivas y diferentes proveedores resulta en la creación de productos globales.

## **Factores de la globalización**

Existen dos factores macro para que se acelere la globalización. El primero es la caída de las barreras para un libre flujo de bienes, servicios y capital, que ocurrió luego del fin de la segunda guerra mundial.

El segundo factor es el cambio tecnológico, particularmente el desarrollo dramático ocurrido en recientes años en tecnologías de comunicaciones, información procesamiento y transporte.

# Globalización como nuevo Contexto para el Hombre

## Declinación de barreras de comercio e inversión

Durante los años 20 y 30 del siglo XX muchas naciones estado levantaron grandes barreras al comercio internacional y a la inversión externa directa.

El comercio internacional ocurre cuando una firma exporta bienes o servicios a consumidores en otro país. La inversión directa externa ocurre cuando una firma invierte recursos en actividades fuera de su país de origen. Muchas de estas barreras tomaron la forma de altas tarifas en la importación de bienes manufacturados. El objetivo de estas barreras es proteger la industria doméstica de la competencia extranjera. Una de sus consecuencias fue la aplicación de políticas retaliatorias de comercio de un país contra otro. Ello contribuyó al decaimiento de la demanda mundial y contribuyó a la gran depresión de los años 30 del siglo XX.

Bajo el liderazgo de Estados Unidos, las naciones industrializadas asumieron que debían remover las barreras para el libre flujo de bienes y servicios y capital entre naciones. Este objetivo se persiguió a través del tratado conocido como "General Agreement on Tariffs and Trade, (GATT). Bajo la sombra del GATT, hubo 8 rondas de negociaciones entre los estados miembros, alrededor de 120. La más trascendental fue en Uruguay, que concluyó en 1993, que logró acordar tal reducción de aranceles tanto para bienes como servicios, previó la protección de patentes, marcas y derechos de autor y estableció la organización de comercio mundial WTO (por su sigla en inglés).

Como una consecuencia de la globalización de la producción y de mercados, en la última década, el comercio mundial ha crecido más rápido que la producción, se ha fortalecido la inversión externa, las importaciones han penetrado más profundamente en las naciones industriales y la presión competitiva ha aparecido entre las industrias.

## El cambio tecnológico

El desarrollo del microprocesador y el desarrollo en comunicaciones y en la tecnología de procesamiento de información han ayudado a firmas a unir su red de operaciones mundiales en sofisticadas redes de datos. El vuelo en jet ha favorecido a integrar los negocios mundiales. Estos cambios han habilitado a firmas a procurar la coordinación de sus operaciones y ver al mundo como un solo mercado.

En las últimas tres décadas un número dramático de cambios han ocurrido en los negocios internacionales. En los años 60 la economía de Estados Unidos dominaba el mundo, tanto en el mundo de las inversiones en distintos países, como en la relación de las principales

# Globalización como nuevo Contexto para el Hombre

multinacionales del mundo, mientras que la mitad del mundo, de economía centralmente planificada en el lado comunista, era cerrado a los negocios con occidente.

En la mitad de los años 90, las acciones de los Estados Unidos en la producción mundial se han cortado a la mitad, con mayor participación registrada para los países europeos y las economías del sudeste asiático. La inversión de Estados Unidos ha caído en dos tercios. Multinacionales de Estados Unidos compiten ahora con una larga lista de empresas japonesas y europeas.

El más dramático suceso ha sido el colapso del poder comunista en Europa del Este, creando a largo plazo oportunidades para los negocios internacionales. Adicionalmente, el avance de China y Latinoamérica hacia la economía de mercado favorece nuevas perspectivas de globalización.

Los beneficios y los costos de la emergente economía global han sido debaticos entre gente de los negocios, economías, y políticos. El debate se orienta al impacto de la globalización en el mercado laboral, el medio ambiente, las condiciones laborales y la soberanía nacional.

## Nuevos liderazgos en la globalización en la producción y el comercio

<b><i>País</i></b>	Participación en la producción mundial en 1963	Participación en la producción mundial en 1995	Participación en las exportaciones mundiales en 1995
Estados Unidos	40.3	21.9	12.2%
Japón	5.5.	8.2	9.4
Alemania*	9.7.	4.3	10.1
Francia	6.3	3.5	5.6
Reino Unido	6.5	3.4	4.9
Italia	3.4	3.2	4.5
Canadá	3.0	2.1	3.9

# Globalización como nuevo Contexto para el Hombre

## Promedio de aranceles por el valor de productos manufacturados

	<b>Año 1913</b>	<b>1950</b>	<b>2000</b>
Francia	21%	18%	3.9%
Alemania	20	26	3.9%
Italia	18	25	3.9%
Japón	30	-	3.9%
Holanda	5	11	3.9%
Suiza	20	9	3.9%
Gran Bretaña	-	23	3.9%
Estados Unidos	44	14	3.9%

\*En 1963 se refiere por Alemania a la República Federal Alemana. Fuente: Export data from World Trade Organization. International Trade Trends and Statistics. 1996. WTO, Geneva. World output data from CIA factbook, 1996 (Los datos de producción mundial en 1995 son estimados).

### Referencia:

Índices para el 2000 con base en la plena implementación del acuerdo del GATT en Uruguay. Fuente. Quién quiere ser el gigante. The economist: A survey of the Multinationals, June 24.1994. pág. 3-4.