

Globalización: Factores, Riesgos y Beneficios

En las últimas décadas del siglo XX asistimos a un conjunto de transformaciones económicas, sociales y culturales, cuya vertiginosidad y complejidad no admite precedente y nuestro país no se encuentra ajeno a ello. Caen rápidamente todo tipo de muros y barreras entre las naciones al mismo tiempo que se amplía la brecha en el nivel de desarrollo humano al que acceden los distintos pueblos.

El mundo se ve invadido por formas de producción y consumo, una preocupación por el deterioro incontenible de los recursos naturales, el avance de la pobreza, sin embargo se hace referencia a un nuevo fenómeno que ha llegado a convertirse en un paradigma para los países en desarrollo.

La globalización engloba un proceso de creciente internacionalización del capital financiero, industrial y comercial, nuevas relaciones políticas internacionales y el surgimiento de nuevos procesos productivos, distributivos y de consumo deslocalizados geográficamente, una expansión y uso intensivo de la tecnología sin precedentes.

La identidad cultural de los diversos pueblos en la actualidad se va homogeneizando o generalizando según ciertas pautas comunes en marcha hacia una cultura estandarizada. Este proceso es propiciado por los poderes generadores de nuevas necesidades de consumo, que manejan a su vez los medios de comunicación social y la producción ofrecida.

Para dar una visión más detallada de lo expuesto anteriormente y lograr el alcance correcto a los términos utilizados nos basaremos en ciertas definiciones para poder explicar básicamente lo que entendemos por ellos.

La identidad de un pueblo está dada por lo que un sujeto se representa cuando se reconoce o reconoce a otra persona como miembro de ese pueblo, se trata de una representación intersubjetiva, compartida por una mayoría de los miembros de un pueblo que constituirían un sí mismo colectivo.

La homogenización es un proceso según el cual dos o más elementos se van configurando según pautas comunes, hasta adquirir la misma naturaleza o género que lo animan.

En sentido general el concepto de estándar deriva del que tiene en el lenguaje corriente particularmente en la producción de bienes: un elemento, una pieza que es lo suficientemente extendida, generalizable, común como para constituirse en típica y universal.

La globalización significa el aumento de la vincularidad, la expansión y profundización de las distintas relaciones sociales, económicas y políticas, la creciente interdependencia de todas las sociedades entre sí, promovidas por el aumento de los flujos económicos.

Globalización: Factores, Riesgos y Beneficios

La globalización puede ser entendida como una nueva fase de expansión del sistema capitalista que se caracteriza por la apertura de los sistemas económicos nacionales, por el aumento del comercio internacional, la expansión de los mercados financieros, la reorganización espacial de la producción, la búsqueda permanente de ventajas comparativas y de la competitividad que da prioridad a la innovación tecnológica, la aparición de elevadas tasas de desempleo y el descenso del nivel de las remuneraciones. Como fenómeno de mercado, la globalización tiene su impulso básico en el progreso técnico y, particularmente, en la capacidad de ésta para reducir el costo de mover bienes, servicios, dinero, personas e información.

Esta reducción de la “distancia económica” ha permitido aprovechar las oportunidades de arbitraje existentes en los mercados de bienes, servicios y factores disminuyendo la importancia del papel de la geografía y la efectividad de las barreras de la política.

OBJETIVOS.-

Establecer las ventajas competitivas y de expansión de mercados que se tienen al aprovechar el proceso de globalización dentro del mercado internacional y empresarial, determinando los beneficios que se obtienen de crear un mercado común mundial donde oferentes y consumidores satisfagan sus necesidades, por medio de una investigación documental acerca de tales beneficios. Detallar los principales conceptos utilizados dentro del mercadeo y la globalización, logrando una mayor comprensibilidad de la investigación y un óptimo aprovechamiento de la misma.

Exponer el marco actual en el que se desarrollan el mercadeo y la globalización, con el fin de tener una idea clara y específica del tema en cuestión.

Determinar las principales ventajas que se han logrado a la fecha con el proceso de globalización a nivel de mercadeo.

FACTORES QUE BENEFICIAN SU DESARROLLO:

- Apertura de mercados, como en la unión europea.
- Medios de comunicación, especialmente internet.
- Crecimiento y fusiones entre empresas.
- Privatización de empresas públicas.
- La desregulación financiera internacional.

BENEFICIOS POTENCIALES DE LA GLOBALIZACION:

- Economía y mercado globales.
- Acceso universal a la cultura y la ciencia.
- Mayor desarrollo científico-técnico.

Globalización: Factores, Riesgos y Beneficios

RIESGOS DE LA GLOBALIZACION:

- Aumento excesivo del consumismo.
- Posible desaparición de la diversidad biológica y cultural.
- Desaparición del estado de bienestar.
- Se pone más énfasis en la economía financiera que a la economía real.
- Su rechazo por grupos extremistas conduce al terrorismo.

Los sistemas financieros modernos se están viendo afectados en los últimos años por diversos factores que condicionan su entorno así como a los sujetos que en el intervienen, hasta el punto de que está modificando la moderna gestión de las entidades financieras. Entre los factores que afectan a los sistemas financieros destacamos siguientes puntos:

- La desregulación.
- La innovación financiera.
- El desarrollo tecnológico.
- La desintermediación.
- La transnacionalidad de los mercados.
- La globalización.

La globalización de la economía está alcanzando todos los sectores, cambiando la forma de muchos mercados.

Este proceso afecta:

- A las empresas privadas.
- A las empresas públicas.
- A las organizaciones sin ánimo de lucro.

Como te podrás dar cuenta el proceso de globalización es un crecimiento de los mercados básicamente a nivel internacional, simple y sencillamente, cuando tú te compras ropa si te fijas en sus etiquetas podrás ver que dicha mercancía ha sido producida en otros países diferentes de nuestro país, (Brasil, EU, Indonesia, China, India, etc.), de la misma manera a nivel cultural también tenemos acceso a otros conocimientos que se impartían. Por ejemplo: En Asia su cultura ha llegado hasta nosotros (meditación, taichí), o si llegas a viajar al extranjero tienes la facilidad de poder utilizar tus fondos monetarios a través de tarjetas que nos proporcionan los bancos y que en cualquier país lo podemos realizar con rapidez y eficiencia, o las noticias de los hechos que ocurren en otros países llegan a nosotros en cuestión de minutos; todo este proceso de apertura y/o crecimiento ocasiona que cada vez tenemos que estar más abiertos a todo lo que ocurre en nuestro país y alrededor del mundo, además de hacer las cosas con mejor calidad para poder incluirnos en estos procesos de competitividad.