

# Concepto de Contabilidad

Es la disciplina que nos enseña las normas y los procedimientos para ordenar, analizar y registrar todas las operaciones prácticas por las unidades económicas, constituidas por un solo individuo o bajo la forma de sociedades civiles o mercantiles (bancos, industrias, comercios e instituciones de beneficencia, etc.).

Lara Flores, Elías 1998. Primer Curso de Contabilidad. Editorial Trillas.

## Objetivo general de la contabilidad

De acuerdo con la Lic. Adm. Janneth Mónica Thompson Baldiviezo, el objetivo general de la contabilidad es proporcionar información de hechos económicos, financieros y sociales, suscitados en una empresa u organización de forma continua, ordenada y sistemática, sobre la marcha o desenvolvimiento de la misma con relación a sus metas y objetivos trazados, con el objetivo de llevar cuenta y razón del movimiento de las riquezas públicas y privadas y de conocer sus resultados para tomar decisiones acertadas. Además Thompson Baldiviezo nos marca algunos objetivos específicos de la contabilidad.

## Objetivos específicos de la contabilidad

La contabilidad tiene por objeto proporcionar los siguientes informes:

1. Tener, en cualquier momento, información ordenada y sistemática sobre el movimiento económico y financiero del negocio.
2. Establecer en términos monetarios, la información histórica o predicativa, la cuantía de los bienes, deudas y el patrimonio del cual dispone la empresa.
3. Registrar en forma clara y precisa, todas las operaciones de ingresos y egresos.
4. Proporcionar, en cualquier momento, una imagen clara de la situación financiera del negocio.
5. Prever con anticipación las probabilidades futuras del negocio.
6. Determinar las utilidades o pérdidas obtenidas al finalizar el ciclo económico.

# Concepto de Contabilidad

7. Servir como comprobante fidedigno, ante terceras personas, de todos aquellos actos de carácter jurídico en que la contabilidad puede tener fuerza probatoria conforme a la ley.
8. Proporcionar oportunamente la información en términos de unidades monetarias, referidas a la situación de las cuentas que hayan tenido movimiento hasta la fecha de emisión.
9. Suministrar información requerida para las operaciones de planeación, evaluación y control, salvaguardar los activos de la institución y comunicarse con las partes interesadas y ajenas a la empresa.
10. Participar en la toma de decisiones estratégicas, tácticas y operacionales, y ayudar a coordinar los efectos en toda la organización.