

Habilidades Creativas del Pensamiento

El argumento es una oración. Esta oración sostiene una relación de ideas sustentables a través de dos aseveraciones o más, cuya finalidad es convencer a otros. Los argumentos pueden ser lógicos o convincentes.



El argumento lógico consta de tres aseveraciones, como lo revisamos con anterioridad: dos de ellas son premisas y la tercera conclusión, todas obviamente relacionadas. El argumento convincente es un texto constituido por aseveraciones que son conocidas como clave y de sustento; la primera es un desenlace favorable surgido de las otras aseveraciones sobrantes, que son las que conforman el argumento.



Habilidades Creativas del Pensamiento

La argumentación es una variedad discursiva con la cual se pretende defender una opinión y persuadir con ella a un receptor, mediante pruebas y razonamientos que están en relación con diferentes áreas: la lógica (leyes del razonamiento humano), la dialéctica (procedimientos que se ponen en juego para probar o refutar algo) y la retórica (uso de recursos lingüísticos con el fin de persuadir movilizando resortes no racionales, como son los afectos, las emociones, las sugerencias).



Como acto comunicativo, un texto argumentativo no es, en su forma básica, más que un enunciado en el que un emisor dirige a un receptor un argumento o razón para hacerle admitir una conclusión.

El emisor es el constructor del discurso con el que pretende persuadir al receptor, influir en él para que modifique su pensamiento o para que actúe de un modo determinado. Su actitud es subjetiva, pero intenta que su actitud tenga una aparente objetividad. Por otro lado, si la argumentación quiere ser efectiva, habrá de tener en cuenta el receptor a quien va dirigida.



Referencia:
Palos Garcia A., Coordinación estatal de Carrera administrativa, capacitación y actualización. Desarrollo de habilidades del pensamiento, San Luis Potosí Gobierno 2009-2015, <http://www.slideshare.net/luiscisneros16/3desarrollo-de-habilidades-del-pensamiento>