

Glosario

<i>Acrítico</i>	Que no hace examen o juicio acerca de alguien o algo.
<i>Fiabilidad</i>	Probabilidad de un buen funcionamiento de algo.
<i>No sistemático</i>	Que no se ajusta a un conjunto de reglas o principios.
<i>Objetivo</i>	Pertenciente o relativo al objeto en sí mismo, con independencia de la propia manera de pensar o de sentir, que existe realmente, fuera del sujeto que lo conoce.
<i>Proposiciones hipotéticas</i>	Son aquellas que no afirman absolutamente nada de ningún sujeto, sino que indican una relación de dependencia entre dos proposiciones.
<i>Subjetivo</i>	Pertenciente o relativo a nuestro modo de pensar o de sentir y no al objeto en sí mismo.
<i>Validez</i>	Característica principal de lo que es correcto o eficaz o de lo que se ajusta a la ley.
<i>Variable</i>	Que varía o puede variar, inestable, inconstante.
<i>Verificable</i>	Dicho de una proposición: que permite comprobar su verdad y examinar el método por el que se ha alcanzado.
<i>Claridad</i>	Cualidad de lo que es o se percibe claro.
<i>Cronograma</i>	Calendario de trabajo.
<i>Cuestionario</i>	Instrumento de recolección de datos, generalmente estructurado mediante preguntas respecto a las variables que se pretenden medir.
<i>Encuesta</i>	Técnica de aplicación empírica que consiste en obtener información sobre las características de un tema de investigación a partir de preguntas que son medidas de forma estadística.

Glosario

Entrevista	Técnica de investigación empírica que consiste en la obtención directa de la información que proporcionan personas a través de una conversación.
Marco teórico	Cuerpo teórico y conceptual que sirve de sustento para fundamentar una investigación.
Pertinencia	Perteneciente o correspondiente a algo.
Precisión	Ajuste completo o fidelidad de un dato, cálculo, medida, expresión, etcétera.
Coherente	Que tiene coherencia, es decir relación o unión de unas cosas con otras.
Cronograma	Calendario de trabajo.
Cuantificable	Que se puede cuantificar (expresar numéricamente).
Hipótesis	Es un anticipar a la posible solución o respuesta del problema planteado.
Refutar	Rechazar, rehusar, contradecir, rebatir, impugnar con argumentos o razones lo que otros dicen.
Validez	Característica principal de lo que es correcto o eficaz o de lo que se ajusta a la ley.
Variable	Que varía o puede variar, inestable, inconstante.
Verificable	Que se puede verificar. Dicho de una proposición: que permite comprobar su verdad y examinar el método por el que se ha alcanzado.
Análisis de Pareto	Sencillo y gráfico método de análisis que permite diferenciar entre las causas más importantes de un problema y las que los son menos.
Análisis estadístico	Es el procedimiento objetivo por medio del cual se puede aceptar o rechazar un conjunto de datos como confirmatorios de una hipótesis.

Glosario

<i>Diagrama de causa/efecto</i>	Es una representación gráfica que muestra la relación cualitativa e hipotética de los diversos factores que pueden contribuir a un efecto o fenómeno determinado.
<i>Gráfica</i>	Es el nombre de la representación de datos, generalmente numéricos, mediante recursos gráficos (líneas, vectores, superficies o símbolos) para que se manifieste visualmente la relación que guardan entre sí.
<i>Medidas de tendencia central</i>	Este tipo de medidas nos permiten identificar y ubicar el punto (valor) alrededor del cual se tienden a reunir los datos ("punto central"). Estas medidas aplicadas a las características de las unidades de una muestra se les denomina estimadores o estadígrafos; mientras que aplicadas a poblaciones se les denomina parámetros o valores estadísticos de la población. Los principales métodos utilizados para ubicar el punto central son la media, la mediana y la moda.