

TIPOS DE COMUNICACIÓN



Así como existen varios tipos de lenguajes, existen varios tipos de comunicación. Recordemos que comunicamos y expresamos. Podemos recibir de los demás: olores, para hacernos saber si son pobres, si han sufrido una desgracia o si algo se ha echado a perder en la casa (o si a alguien no le gusta bañarse). De igual manera, el aroma nos comunica otras intenciones: cuando alguien se pone

determinado aroma como perfume, nos comunica cómo se siente o qué desea alcanzar o conseguir.

Los sabores son otra herramienta de comunicación. Una comida rica al paladar nos expresa habilidad en la cocina, deseos de quedar bien, anhelos de conquista, etcétera. No por nada se dice “la ruta al corazón de un hombre, comienza en el estómago”.

Sin embargo, las dos formas de comunicación esenciales en nuestras vidas son: la auditiva y la visual. No es de extrañar: constantemente somos bombardeados por imágenes y sonidos. Para profundizar, cuando hablamos emitimos sonidos; al hablar realizamos gestos o movimientos. De ahí entonces que comunicamos y recibimos comunicación, principalmente, a través de la vista y del oído. Para los ciegos, el oído es importante, ya que es el medio por el cual perciben al mundo y se comunican con los demás; para los sordos, la vista es básica, por ejemplo, al ejecutar el lenguaje de señas. No se descarta el tacto: el sistema braille permite a los ciegos leer y reconocer a quienes los rodean.

Nuestros cinco sentidos básicos o exteroceptivos nos enlazan con el mundo y conforman nuestra realidad. La falta de alguno de ellos genera variaciones en la percepción y cambia nuestra idea de las cosas. Sin

embargo, en este momento es clara la preeminencia de las imágenes y los sonidos en nuestros procesos comunicativos.

Aprender a usar todos los sentidos para concretar la realidad nos permite usarlos, también, para expresar lo que somos, lo que queremos, lo que pensamos, lo que sentimos. Entre más amplia la variedad de estrategias y tipos de comunicación empleados, más amplia la posibilidad de establecer comunicación (hacer como uno) con los demás.