

Editorial "La Mac, una computadora destinada a escribir historial, celebrar 30 años"

Nueva York. Hace 30 años, mucho antes de inventarse el iPhone y el iPad, el grupo estadounidense Apple revolucionaba el mundo de la informática lanzando la computadora Macintosh, que se mantuvo como el símbolo de una rivalidad legendaria con Microsoft.

"La Mac era un salto cuántico hacia adelante", cuenta Randy Wigginton, uno de los primeros empleados de Apple. "No lo hemos inventado todo, pero hemos hecho que todo se volviera accesible y fácil. Fue la primera computadora con la cual la gente podía jugar y decir: ¡qué bueno!".

Antes de la presentación de la "Mac" el 24 de enero de 1984, las computadoras eran máquinas costosas para el mundo del trabajo, comandadas mediante texto redactado en un lenguaje prácticamente incomprensible para quien no es programador.

El nuevo aparato de Apple cambió eso y abrió la vía a un uso de las computadoras por el público general, gracias a una interfaz gráfica que proponía hacer clic simplemente sobre íconos mediante un ratón, un aparato inventado en los años 1960 por un ingeniero del instituto de investigación Stanford fallecido el año pasado, Doug Engelbart, y que Mac volvió popular.

Estas maniobras, aparentemente simples, requerían capacidad en términos de memoria y procesadores enormes para las computadoras de la época, pero Apple logró, sin embargo, mantener precios accesibles para las compradoras.

En aquel entonces no era raro tener que pagar 10 mil dólares o más para una computadora, pero la primera Mac se vendió a 2 mil 500 dólares y tenía una memoria RAM de 128 kilooctetos.

"Gran hermano"

Más allá del producto en sí, la publicidad de un minuto anunciando la salida al mercado de la Mac, difundida en pleno Super Tazón cuando los segundos de publicidad son los más caros, quedó grabada en las memorias.

La publicidad, realizada por el director de *Blade Runner* y *Alien*, Ridley Scott, se inspiró en el universo de la novela *1984*, de George Orwell, con una pantalla representando a "big brother", o gran hermano, aplastado por un auto deportivo con los colores de Apple.

Detrás de esa metáfora, había un "golpe duro" contra IBM, el principal actor en aquel momento en el mercado informático, indicó Daniel Kottke, un ingeniero que fue parte del desarrollo de la primera Mac.

Editorial "La Mac, una computadora destinada a escribir historial, celebrar 30 años"

Recuerda una "gran batalla" en el consejo de administración sobre la oportunidad de difundir esta publicidad considerada "no apropiada", pero que finalmente "quedó en la memoria de todos los que la vieron".

Aunque más que con IBM, la rivalidad que entró en la historia fue con Microsoft, que sacó al final del año siguiente la primera versión de su sistema operativo Windows, que pasó a ser un inseparable de la PC.

"Pienso que (el presidente y fundador de Apple, hoy fallecido) Steve Jobs alimentaba la idea de una oposición entre Windows y Mac", apunta Daniel Kottke.

"Steve Jobs siempre se las agarraba con Microsoft, pero se volvió más fuerte aun cuando Microsoft sacó Windows. Decía que nos había copiado", afirma. "La interfaz gráfica de la Mac fue retomada por Microsoft y la llamó Windows".

El iMac, innovación técnica

El iMac triunfó no sólo por su diseño, sino también por sus innovaciones técnicas. Apple prescindió de la entrada de disquetes y ayudó a despegar al entonces todavía poco conocido USB. Semejantes innovaciones se han convertido en tanto en un clásico de Apple. Así, en el actual modelo del iMac no hay reproductor de DVD, en un momento en que el software y las películas ya llegan sobre todo a través de Internet. Y en el Mac Pro, Apple sustituyó completamente el disco duro por una unidad de estado sólido (solid-state drive, SSD), mucho más rápida.

Pero para muchos clientes de Apple es decisivo el diseño de sus aparatos, que recae sobre todo en el inglés Jony Ive. Apple tiene especial éxito sobre todo con las Notebook. Así, con el MacBook Air presentó en 2008 un concepto de elegante ordenador portátil que años después maduraría la industria de la PC con los ultrabooks.

Gracias a Mac, Apple es el único fabricante de ordenadores que acumula un continuo crecimiento durante más de 10 años. En 2004, por cada Mac se compraban 60 PCs que usaban Windows. Ahora la proporción es de uno a 15 y, al contrario que la mayor parte de fabricantes de PCs, Apple de verdad gana dinero con ello.

Pero el Macintosh sólo ha hecho una pequeña contribución a que Apple se convirtiera en la empresa más valiosa del mundo. Las ilusiones de que siga creciendo en bolsa se basan cada vez más en los smartphones y las tabletas, y el Mac tampoco es una excepción.

Supervivencia móvil

Las proezas de la Mac para el diseño y la edición fotográfica le valieron su éxito en el mundo editorial y en la prensa.

Editorial “La Mac, una computadora destinada a escribir historial, celebrar 30 años”

Pero Microsoft tomó la delantera y lideró el mercado del público general concentrándose en programas instalados en computadoras que sus socios, como HP o Dell, fabricaban a precios muy inferiores a los de la Mac.

Con el correr de los años, la Mac original que se parecía a una gran caja gris con un lector de diskettes evolucionó hacia una línea de computadoras que reunían celulares finos y muy potentes o modelos de escritorio cilíndricos.

Unos 16.5 millones de ejemplares fueron vendidos durante el ejercicio que terminó a fines de septiembre pasado, pero desde finales de los años 2000, la Mac cedió su papel de estelar a otros aparatos del universo Apple como el iPhone o el iPad.

Y con el auge de los aparatos móviles, la rivalidad hasta se desplazó de Microsoft hacia Google, cuya plataforma Android domina hoy el mercado de los teléfonos inteligentes y de las tabletas.

Por este acontecimiento, los 30 años, ya se preparan varias actividades, entre ellas una presentación especial en el mismo auditorio donde Jobs lanzó su primera Mac.