

**Curso en línea de periodismo científico**  
Creado por la WFSJ y por SciDev.Net

## **Lección 3**

# **La entrevista**

**Por Christina Scott**



Bienvenido al primer curso de periodismo científico en línea, desarrollado por la Federación Mundial de Periodistas Científicos en cooperación con la Red de Ciencia y Desarrollo, SciDev.Net.

3.1 Introducción.....	3
3.2 Prepárese para la pre-entrevista.....	4
3.3 ¿Con quién hablar primero? .....	5
3.4 ¿Cómo persuadir a los científicos para que hablen con usted? .....	6
3.5 Considere el tipo de entrevista que realizará .....	7
3.5 Considere el tipo de entrevista que realizará (continuación) .....	8
3.6 ¿Cómo preparar entrevistas sobre investigaciones?.....	9
3.7 Use la tecnología en las entrevistas.....	10
3.8 Preparando al científico para una entrevista .....	11
3.9 ¿Cómo empezar la entrevista?.....	12
3.10 Entrevistas transmitidas en vivo .....	13
3.11 Difusión de entrevistas grabadas .....	14
3.12 Entrevistas para medios impresos e Internet .....	15
3.13 Conferencias de prensa.....	16
3.14 “No entiendo” .....	17
3.15 “Entonces lo que está diciendo es...” .....	18
3.16 Controle la entrevista .....	19
3.17 Preguntas de emergencia.....	20
3.18 Preguntas de auto-aprendizaje (1-4) .....	21
3.19 Respuestas a las preguntas de auto-aprendizaje (1-4).....	23
3.20 Ejercicios (1-4) .....	26

### Proyecto financiado por:

International Development Research Centre (Canada) [ <http://www.idrc.ca/> ]  
 Department for International Development (UK) [ <http://www.dfid.gov.uk/> ]  
 Swedish International Development Agency (Sweden) [ <http://www.sida.se/> ]

Vea este curso en línea en  
[www.wfsj.org/course/](http://www.wfsj.org/course/)

### 3.1 Introducción

Una entrevista puede ser la base de una historia, o acabar con ella. Cómo sacar el máximo provecho de las entrevistas es una cuestión particularmente difícil para los reporteros de ciencia, quienes deben enfrentar a investigadores altamente especializados, más acostumbrados a dictar conferencias a sus estudiantes y a escribir para otros académicos, que a comunicarse con el público general.

No olvide el factor 'miedo': muchos científicos no saben enfrentarse a los medios, les preocupa que su reputación pueda ser dañada por la cobertura de prensa y encuentran las entrevistas de plano atemorizantes.

No pierda de vista la meta final de la entrevista: lectores, televidentes o radioescuchas interesados e intrigados.

La preparación es importante pero no siempre es posible. ¿Cómo formular preguntas cuando no sabe nada sobre la materia? ¿Cómo persuade a un científico ocupado y estresado de darse el tiempo para hablar? ¿Cómo puede hacer que un total extraño converse como si fuera un viejo amigo? ¿Qué pasa si sus notas no reflejan con precisión la entrevista? Todas estas son cuestiones que será útil considerar.

**En este capítulo trabajará con estos asuntos. Una vez haya finalizado, deberá estar en condiciones de preparar y realizar las entrevistas con más confianza.**

## 3.2 Prepárese para la pre-entrevista

**Una pre-entrevista o entrevista preliminar, es la conversación previa con su fuente que no está siendo registrada, en la que usted toma notas, pero no está haciendo las preguntas que formarán parte de la entrevista oficial.** La pre-entrevista le ayuda a comprender el contexto de un desarrollo que tiene planeado reportear. En particular para reporteros de televisión y radio, una pre-entrevista a menudo se usa para determinar si un científico es un candidato apropiado para grabar. Los reporteros de medios impresos a menudo descubren que pueden usar sus notas de pre-entrevista para el artículo final, en cuyo caso pueden tener que revisar con la fuente para asegurarse de su conformidad, ya que no siempre lo que la gente dice antes de la grabación (off the record) es lo mismo que dice para el registro.

Las entrevistas preliminares pueden ser útiles tanto para los periodistas independientes (freelancer) en busca de una historia para vender a un editor, como para quienes ya tienen asignada una historia.

**Las entrevistas por correo electrónico y las que se realizan presencialmente pueden ocupar demasiado tiempo para una pre-entrevista.** ¿Qué tal si telefonea a un investigador local para una discusión breve (cinco minutos)? Tal vez pueda enviarle por correo el comunicado de prensa relevante (si existe) para que entienda sus necesidades. Las entrevistas preliminares pueden ser una buena forma de verificar cualquier información que ya haya recopilado usando motores de búsqueda como Google. A veces necesita revisar las credenciales de un científico, pues algunos investigadores de mala reputación pueden tener lo que parece ser una presencia autorizada en Internet.

**Anote todos los candidatos a entrevista que le recomiende la persona a la que pre-entrevista y sus detalles de contacto en caso de que estén disponibles.** En el peor de los casos, mejorará su libreta de contactos, lo que le resultará útil más adelante.

**Advertencia.** Basarse en las mismas personas una y otra vez para pre-entrevistas es aburrido y riesgoso, pues los científicos pueden recomendar sólo a sus colegas o amigos. Trate de conseguir una variedad de personas a entrevistar, incluyendo a investigadores rivales.

### 3.3 ¿Con quién hablar primero?

Una amplia gama de fuentes sirve para hacer las entrevistas preliminares. Los periodistas que han cubierto historias similares son una posibilidad. Dentro de la comunidad científica, quizás no convenga hablar con el científico de más rango en una pre-entrevista. Puede estar demasiado ocupado y no quiera 'perder su tiempo' con un reportero que no comprende el tema.

Pruebe con su asistente, con la gente de administración, quienes generalmente comprenden los temas, y también pueden sugerirle quién le daría la entrevista más interesante. A veces incluso pueden sugerirle otras historias inminentes.

Puede ser difícil encontrar por teléfono a los estudiantes de maestrías o doctorados, pero a menudo los verá recorriendo los departamentos de ciencia. Ellos son una buena fuente de información. Si uno de ellos es particularmente fluido, quizás podría ser buen candidato para una entrevista formal. Los estudiantes jóvenes a veces registran mejor por televisión que sus colegas mayores. Al mismo tiempo, es posible que tenga que encontrar formas diplomáticas de explicar a los científicos de más rango por qué no se concentra en ellos; a menudo tienen el poder para bloquearle el acceso a sus colegas. Acentuar que usted sabe cuán ocupados están o qué tan importante es presentar perspectivas diferentes, puede ser una buena técnica.

**Desde un principio es importante tener en cuenta que es necesario ilustrar su historia.** Una imagen o dibujo de buena calidad puede ayudar enormemente a su propia comprensión; en medio de la entrevista puede usted preguntar al científico sobre el significado de una imagen, que eventualmente podría usarse para ilustrar su historia final. A veces pedir imágenes ayuda a la persona entrevistada a comprender la distinción que existe en la comunicación entre pares y la comunicación de masas. Pero asegúrese que la gente de relaciones públicas o los científicos no violen leyes de derechos de autor al brindarle imágenes y de que cualquier fotógrafo, camarógrafo o artista reciba el crédito apropiado por su trabajo.

### 3.4 ¿Cómo persuadir a los científicos para que hablen con usted?

La mayoría de los científicos está a favor de que haya más cobertura de ciencia en los medios. Pero muchos prefieren entregar su paper o artículo de investigación más reciente e incomprensible, en lugar de dar una entrevista.

**Explique que se trata de un trueque.** Los periodistas dan publicidad vital a las instituciones, individuos y temas. Los conectan con cientos, miles o incluso millones de personas, incluyendo contribuyentes y la siguiente generación de científicos. A cambio, los científicos entregan información.

**Recuérdelos que a quienes contribuyeron con la investigación, las universidades y las entidades públicas encargadas de la ciencia les gusta ver reportes de su investigación.** Mencione que la mayoría de patrocinadores consideran que las entrevistas con medios constituyen una actividad clave de extensión y comunicación científica, de modo que podrán mencionarlo en el futuro. Inevitablemente alguien pedirá identificar en letras de molde a la institución financiadora. Quizás deba responder negativamente, en tanto no puede comprometerse a algo que luego no pueda cumplir.

Si el científico sigue reacio a aceptar una entrevista, pídale un teléfono de contacto fuera de horas de oficina para poder consultarle aquellos párrafos relevantes de su historia para asegurar la precisión. (Enviarle por correo la historia completa significa que usted pierde control de su artículo; telefonar funciona mejor.) Pero nunca ofrezca hacer esto si no tiene previsto hacerlo. Tampoco lea textos a políticos, incluyendo ministros de ciencia y sus funcionarios de prensa o portavoces. Tenga cuidado con gente que trate de distorsionar lo que ha escrito. Puede insistir en que lo hace sólo para verificar datos.

Deje en claro que si no puede hallar al científico y los plazos se acortan, de cualquier modo debe entregar su historia.

Recuerde que el contribuyente subsidia gran parte del trabajo científico. El público tiene derecho a saber cómo ha resultado su inversión. Niéguese a aceptar un "no" por respuesta. Aparezca sin anunciarse en caso de que sea necesario, especialmente para controversias y revelaciones de conducta inapropiada.

Para historias controvertidas, dígame a su entrevistado que está haciendo una historia controvertida y que quizás no le guste, pero que de todas maneras quisiera conocer su perspectiva. Pocos se rehúsan a ser entrevistados.

Esté preparado para solicitudes de los científicos – a veces incluso antes de que se realice la entrevista – de inspeccionar artículos y fragmentos de radio y televisión antes de su publicación o emisión, como lo harían con revistas arbitradas. Las historias de Internet parecen particularmente vulnerables a demandas de cambios provenientes de científicos, incluso de quienes han confirmado sus propias citas o dado su aprobación durante el proceso de revisión de hechos. Usted tiene que saber dónde trazar la línea. A veces puede sugerir que si tienen un problema con la historia, se pongan en contacto con su propia oficina de prensa para emitir una versión propia de los eventos. No es usted quien deba hacer el trabajo de relaciones públicas.

### 3.5 Considere el tipo de entrevista que realizará

Después de su entrevista preliminar, ¿qué tipo de entrevista formal quiere realizar? Son diferentes los tipos de entrevista, y para cada una se requieren preguntas diferentes. Es necesario saber cuál tipo de entrevista se acomoda a su medio noticioso. Por ejemplo, SciDev.Net nunca le pediría escribir el perfil de un científico.

Los tipos de preguntas que debe formular para las diferentes entrevistas:

- **Entrevista de personalidad o perfil:** Prepare preguntas personales, íntimas, de la persona entera, no sólo del científico. Puede hablar con sus colegas, amigos y familia.
- **Entrevista de investigación:** Enfóquese ahora en los resultados, en su precisión, el proceso, sus implicaciones.
- **Entrevista para una noticia:** No es una, sino varias, que utilizan una amplia gama de fuentes, incluyendo científicos, generadores de políticas, educadores, entre otros. La variedad le dará una amplia perspectiva y múltiples puntos de vista.
- **Entrevista de oposición:** En ella el periodista actúa como “abogado del diablo”. Ofrece una oportunidad para lograr que el científico declare con claridad su posición. Adopte una posición crítica, pero no agresiva. Argumente como si fuera su lector más crítico, porque ello le da una oportunidad al científico de ofrecer una respuesta muy persuasiva.
- **Una entrevista de oposición, en la que usted formula las preguntas que han expresado otras organizaciones:** Atribuya la responsabilidad a alguien más, ya sea que la plantee como pregunta o como afirmación. Ejemplo: “Algunos activistas ambientales objetan la modificación genética...”

#### EJEMPLO:

En el programa Science Friday que transmite en Estados Unidos National Public Radio, el anfitrión Ira Flatow entrevista ([http://www.sciencefriday.com/pages/2007/Feb/hour1\\_020207.html](http://www.sciencefriday.com/pages/2007/Feb/hour1_020207.html)) a uno de los autores del informe del Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático. Cuando han pasado unos siete minutos de entrevista, se escucha a Flatow decir: “Hay críticos que afirman que no llegaron lo bastante lejos en este informe, que en realidad están reduciendo la importancia en sus conclusiones”. El anfitrión está expresando las preocupaciones de otras organizaciones. ¿Fue elaborada la pregunta con la fuerza suficiente? ¿Qué habría preguntado usted?

### 3.5 Considere el tipo de entrevista que realizará (continuación)

Un periodista debe considerar, antes de la entrevista, cual será la distancia emocional más apropiada entre él y su entrevistado. ¡No se supone que a partir de ella usted amplíe su círculo de amigos! Hay situaciones que demandan una particular cautela y un estilo de entrevista verdaderamente determinado:

- **Una revelación.** Usted se entera de que el ministro de ciencia no ejecutó el presupuesto, o que los resultados de una investigación fueron falsificados o que el científico no reveló sus intereses comerciales. Tiene que llegar preparado para una confrontación. Es mejor entrevistar primero a quienes formulan las denuncias antes de encarar a la persona responsable. Grabe todo. Mantenga la grabadora encendida incluso aunque esté saludando y diciendo adiós. Es entonces cuando la gente sin darse cuenta dice la información más importante o revela sus pensamientos más íntimos.
- **Un anuncio corporativo, gubernamental o institucional.** No se considera una entrevista y debería ser identificada como una declaración preparada o un comunicado de prensa. Muchas de las llamadas entrevistas científicas son en realidad intentos de compañías de obtener publicidad gratuita para sus productos. ¿Encontró un investigador neutral, independiente, respetado, para que analice por adelantado las afirmaciones? De ser así, debería refutar las afirmaciones infladas que a menudo se hacen en una entrevista de éstas.
- **Una entrevista tonta.** ¿Es cierto que se pueden hacer 181 cosas en la Luna, como dice la NASA? ¿Podría realizar una entrevista en medio de un laboratorio de prueba de condones? El periodismo científico puede ser muy entretenido, y si puede convencer a su fuente, el científico, de que le siga la corriente, ciertamente podrá ganarse a su audiencia.

#### EJEMPLO:

La BBC transmitió por televisión un programa, disponible también en <http://www.youtube.com/watch?v=fubJLYm4JJk>, en el que una periodista que ha estado criticando afirmaciones de calentamiento global es confrontado por el escritor y activista George Monboit, con evidencia de que toda su supuesta investigación científica en realidad ha sido pagada por compañías que canalizan dinero de la industria del petróleo. La confrontación puede ser perfectamente cortés. Y también útil. Observe cómo lo hace.

### 3.6 ¿Cómo preparar entrevistas sobre investigaciones?

Los largos e intimidantes papers o artículos de investigación que aparecen en revistas como Nature y Science son importantes, así que necesita aprender a informar sobre sus hallazgos. Algunos de los grandes proyectos de investigación pueden tener fácilmente a más de una docena de autores de todo el mundo. ¿Por dónde empezar?

**Un buen punto de partida es leer los nombres de los autores y ver si alguien es de su país o habla su idioma.**

No lea todo el artículo. Si lo hace, sólo conseguirá confundirse.

**Lea el resumen, que es un sumario de un par de párrafos de extensión, y las conclusiones y recomendaciones.** Envíe por correo unas cuantas preguntas al autor principal, cuyos detalles de contacto siempre se incluyen. Lea los comentarios del editor o el editorial: ¿sería el editor un buen entrevistado? Envíe por correo al editor también unas cuantas preguntas, o llámele por teléfono si puede.

Muchos reporteros pueden agregar una pregunta adicional al correo: “¿Hay investigadores locales que puedan hablar sobre este asunto?” Existe mucha información que no aparece en las revistas científicas. Por ejemplo, sería interesante preguntar sobre temas de interés para su audiencia, como: “¿Qué tan pronto se verán los resultados que marquen la diferencia?”, cuando la entrevista sea sobre nuevas investigaciones médicas, y donde los procesos de prueba puedan tomar una década o los gobiernos puedan no implementar la investigación.

No tendrá tiempo para cubrir todos los aspectos de la investigación. Elija un ángulo particular y cúbralo en su totalidad. Sus preguntas deben reflejar su enfoque.

### 3.7 Use la tecnología en las entrevistas

Si su medio no puede costear sus viajes, traiga el mundo hasta sus dedos usando la tecnología:

- Participe en conferencias de prensa que se difunden vía Internet.
- Pida a instituciones grandes como el Banco Mundial que organicen teleconferencias cuando reciba sus comunicados de prensa.
- Entreviste por correo electrónico – que puede ser particularmente útil si está trabajando a través de diferentes zonas horarias.
- Descargue software gratuito para realizar llamadas telefónicas internacionales gratuitas (usando una diadema) desde [www.skype.com](http://www.skype.com).
- Las entrevistas a través de chats o conversaciones instantáneas, usando software como Skype, son otra posibilidad, incluso aunque no tenga acceso a un micrófono en un café internet o una computadora de escritorio. Si el correo electrónico se cae pero Internet sigue funcionando, use la posibilidad de búsqueda de Skype para encontrar y pre-entrevistar a otros reporteros o científicos internacionales como los citados en las revistas de investigación en la sección anterior.

Estas tecnologías traen la comunidad científica global hasta su escritorio para entrevistarla. Pero hay un inconveniente: no hay lenguaje corporal. La entrevista – a menos que también tenga Skype video – se hace sin tener contacto ocular. Es muy difícil captar los gestos que le podrían indicar si su entrevistado está evitando una respuesta o tiene algo más que decir, o si hay alguien en la misma habitación controlando la información. De modo que es preferible usar esta alternativa como entrevista preliminar.

**Lo mejor es registrar todas las entrevistas en un minidisco o una grabadora digital o de cinta como respaldo.** Pero no descarte su libreta, y lleve siempre dos bolígrafos: las máquinas pueden descomponerse. Antes de la entrevista revise baterías, espacio en disco, cables y todo lo demás que pueda fallar (¡incluso los bolígrafos se pueden quedar sin tinta!). Si es una entrevista telefónica, recuerde avisar a su entrevistado que le gustaría grabar la entrevista. En caso de que su entrevistado pronuncie un comentario y le pida que no salga publicado, debe quedar muy claro a los dos participantes cuándo se vuelve a estar dentro de la entrevista. Los periodistas no deben permitir que los científicos decidan después de la entrevista qué partes quedan fuera de entrevista.

### 3.8 Preparando al científico para una entrevista

Explíquelo cómo usará la entrevista: ¿será para un comentario de 20 segundos en una nota de radio de dos minutos? ¿Serán cuatro párrafos o cuatro páginas en una revista o periódico?

El científico puede pedir una lista de preguntas por adelantado para prepararse. Una lista adelantada de tres a cinco preguntas puede romper el hielo, pero asegúrese de avisar al científico que espera poder hacer otras preguntas a medida que la conversación evolucione, y no permita que el científico responda leyendo una respuesta preparada. Mantenga en reserva algunas preguntas, en las que prefiera una respuesta más espontánea. O repita la pregunta más adelante, una vez que el científico se haya relajado.

Algunos tipos de preparación son específicos para ciertos tipos de medios:

**Radio en vivo:** La preparación técnica es importante. Advierta a los entrevistados que no deben respirar encima del micrófono, que deben apagar sus celulares y que se cuiden de hablar simultáneamente: no habrá una segunda oportunidad. Advierta a los invitados científicos que no será posible dar todo el contexto, especialmente en respuesta a la primera pregunta.

**Radio grabada:** Cualquier persona en un estudio puede realizar una sesión de preguntas y respuestas con un entrevistado a través del teléfono. Un inserto bien armado y editado, que puede durar entre dos minutos y media hora, le da la oportunidad de llevar al escucha hasta el laboratorio o el aula, como si estuvieran siguiendo los pasos del científico. Esto significa que la calidad del sonido – especialmente los sonidos naturales – es crítica. Si bien la entrevista es aún importante, cuestiones como el orden de las preguntas se vuelven menos importantes. Quizás tenga que repetir preguntas para conseguir un mejor sonido y la mayor claridad sobre un tema, pero también puede pedir al científico que demuestre algún aspecto de su investigación y que lo conduzca paso a paso. Si el tiempo y las baterías no son problema, puede agregar algunas preguntas que sabe no serán usadas a fin de establecer conexión con el científico. Puede tener que editar para explicar plenamente la situación a un científico, de modo que él o

ella sepan que varias personas serán entrevistadas como parte del programa. De otro modo, el científico puede suponer que le harán un perfil y no que será una voz entre muchas, lo que puede llevar a expectativas no satisfechas.

**Televisión en vivo/de estudio:** Preparar al científico para el entorno intimidante de un estudio de televisión puede ser tan importante como preparar una lista de preguntas. Asegúrese de que están enterados de los retos visuales que implica la televisión. ¿Están vestidos apropiadamente para la entrevista? ¿Saben a dónde mirar? ¿Pueden traer objetos que ilustren el tema del cual hablarán? ¿Saben qué hacer con sus manos?

**Televisión grabada:** Una entrevista no basta. Necesita imágenes del científico trabajando, y, tal vez, hablando con usted. Imágenes del científico mirando al microscopio o caminando por el laboratorio pueden ser más importantes que lo que el científico dice. ¿Advirtió al científico sobre el tiempo que puede tomar filmar una secuencia de tomas?

### 3.9 ¿Cómo empezar la entrevista?

Locación. ¿Dónde realizará la entrevista? No precisamente en un entorno aburrido.

**Trate de acceder al laboratorio donde se hizo la investigación,** a la fábrica donde se producen los nuevos medicamentos, al campo para una investigación agrícola, a un hospital.

**Dondequiera que esté, trate de prepararse del mismo modo en que lo haría para una entrevista de trabajo.** Vístase un poco mejor de lo acostumbrado, salude, haga contacto visual, conozca el cargo de su entrevistado, siéntese bien, ponga atención, de las gracias por recibirlo. Esté dispuesto a entrevistar a todo tipo de fuentes, adultos, tercera edad, gente más joven, mujeres, hombres, de la localidad o del extranjero. Trate a todos profesionalmente.

**Todos repetimos patrones.** Tome conciencia de ellos. Si las organizaciones siempre lo conducen a científicos varones mayores, insista en mujeres jóvenes para tener variedad de voces y opiniones.

Es posible que el departamento de relaciones públicas haya participado en la preparación de la entrevista. Muy pocos departamentos de relaciones públicas se instalan para asistir al personal de los medios; tienden a enfocarse en hacer que la institución luzca bien. Nunca permita que un funcionario de relaciones públicas se sienta en la entrevista. Envíelos a tomar café. Si por alguna razón no puede hacerlo, ponga a la gente de RRPP en un lugar donde pueda verlos, pero no el entrevistado. Luego ignórelos.

Su entrevistado será juzgado y por tanto se amilánará si hay colegas suyos sentados junto a él en la entrevista. Trate de entrevistar a todos como individuos. Recuerde que usted tiene el control. No entregue el micrófono. Manténgalo en su mano. Si el entrevistado empieza a hablar con el camarógrafo, deténgalo, explíquele y vuelva a hacerlo. Si el entrevistado empieza a hablar como lo haría ante expertos, deténgalo otra vez. Su responsabilidad es hacia su audiencia.

### 3.10 Entrevistas transmitidas en vivo

En la **radio en vivo**, su primera pregunta debe ser la más interesante, o sus escuchas cambiarán de estación. La primera pregunta no debe ser amplia, sino ir al grano. El entrevistado no debe ser capaz de evitar el responder a la pregunta.

En la radio en vivo sólo existe el momento presente. En los programas de diálogo más largos con llamadas del público, las preguntas (y las respuestas) pueden tener que ser revisadas de nuevo porque la audiencia ha cambiado mientras usted está al aire. De ser posible, alerte al científico para que evite decir frases tales como "como dije antes" o "como dije durante el corte".

Si puede llevar al científico al estudio de radio en lugar de tenerlo al teléfono, el sonido mejora notablemente. Si puede hacer radio en vivo desde el sitio donde ocurre la ciencia, dígalo al aire: "Estoy de pie en el sitio donde Dolly fue clonada, con los hombres que la clonaron..."

En televisión en vivo, conozca sus preguntas por adelantado, de modo que pueda establecer contacto visual con el científico. Prepárese para cambiar el orden de sus preguntas, en caso de tener que profundizar sobre un tema o hacer preguntas de seguimiento, dependiendo de las respuestas.

Incluso con la presión del tiempo en las entrevistas al aire, siempre reformule la respuesta si no la comprende – "En otras palabras, la cuestión es..." – en lugar de simplemente moverse hacia la siguiente pregunta de su lista.

Nunca suponga que el televidente o escucha estuvo sintonizado durante toda la entrevista. Agregue detalle y contexto al tema en todas las preguntas que pueda, en beneficio de quienes acaban de sintonizar su televisor o radio.

Nunca formule preguntas que se traduzcan en respuestas "sí" o "no", que pueden descarrilar totalmente una entrevista en vivo.

Y nunca haga el tipo de pregunta que permite al entrevistado tomar el control de la conversación, como "¿Qué es lo importante de su trabajo?". Cuando graba para medios electrónicos o Internet o medios impresos, es posible borrar una pregunta así, pero la transmisión en vivo no le da esa opción.

### 3.11 Difusión de entrevistas grabadas

Para la **radio grabada**, lo ideal es ofrecer gran variedad de voces, todas ellas breves.

Puede ser útil pedir al científico entrevistado que use su pregunta como el inicio de su respuesta: "¿Por qué necesitamos investigar sobre el paludismo? Necesitamos investigar sobre el paludismo porque..."

Evite preguntas con referencias de hora y fecha. Use el sonido ambiental – el sonido de la ciencia en acción – tanto como sea posible, de tal manera que introduzca a su oyente en la ciencia. Explicar el sonido es bueno. Hacer que el entrevistado explique el sonido es mejor. Por ejemplo, el entrevistado podría decir: "Esta es la vaca que usamos para probar las vacunas contra garrapatas...", seguido por el sonido de un mugido.

Para la televisión grabada, esté bien preparado con un número limitado de preguntas que van al grano. Al mismo tiempo, esté listo para formular la misma pregunta que considera importante varias veces hasta que tenga una cita útil. No titubee en interrumpir al científico para decir que su respuesta era demasiado larga – los camarógrafos y editores esperan que usted, el periodista o productor, entregue resultados con rapidez. Quizás tenga que regresar a la sala de edición de inmediato. No pierda tiempo satisfaciendo el deseo de un científico de explicar todo: ¡siempre puede sugerirle la posibilidad de una entrevista de seguimiento!

### **3.12 Entrevistas para medios impresos e Internet**

Muchos científicos se sienten más cómodos con los medios impresos, pero los sitios de Internet están ganando popularidad. Los artículos en línea a menudo pueden ofrecer enlaces a otros recursos como informes de investigación arbitrados o el portal del científico.

Debe ser claro con su fuente en relación con el artículo que pretende escribir. ¿Es un artículo de un párrafo o un especial de dos páginas? ¿Una entrevista de tres minutos o un programa de mayor extensión que quizá requiera de su presencia todo un día? ¿Para mañana o para el fin de semana?

Como sus plazos tienden a ser no tan extremos como los de la difusión al aire, a veces puede usar la entrevista para construir una relación con el entrevistado. Incluya algunas preguntas básicas de corroboración de datos, como la ortografía correcta del nombre y la afiliación del científico, a fin de lograr que el científico se relaje. Puede encontrar útil empezar con preguntas que indiquen su nivel de conocimiento del tema, en lugar de ir a la pregunta más importante. Considere tomar una fotografía digital o con su celular, en caso de que sea necesaria, pues los elementos visuales pueden ayudar a darle una mejor posición de importancia a su artículo.

### 3.13 Conferencias de prensa

A una conferencia de prensa asistirán todos los colegas de su competencia. Incluso si logra obtener una entrevista exclusiva, es probable que los artículos sobre el evento suenen similares. Sin embargo las ruedas o conferencias de prensa son una fuente común de entrevistas.

Trate de darle un enfoque original a sus artículos para que suenen diferente. Procure hablar con aquellos afectados por el tema, como personas que viven con una enfermedad y las enfermeras y doctores que las tratan, o un agricultor que desea sembrar el cultivo modificado genéticamente. Por cierto, si usted programa estas entrevistas con "gente real" antes, quizás pueda hacer mejores preguntas durante la rueda de prensa.

Las conferencias de prensa a menudo sólo permiten que hable el jefe de departamento o el investigador de mayor rango. Es mucho más interesante entrevistar a una variedad de personas implicadas en la investigación, como los técnicos de laboratorio, estudiantes universitarios de posgrado y trabajadores de campo, más que sólo los máximos jerarcas.

Llévese a un lado a un miembro de la mesa después de la rueda de prensa para una entrevista de seguimiento: esta es la ocasión para una exclusiva, para información más personal sobre la persona, incluso para conseguir más detalles sobre lo que le falta por investigar o a quién más entrevistar.

**Después de una conferencia de prensa, trate de entrevistar a por lo menos un especialista que pueda señalar potenciales fallas en la investigación, pero tendrá que encontrar a alguien que no sea parte del grupo de investigación, que no trabaje en el mismo departamento y, de ser posible, que no trabaje para la misma universidad.**

### 3.14 "No entiendo"

**Un científico dice algo totalmente incomprensible. Usted levanta la mano, en la señal reconocida internacionalmente para indicar que baje de velocidad. "¿Cómo le explico eso a mis lectores o a mi audiencia?"**

Esta es, fácilmente, la pregunta más importante a recordar en su entrevista científica.

"No entiendo. Por favor explíquelo otra vez".

Dígalo con confianza: no tiene por qué avergonzarse. Esté preparado para decirlo una y otra vez hasta que el entrevistado lo explique de modo que usted le encuentre sentido.

**Si usted no lo entiende, ¿cómo podrá entenderlo alguien más?** Su responsabilidad es hacia sus lectores o audiencia. Les debe esta importantísima pregunta. Fingir otra cosa no es una opción. Y no se trata de preguntas insultantes, que demeriten al científico.

Incluso para una historia impresa o en Internet, el acto de grabar la entrevista no elimina la posibilidad de solicitar aclaraciones durante la misma. Es tentador pensar en la siguiente pregunta y esperar que la respuesta esté más clara si la vuelve a escuchar en cinta – pero no es probable que ocurra. Si no le resulta obvia durante la entrevista, ¿cómo puede resultarle obvia a su lector?

**Evite los términos técnicos y los conceptos científicos tomados del reporte de investigación del científico a menos que sean absolutamente críticos para la entrevista.** Si son necesarios, reformule la pregunta de modo que contenga una explicación. Una forma alterna es inducir al entrevistado a explicar qué significa tal término o concepto, ya se trate de un supercolisionador superconductor en física de partículas o "memoria inmunológica" en una investigación sobre vacunas.

#### **EJEMPLO:**

El diario El País inició un artículo así: "El xenotrasplante, el trasplante de órganos de una especie a otra, continúa estando lejos de la práctica clínica. Los resultados obtenidos en 1996 con los primeros cerdos transgénicos, que permitieron superar la barrera del rechazo hiperagudo, hicieron pensar que en poco tiempo iban a introducirse estos animales en la rutina médica".

[http://www.elpais.com/articulo/futuro/MANEZ/RAFAEL/vez/estamos/cerca/trasplantes/animales/humanos/elpepusocfut/20020911elpepifut\\_4/Tes?print=1](http://www.elpais.com/articulo/futuro/MANEZ/RAFAEL/vez/estamos/cerca/trasplantes/animales/humanos/elpepusocfut/20020911elpepifut_4/Tes?print=1)

Se trata del primer párrafo de la nota, o el lead. ¿Habría escrito usted otro lead?

### 3.15 “Entonces lo que está diciendo es...”

El científico dice algo en terminología científica. Casi de inmediato, usted lo traduce mentalmente en el estilo del lenguaje que utilizará en su medio periodístico. No se quede quieto. Aliménte la conversación: “Mi periódico probablemente diría...” O tal vez “De modo que si lo entiendo correctamente, está diciendo que...”. Debe insistir en lenguaje sencillo.

**Normalmente, cada diez minutos deberá formular una pregunta que corrobore que está entendiendo el tema.** De hecho, hacer muchas entrevistas de más de 30 minutos sugiere que no hizo su tarea y que no ha comprendido el tema. Considere volver al inicio de sus notas y recapitular el material discutido antes con su fuente. Revise si le respondió todas sus preguntas. Por otro lado, si consigue nueva información, tiene que estar abierto a dejar de lado las preguntas que tenía planeadas.

Si está preparando un perfil o una nota especial, puede simplemente seguir al científico todo el día mientras conversan. Está bien.

**Es bueno tener una entrevista larga si está descubriendo fraudes o engaño de cualquier tipo.** Simplemente no haga la pregunta crítica al principio, lo podría tener una entrevista muy breve! En una entrevista de confrontación, quizás tenga que “coincidir en disentir”.

**Deje el micrófono encendido al final de la entrevista.** ¡La gente empieza a decirle toda clase de cosas cuando parece que la entrevista terminó!

### 3.16 Controle la entrevista

**No se preocupe si tiene que interrumpir al científico.** Algunos científicos no pueden dejar de hablar una vez empiezan. Pronuncie con firmeza y claridad el nombre completo del entrevistado. Repítalo si es necesario, y repítalo nuevamente, aunque esté al aire, para poder controlar la entrevista. Si el científico se rehúsa a responder, los cortes comerciales pueden ser útiles en la radio y televisión en vivo. Los reporteros de medios impresos sueltan la pluma y cruzan los brazos. Los camarógrafos apagan sus cámaras. Explique que usted no es un amanuense, y que su misión no es educar a la audiencia, sólo informarla, en el espacio y tiempo disponibles. No es posible entregar toda esa información al dominio público a través del periodismo. Un doctorado se toma su tiempo.

Algunos científicos con dudoso proceder en la investigación – o con agendas comerciales – atraen a los medios. Un científico feliz al ver una cámara o micrófono no es necesariamente una buena señal. A veces tendrá que decir no a científicos cuya investigación no amerita una historia.

**¿Una historia corporativa? Proceda con precaución.** ¿Hay evidencias que apoyen las afirmaciones? Encuentre un científico para entrevistar que no tenga conexiones financieras o personales con los demás.

**Evite hablar con un científico en su propio nivel.** Aunque usted conozca bien el tema, no ayudará a su lector o escucha que no es especialista en el campo. Tratar de poner demasiada información en una historia también puede ser peligroso.

### 3.17 Preguntas de emergencia

Usted no conoce el tema, no conoce el nombre de la persona a la que entrevista, tiene que terminar la entrevista en cinco minutos: ¡emergencia!

Pida una tarjeta de presentación si no conoce el nombre del científico. ¿No tiene tarjeta? Pídale la ortografía correcta de su nombre completo.

¿Está al aire? Pídales que se presenten solos. Y luego invente.

#### **“En pocas palabras, ¿qué le excita sobre su trabajo?”**

Esta pregunta, y su prima: **“¿Cuál es el aspecto más importante de su trabajo?”** no funcionan muy bien para entrevistas en vivo porque inevitablemente la respuesta será demasiado larga.

Pruebe entonces con una alternativa más rápida, por ejemplo: **“¿Qué clase de respuesta ha tenido su investigación?”**

O bien: **“Describa el día en que hizo su descubrimiento”**.

Quizás diga: “No, no, no, este proceso le llevó a una docena de personas trabajar durante una década”.

¡Grandioso! Es una buena cita.

Pruebe con: **“Díganos qué descubrimientos científicos hizo hoy”, o “¿Por qué es importante su área de trabajo científico para el ciudadano ordinario de este país?”**.

Y pregunte: “¿Qué viene después en el proceso de descubrimiento?”.

Si regresa a los fundamentos de la investigación científica, conéctelo con las necesidades de la comunidad y de la exploración intelectual. Encontrará que hay una historia dentro de cada entrevista – incluso aunque el entrevistado acepte felizmente que encuentra su tema fascinante y absorbente pero que no sabe si le ayuda a alguien más. Muchos descubrimientos científicos relevantes empezaron así.

Otra buena pregunta es: **“¿Qué es lo más seductor de su trabajo?”**

Esto es deliberadamente crudo y hace que los científicos den una perspectiva más personal y colorida. Un escucha o lector puede no saber nada de bioinformática, pero le interesará si el científico dice: “La cosa verdaderamente seductora de la bioinformática es que uno puede ir al campo, sacar su portátil y sentarse a trabajar”.

### 3.18 Preguntas de auto-aprendizaje (1-4)

Las siguientes preguntas le ayudarán a afianzar lo aprendido en la Lección Tres.

#### PREGUNTA 1:

Una compañía anuncia un nuevo producto herbal que, dicen, cura una enfermedad importante. Todas las afirmaciones y evidencias provienen de la compañía. ¿Cuál es su primera pregunta para cada uno de los siguientes entrevistados?

- El portavoz de la compañía
- Alguien que padece la enfermedad
- Un representante de la Organización Mundial de la Salud
- Un médico local

#### PREGUNTA 2:

Hablando con el representante de una institución o ministerio de ciencia en una entrevista cara a cara, su fuente le dice: "Esa pregunta no es importante. No voy a responderla". ¿Cómo respondería usted?

- "¿Está evitando la pregunta?"
- "No puedo forzarle a responder, pero eso hace que luzca como si estuviera eludiendo la pregunta".
- No responde nada, simplemente pasa a la siguiente pregunta.
- Repite la pregunta.
- Evita una confrontación pero se queja después con el jefe del entrevistado.

#### PREGUNTA 3:

Hay un brote de gripe aviar en su región. Un periodista ha entrevistado a las siguientes personas, haciendo una pregunta a cada una de ellas. ¿Por qué ninguna de esas fuentes es idónea para esa entrevista particular?

- Una criadora de gallinas, una abuela que opera en la economía informal; "¿Sabe cómo actúa el H5N1?"
- Un veterinario del Estado a cargo de monitorear el mercado de pollos más grande del país; "¿Por qué no ha hecho más para combatir la gripe aviar?"
- Un defensor de las aves que dice que la gripe aviar no existe, sino que es un complot de la CIA y de agencias occidentales de inteligencia para destruir la economía local; "Describa el complot de la CIA para hacernos creer en la gripe aviar".
- El dueño de una gran compañía, que posee muchas granjas criadoras de pollos y lidera la red de distribución hacia los supermercados; "¿Está haciendo el gobierno lo suficiente para proteger sus pollos?"
- El representante de una compañía médica que vende algunas de las medicinas contra la gripe aviar; "¿Está comprando el gobierno suficientes medicinas a su empresa?"
- Un epidemiólogo local; "¿Me puede decir en términos absolutos y en porcentaje, cuántas muertes ha causado la gripe aviar en la población de pollos, y compararla con la situación del año pasado?"

**PREGUNTA 4:**

La gente poderosa puede ser intimidante para entrevistar. Sin embargo están muy acostumbrados a responder preguntas, así que a veces el obstáculo más grande es su propia actitud. Ponga por escrito su pregunta más importante como si le hubieran dado una entrevista de cinco minutos con los personajes siguientes:

1. El ganador del premio Nobel de la Paz y primer presidente democrático de Sudáfrica, Nelson Mandela, sobre el VIH/Sida.
2. El primer ministro o presidente de su propio gobierno, tras anunciarse que uno de sus hijos es VIH positivo.
3. El secretario general de las Naciones Unidas sobre el cambio climático.
4. El presidente del Banco Mundial sobre la necesidad de financiar la investigación y el desarrollo científicos.
5. Un profesor de física cuántica a quien acaban de avisar que ganó el premio Nobel de este año.

### 3.19 Respuestas a las preguntas de auto-aprendizaje (1-4)

#### PREGUNTA 1:

Una compañía anuncia un nuevo producto herbal que, dicen, cura una enfermedad importante. Todas las afirmaciones y evidencias provienen de la compañía. ¿Cuál es su primera pregunta para cada uno de los siguientes entrevistados?

- El portavoz de la compañía
- Alguien que padece la enfermedad
- Un representante de la Organización Mundial de la Salud
- Un médico local

**Respuesta:** Las posibilidades son varias, entre ellas las siguientes:

- ¿Quién más tiene confirmación independiente, científicamente válida, de los resultados?
- ¿Cómo fue el día que supo que tenía esta enfermedad?
- ¿Qué pasos inmediatos tienen que tomarse para encarar esta enfermedad?
- ¿Qué tan grande es el riesgo de salud que plantea esta enfermedad?

#### PREGUNTA 2:

Hablando con el representante de una institución o ministerio de ciencia en una entrevista cara a cara, su fuente le dice: "Esa pregunta no es importante. No voy a responderla". ¿Cómo respondería usted?

- "¿Está evitando la pregunta?"
- "No puedo forzarle a responder, pero eso hace que luzca como si estuviera eludiendo la pregunta".
- No responde nada, simplemente pasa a la siguiente pregunta.
- Repite la pregunta.
- Evita una confrontación pero se queja después con el jefe del entrevistado.

**Respuesta:**

- Una respuesta aceptable, siempre y cuando se formule en tono calmado y profesional. Si el periodista parece molesto o irritado, puede sugerir que lo está tomando como algo personal.
- Una buena respuesta, porque deja la puerta abierta para que la persona entrevistada responda a la pregunta original.
- Una respuesta terrible. Ahora ha dejado el control de la entrevista en manos del entrevistado. ¡Ha renunciado!
- Una respuesta posible, pero puede ser aburrido en una emisión escuchar la misma pregunta repetida de modo idéntico. Sin embargo podría ser apropiada en entrevistas para reportes impresos o de Internet.
- Esta táctica no rescata la entrevista. Sólo vale la pena considerarla si sabe que tendrá que volver a entrevistar a esta persona con regularidad.

#### PREGUNTA 3:

Hay un brote de gripe aviaria en su región. Un periodista ha entrevistado a las siguientes

personas, haciendo una pregunta a cada una de ellas. ¿Por qué ninguna de esas fuentes es idónea para esa entrevista particular?

- Una criadora de gallinas, una abuela que opera en la economía informal; "¿Sabe cómo actúa el H5N1?"
- Un veterinario del Estado a cargo de monitorear el mercado de pollos más grande del país; "¿Por qué no ha hecho más para combatir la gripe aviar?"
- Un defensor de las aves que dice que la gripe aviar no existe, sino que es un complot de la CIA y de agencias occidentales de inteligencia para destruir la economía local; "Describa el complot de la CIA para hacernos creer en la gripe aviar".
- El dueño de una gran compañía, que posee muchas granjas criadoras de pollos y lidera la red de distribución hacia los supermercados; "¿Está haciendo el gobierno lo suficiente para proteger sus pollos?"
- El representante de una compañía médica que vende algunas de las medicinas contra la gripe aviar; "¿Está comprando el gobierno suficientes medicinas a su empresa?"
- Un epidemiólogo local; "¿Me puede decir en términos absolutos y en porcentaje, cuántas muertes ha causado la gripe aviar en la población de pollos, y compararla con la situación del año pasado?"

**Respuestas:** Varias respuestas son posibles, entre ellas:

- Es probable que reciba como respuesta "sí" o "no", lo que no es un gran aporte a la historia. Además desaprovecha un testimonio humano haciendo una pregunta científica a alguien que no maneja temas científicos.
- Queremos saber lo que hace cuando se encuentra con un pollo muerto. No queremos culpar a un individuo por toda la política del gobierno, y menos cuando se trata de una enfermedad altamente infecciosa y poco conocida. La pregunta no consigue una respuesta sobre su trabajo específico, que pueda ser interesante. Cuando se le hicieron las preguntas correctas, un veterinario indio habló una vez sobre las tensiones de combatir la gripe aviar sin tener alternativas diferentes a matar los pollos, y con resultados de laboratorio que no llegaban sino meses después.
- Es esencial en estas situaciones proporcionar un abanico equilibrado de perspectivas para no dar indebida publicidad a alguien cuyas perspectivas no ameritan cobertura.
- El público siempre estará de acuerdo en que alguien más debería estar haciendo algo en una situación dada. Usted quiere averiguar lo que está haciendo, no lo que piensa que el gobierno debería estar haciendo.
- ¿Alguna vez ha escuchado a alguien de una compañía farmacéutica decir que están vendiendo demasiado?
- Formular preguntas que generen respuestas con una serie de números puede confundirlo a usted y a su lector. Los números deben ser mantenidos a un nivel mínimo.

#### **PREGUNTA 4:**

La gente poderosa puede ser intimidante para entrevistar. Sin embargo están muy acostumbrados a responder preguntas, así que a veces el obstáculo más grande es su propia actitud. Ponga por escrito su pregunta más importante como si le hubieran dado una entrevista de cinco minutos con los personajes siguientes:

- El ganador del premio Nóbel de la Paz y primer presidente democrático de Sudáfrica, Nelson Mandela, sobre el VIH/Sida.
- El primer ministro o presidente de su propio gobierno, tras anunciarse que uno de sus hijos es VIH positivo.

- c. El secretario general de las Naciones Unidas sobre el cambio climático.
- d. El presidente del Banco Mundial sobre la necesidad de financiar la investigación y el desarrollo científicos.
- e. Un profesor de física cuántica a quien acaban de avisar que ganó el premio Nóbel de este año.

**Respuestas:** Varias respuestas son posibles.

## 3.20 Ejercicios (1-4)

Estos ejercicios se relacionan con la Lección Tres. Son tareas que puede hacer usted mismo y luego discutirlos con un tutor, mentor u otros compañeros.

### **EJERCICIO 1: Entrevistas para un día sin muchas noticias**

Póngase en contacto con un instituto de ciencia en su país o región. Puede ser con la Academia de Ciencias. Puede encontrar muchas de ellas pulsando el botón "membresía" en el portal de la Academia de Ciencias para el Mundo en Desarrollo, (<http://www.twas.org>), o en el Panel Interacadémico sobre Cuestiones Internacionales, en (<http://www.interacademies.net>).

Muchos países tienen también el equivalente al Consejo de Investigación Científica e Industrial (CSIR, por sus siglas en inglés). Puede investigar también en algunas facultades de ciencias de las universidades locales. Identifique al científico más veterano así como al más joven. Es muy probable que encuentre alguna historia.

De ser posible, visite el lugar y trate de conversar con los científicos. Identifíquese. Pregúnteles qué hacen, si puede mantenerse en contacto con ellos, qué hay de interesante en su trabajo. Esto se llama construcción de relaciones y con seguridad lo beneficiará: puede que se descubra a sí mismo haciendo un perfil de alguno de ellos o pre entrevistando sobre algún tema de ciencia todavía-en-proceso que no se ha publicado, o reportando sobre el laborioso proceso de la ciencia, o sobre recortes presupuestales. Esto es lo que se hace en un día lento, de noticias escasas.

### **EJERCICIO 2: ¿Cómo lograr más de una entrevista?**

Este es un ejercicio bastante fácil de incorporar a su horario habitual.

- a. Cuando realice una entrevista personalmente, tómese diez minutos adicionales para entrevistar a la persona de nuevo, esta vez en un estilo totalmente distinto. Por ejemplo, si estaba reportando una historia noticiosa, trate de hacer un par de preguntas que pueden servirle para escribir un perfil. Si estaba consiguiendo una declaración de audio para las noticias en radio, ¿qué le parecería tratar de hacer algo para otro programa o para un espacio de entrevistas? Quizás descubra que puede usar ambas entrevistas para diferentes medios noticiosos.
- b. También puede hacer una misma entrevista pero considerarla para mercados distintos. ¿Haría las mismas preguntas para una nota de 800 palabras para un portal de noticias científicas internacionales como SciDev.Net, para una nota de tres párrafos en el periódico local, o para la sección noticiosa de la revista Nature?

### **EJERCICIO 3: Nuevas tecnologías en entrevistas**

Trate de iniciar y realizar una breve entrevista internacional vía correo electrónico, mensajería instantánea, Skype o cualquier otra tecnología, incluyendo el celular. Procure entrevistar a un colega – otro estudiante o un periodista – que esté abierto a experimentar con nueva tecnología, pero trate de no elegir a alguien de su barrio o país. Si está interesado en las nuevas tecnologías, trate de iniciar su propio blog o podcast gratuito de ciencia para documentar sus entrevistas.

#### **EJERCICIO 4: Amplíe el alcance de su entrevista**

Piense en un candidato a entrevista sobre ciencia que nunca llamaría. Por ejemplo, si odiaba las matemáticas, o si nunca comprendió la física o si su editor cree que los geólogos son irrelevantes, elija a alguien con fortalezas en esas áreas. Trate de comprender algo de su trabajo, y trate de hacer una entrevista sobre este tópico – quizás una entrevista personal, de modo que no tenga que explicar demasiada ciencia, pero pregunte sobre su vida, su cónyuge y sus hijos. Pregunte por qué ama su trabajo, más que concentrarse en el trabajo mismo sin el toque personal. Escríbalo en menos de 800 palabras para una audiencia internacional.