

# ¿Cómo diseñar una muestra?

Es necesario aclarar que la muestra es considerada una parte esencial del proceso de investigación, y está íntimamente relacionada con:

- La estructuración de los instrumentos para recoger los datos
- Las técnicas estadísticas que se usan para el análisis de la información
- Con la generalización de los resultados

Diseñar una muestra no es solamente calcular el número de casos e indicar quienes serán cuestionados. Es necesario también prever los problemas para levantar la encuesta tales como:

- Lugar de la entrevista
- Estrategia a utilizar para sustituir a quienes no quieren contestar o no se localizan
- Rutas de aplicación

La muestra será el subgrupo representativo de la totalidad, y debe cumplir con lo que establece la teoría de la probabilidad.

Para el diseño de la muestra es necesario considerar los siguientes elementos:

- 1.- Los objetivos de estudio
- 2.- La disponibilidad de recursos financieros, humanos y materiales
- 3.- El nivel de confianza y precisión para estimar los parámetros de la población
- 4.- El tipo de preguntas que se incluyan en el instrumento de recolección de datos: abiertas o cerradas.
- 5.- El número de preguntas del cuestionario que está en relación con las variables sujetas a investigación.