

Técnicas de Investigación

¿Qué es una técnica?

Un conjunto de reglas y operaciones para el manejo de los instrumentos que auxilian al individuo en la aplicación de los métodos.

Las técnicas más utilizadas son:

- **Observación.** Todo alumno investigador observa los diferentes problemas en su entorno. Sin embargo, cuando muestra cierto interés en alguno en específico y busca sus causas, está aplicando la observación, es decir, el alumno se sitúa fuera de contexto, toma notas y se apoya en las diferentes técnicas para recabar información sobre el problema planteado.

Existen dos tipos de observación: la no participativa y la participativa.

–*Observación no participante:* el investigador se encuentra fuera del grupo que observa; no participa en los sucesos de vida del grupo de estudio

–*Observación participante:* es aquella en donde el investigador es parte activa del grupo, se somete a las reglas establecidas, participa en los distintos actos y manifestaciones de la vida del grupo, tiene acceso a sitios de reunión exclusivos.

- **Entrevista:** se define como una conversación con un propósito que se da en función del tema que se investiga. Es la relación directa establecida entre el investigador y su objeto de estudio a través de individuos o grupos con el fin de obtener testimonios orales. Es un encuentro cara a cara entre personas que conversan. Es una técnica que se utiliza con la finalidad de:
Obtener información; fundamentar hipótesis; orientar estrategias y aplicar otras técnicas de recolección de datos; ayudar a recabar datos de algún aspecto que se pretende investigar cuando no existe suficiente información al respecto.

Existen dos tipos:

- **Entrevista estructura o cerrada:** se basa en una guía con una serie de preguntas elaboradas con anterioridad que se exponen al entrevistado, y posteriormente se evalúan las respuestas. Permite captar información abundante y básica sobre el problema, fundamenta hipótesis y orienta las estrategias para aplicar otras técnicas de recolección de datos.

Técnicas de Investigación

- **Entrevista no estructura o abierta:** es una conversación que dirigen el entrevistado, pero que controla el entrevistador. Este propone que el entrevistado anuncie libremente sus ideas, el otro informa sobre sí mismo, su rendimiento, capacidad, personalidad, síntomas, enfermedades.
Los dos tipos de entrevistas dependen de los objetivos y de la hipótesis de investigación.
- **Encuesta:** se aplica para obtener información sobre necesidades en áreas diferentes. Consiste en la interrogación sistemática de sujetos a fin de generalizar su uso. Está encaminada a conocer la opinión de un grupo de personas respecto a un tema que establece el investigador.

Instrumentos de investigación

Son los recursos utilizados por el investigador para registrar información o datos sobre las características de la problemática. Son una alternativa útil para la recolección de información, deberás cuidar su diseño para obtener mayor efectividad.

Guía de observación

Es el instrumento que utilizas en la técnica de la observación con la finalidad de recopilar la información útil y suficiente sobre el problema bajo estudio, información que se emplea en la elaboración del marco teórico y conceptual que sea congruente con la realidad. Los datos relevantes a observar del problema planteado se anotan en forma detallada.

Se aplica a informantes clave que son los que se encuentran en una posición social, económica o cultura destacada en la comunidad, grupo social, lo que les permite dar información. Puede contener preguntas abiertas o temas a tratar que se plantean en base a los indicadores que quiere explorar. Se utiliza en la entrevista estructurada.

Encuesta o cuestionario

Serie de preguntas enfocadas al problema específico de la investigación. Deberán ser redactadas con lenguaje sencillo y comprensible, además de incluir instrucciones claras y precisas para dar respuesta sin la intervención del investigador. Los resultados obtenidos se tratan estadísticamente. El cuestionario puede ser cerrado o abierto, dependiendo del tipo de preguntas empleadas en su elaboración.

Técnicas de Investigación

Las preguntas cerradas contienen categorías o alternativas de respuesta delimitadas previamente por el investigador. Los entrevistados tendrán opciones de respuesta y deben ajustarse a ellas. Para formular preguntas cerradas es necesario cuestionarnos a nosotros mismos para prever las posibles respuestas de los encuestados. Si la respuesta no se relaciona con nuestra investigación, es mejor eliminarla y buscar otra pregunta.

PREGUNTAS CERRADAS	
<p>Pregunta cerrada dicotómica (dos alternativas)</p> <p>1. ¿Sabe usted qué es el VPH? () Sí () No</p>	<p>Pregunta cerrada múltiple (varias opciones)</p> <p>2. ¿Cuál de las siguientes actividades realiza con mayor frecuencia durante el día?</p> <ul style="list-style-type: none">a) Ver televisiónb) Leerc) Hacer ejerciciod) Escribire) Divertirme con mis amigosf) Estudiar

Las preguntas abiertas no delimitan de antemano las alternativas de respuesta. Son de gran utilidad cuando se busca profundizar en la información o conocer el estado de opinión sobre el tema de nuestra investigación. Son un poco más difíciles de codificar y clasificar que las respuestas de un cuestionario cerrado.

PREGUNTAS ABIERTAS	
<p>1. ¿Qué sabe usted sobre el VPH?</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>2. ¿Cómo organizas tus actividades de estudio?</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

Técnicas de Investigación

Escalas de medición

Se utilizan para ayudar en la clasificación de los datos. Se deben considerar en el diseño preguntas para medir la información requerida en la investigación. Además, indican el tipo de análisis apropiado para el tratamiento de los datos.

Escala nominal

Incluye preguntas que brindan información referente a categorías mutuamente excluyentes. El término nominal significa “nominar”: los números asignados a objetos o fenómenos son nombres o clasificaciones, pero no tienen un verdadero significado numérico, dichos números son de identificación. Se emplean para calcular recuentos de frecuencias, porcentajes y modas. Ejemplos:

Sexo: **Masculino (1)** ____ **Femenino (2)** ____

Estado Civil: **Casado (1)** ____ **Soltero (2)** ____ **Separado (3)** ____ **Otro (4)** ____

Escala ordinal

Tiene como propósito dar orden (establecer prioridades) a los datos de forma ascendente o descendente. Se emplean para calcular la mediana, la media y la desviación típica.

Ejemplo: Clasifique las siguientes marcas de máquinas fotocopadoras del 1 al 6. Donde 1 indique la marca de la fotocopadora preferida por usted y 6 la menos preferida:

Xerox ____ **Toshiba** ____ **Sharp** ____ **Ricoh** ____ **Minolta** ____ **Canon** ____

Es importante iniciar el cuestionario con una introducción para explicar el trabajo a realizar y agradecer de antemano la colaboración esperada. Además debe incluir instrucciones claras sobre el llenado del cuestionario. Ejemplo:

Estimado alumno:

El presente cuestionario es parte de un trabajo de investigación sobre el tema “El embarazo en los adolescentes”. Es sumamente valiosa tu opinión al respecto, la cual es totalmente anónima. Te solicitamos brindar tus respuestas con absoluta veracidad. Por favor, no dejes ningún cuestionamiento sin responder.

Técnicas de Investigación

¡Gracias por tu valiosa colaboración!

I.- DATOS PERSONALES

Edad: _____ Género: Masculino () Femenino ()

II.- CONOCIMIENTO DE LOS ADOLESCENTES SEMIESCOLARIZADOS EN MATERIA DE EDUCACIÓN SEXUAL.

Instrucciones: Lee atentamente cada aspecto y después de reflexionar, asigna una valoración utilizando la escala del 5 al 1, donde 5 refleja total aceptación (o que siempre lo realizas) y el 1 indica total desacuerdo.

5	4	3	2	1
Siempre. Totalmente de acuerdo.	Frecuentemente de acuerdo.	A veces. Parcialmente de acuerdo.	Casi nunca. Parcialmente en desacuerdo.	Nunca. En desacuerdo.

Autoestima.

1. En la adolescencia aumenta la necesidad por la aceptación social.	
2. La soledad y la baja autoestima son algunas causas del embarazo en la adolescencia.	
3. A las adolescentes les puede faltar confianza y capacidad de decisión para rechazar tener relaciones sexuales no deseadas.	

Técnicas de Investigación

Relaciones familiares.

4. Hay angustia para informar a los padres de un embarazo en la adolescencia.	
5. La inestabilidad familiar puede ser causa de embarazo en la adolescencia.	
6. El alta de manifestaciones afectivas dentro de la familia podrían inducir a relaciones sexuales en los adolescentes.	

Valores.

7. Las relaciones sexuales en la pareja se dan cuando se ha consolidado un sentimiento de amor entre ambos.	
8. Una buena comunicación en el noviazgo se manifiesta con actitudes de respeto entre ambos.	
9. La confianza es una de las actitudes primordiales para llevar un buen noviazgo.	

Noviazgo.

10. Los adolescentes están informados actualmente sobre las relaciones sexuales y la posibilidad de un embarazo precoz.	
11. Consideras que insistir en la pareja a tener relaciones sexuales es demostrar su amor.	
12. El temor al abandono sería una causa para acceder a tener relaciones sexuales en el noviazgo.	

Técnicas de Investigación

Sociedad.

13. Los medios de comunicación (Internet, TV, revistas) influyen en la pareja para tener relaciones sexuales.	
14. La moda actual es tener relaciones sexuales en el noviazgo.	
15. En la mayoría de los casos, un embarazo en la adolescencia implica abandonar los estudios.	

Escolar.

16. El embarazo en la adolescencia es más frecuente en adolescentes en condiciones de pobreza y con menos oportunidades de estudio.	
17. Los programas de educación sexual estimulan a los adolescentes a postergar el inicio de sus relaciones.	
18. Los programas educativos actuales favorecen la comunicación entre la pareja.	

Salud y medidas preventivas.

19. Es necesario tener conocimiento de las medidas preventivas para evitar un embarazo en la adolescencia.	
20. El embarazo en la adolescencia constituye un problema de salud pública por los riesgos que implica.	
21. El embarazo precoz puede ser la principal causa de muerte para la población entre los 15 y 19 años de edad.	

Técnicas de Investigación

CUESTIONARIO ABIERTO

Ejemplo.

Cuestionario aplicado a ex alumnos de la Maestría en Antropología de la Universidad Autónoma de Querétaro.

a) Datos personales.

Nombre:

Lugar de nacimiento:

Edad: _____ Sexo:

Estado civil: _____ Lugar de residencia:

Correo electrónico: _____ Teléfono
casa: _____

Teléfono oficina: _____ Celular: _____

b) Antecedentes académicos y laborales.

¿Cuál es el área de formación de la licenciatura?

¿En qué institución realizaste tus estudios de licenciatura?

¿Realizaste algún otro estudio antes de entrar a la maestría?

Técnicas de Investigación

¿En dónde trabajas?

¿Qué funciones desempeñas?

c) Expectativas.

¿Qué te motivó a estudiar Antropología?

¿Cómo te enteraste de estudiar Antropología?

¿Por qué medio te enteraste de ella?

¿Te interesa alguna otra maestría?

¿Tenías referencias anteriores sobre el campo de estudio de la Antropología?

d) Formación profesional.

¿Qué es para ti la Antropología?

¿Cuáles son las líneas temáticas de mayor interés para ti?

Técnicas de Investigación

¿Cómo evaluarías tu formación?

e) Trabajo de investigación.

¿Cuál fue el tema que abordaste en el trabajo de investigación?

¿Existe vinculación entre las materias que tomaste con tu tema de investigación?

f) Evaluación.

Hasta el día de hoy, ¿cómo evaluarías el programa de la maestría en Antropología?

¿Cómo evaluarías el grupo de profesores?

¿Cómo evaluarías las instalaciones?

¿Qué sugerencias formularías para mejorar la condición de la Maestría en Antropología?

Técnicas de Investigación

CUESTIONARIO CERRADO

Nombre:

Edad:

Género:

Instrucciones: Señala con una "x" las opciones que correspondan a tu caso.

1. ¿Cuál de las siguientes actividades realizas más seguido?

1.1 () Ver televisión 1.4 () Leer

1.2 () Hacer ejercicio 1.5 () Escribir

1.3 () Jugar 1.6 () Escuchar música

2. ¿En tu escuela se fomenta el hábito de la lectura?

2.1 () Sí

2.2 () No

3. ¿Cuáles de los siguientes textos existen en tu casa?

3.1 () Enciclopedias

3.2 () Superación personal

3.3 () Revistas de divulgación científica

3.4 () Revista de deportes

3.5 () Revistas de belleza

Técnicas de Investigación

4. ¿Qué es lo que más se lee en tu casa?

4.1 () Periódicos

4.2 () Revistas

4.3 () Libros

5. ¿Cuántos libros leen tu familia y tú al año?

5.1 () Ninguno

5.2 () De 1 a 5

5.3 () Más de 5

6. ¿Te gusta leer?

6.1 () Sí

6.2 () No

7. ¿Qué tipo de textos lees con regularidad?

7.1 () Literatura

7.2 () Revistas

7.3 () Periódicos

Técnicas de Investigación

8. ¿Cuáles de los siguientes factores crees que limitan el desarrollo del hábito de la lectura?

- 8.1 () Falta de interés
- 8.2 () Poca comunicación
- 8.3 () Ausencia del modelo de lectura en la familia

9. ¿Qué tipos de textos te gustaría leer?

- 9.1 () Literatura
- 9.2 () Libros de texto
- 9.3 () Ciencia ficción
- 9.4 () Novelas
- 9.5 () Otro ¿Cuál(es)?:_____

10. ¿Qué propones para fomentar el hábito de la lectura?

- 10.1 () Aplicación de programas de fomento a la lectura
- 10.2 () Aplicación del programa Libros del rincón en educación media superior
- 10.3 () Creación de grupos de lectura en la escuela
- 10.4 () Lectura compartida escuela-familia
- 10.5 () Otro ¿cuál(es)?:_____