

Método de Análisis Vertical

El análisis vertical hace referencia a la importancia que tiene para la empresa cada una de las cuentas que integran los Estados financieros debido a que se puede analizar y tomar decisiones en cuanto a las acciones de la empresa y su desempeño actual y futuro por medio de las ratios financieras que se elaboran bajo dicha metodología.

En la metodología vertical se elaboran razones o ratios financieros; es decir, se relacionan dos cuentas, y por medio de ello se proporciona información acerca de la composición y estructura de los Estados financieros en distintas clasificaciones como la liquidez, actividad gestión, endeudamiento y rentabilidad.

En esta unidad se realiza el estudio de uno de los principales métodos utilizados en el análisis vertical, como lo es el método de porcentajes integrados, que permiten obtener información acerca de la liquidez con la cual cuenta la empresa para hacer frente a sus obligaciones, así como la eficiencia con la cual se está manejando o está realizando sus principales actividades financieras.