

# Cuentas de Estado de Resultados

Como hay cuentas de balance, las cuales ya describimos, también las empresas utilizan cuentas de resultados, mediante las cuales se asocian sus costos y gastos con ingresos.

Ahora bien, de acuerdo con Mendivil (2013), las cuentas de resultados son aquellas en que se acumulan los diferentes conceptos del ingreso o gasto y de cuya comparación se obtiene la utilidad o pérdida de la empresa en un período determinado. Las cuentas de resultados, a diferencia de las cuentas de balance, son acumulativas y se cancelan cada final de ejercicio contra una cuenta de pérdidas o ganancias que se presenta dentro del grupo del capital contable que, por lo general, se denomina utilidad o pérdida del ejercicio.

Las cuentas de resultados son termómetros más o menos fieles de la marcha del negocio, con base en la tendencia que muestran en relación con los ejercicios anteriores y en relación a que mantengan entre sí términos generales. Puede decirse que cuando los resultados se incrementan conservando sus proporciones, son indicio de crecimiento de la empresa.

Puede existir un estancamiento, esto cuando se contraen o decrecen las finanzas de la empresa, sin embargo, un juicio en este sentido requiere un examen más profundo de las variaciones y relaciones comentadas.

Las cuentas de resultados se presentan agrupadas lógicamente en un estado financiero que se denomina "Estado de Resultados" y que, junto con el balance general, integran los estados financieros básicos de una empresa a una fecha determinada.

La nueva terminología utiliza los conceptos ordinarios y no ordinarios para referirse a las actividades comerciales primarias o principales, y no primarias o principales; términos a los que el lector deberá acostumbrarse.

**Referencia:**

Mendivil, V. (2013). Elementos de auditoría. México: Cengage Learning.