

Diferentes Cuentas del Estado de Resultado. Estado de Ganancias y Pérdidas

De acuerdo con el Instituto Mexicano de Contadores Públicos, (2018), el estado de resultados es de suma relevancia en la auditoría porque la información que emana de este es fácil de percibir por los auditores, ya que presentan el resultado final del ejercicio contable de una entidad, de tal forma que se puede revisar, desglosar, verificar y analizar cada una de las cuentas que lo integran, y así, obtener las evidencias de las operaciones que se realizaron en cada una de sus partidas. Además puede ser revisado y verificado por cualquier auditor a efecto de que este determine si los resultados obtenidos fueron los correctos.

A continuación te describimos las cuentas del estado de resultados:

-VENTAS BRUTAS: es el valor total de las mercancías entregadas a los clientes, vendidas al contado o a crédito.

-DEVOLUCIONES SOBRE VENTAS: es el valor de las mercancías que los clientes devuelven porque no les satisface la calidad, el precio, estilo, color u otras características.

-DESCUENTOS SOBRE VENTAS: es el valor de las bonificaciones que sobre el precio de ventas de las mercancías se conceden a los clientes.

Diferentes Cuentas del Estado de Resultado. Estado de Ganancias y Pérdidas

-COMPRAS BRUTAS: es el valor de las mercancías adquiridas, ya sea al contado o a crédito.

-GASTOS DE COMPRA: todos los gastos que se efectúen para que las mercancías adquiridas lleguen hasta su destino.

-DEVOLUCIONES SOBRE COMPRAS: valor de las mercancías devueltas a los proveedores porque no satisfacen la calidad, el precio, el estilo, color u otras características.

-DESCUENTOS SOBRE COMPRAS: valor de las bonificaciones que sobre el precio de compra o de factura nos conceden los proveedores.

-INVENTARIO INICIAL: valor de las mercancías que se tienen en existencia al dar principio el ejercicio.

-INVENTARIO FINAL: es el valor de las mercancías existentes al término del ejercicio.

Diferentes Cuentas del Estado de Resultado. Estado de Ganancias y Pérdidas

-GASTOS DE VENTA: gastos que tienen directa relación con la promoción, realización y desarrollo del volumen de ventas.

-GASTOS DE ADMINISTRACIÓN O INDIRECTOS: todos los gastos que tienen como función el sostenimiento de las actividades destinadas a mantener la dirección y administración de la empresa, y que solo de un modo indirecto están relacionados con la operación de vender.

GASTOS Y PRODUCTOS FINANCIEROS: las pérdidas y utilidades que provienen de operaciones que constituyen la actividad o giro principal del negocio.

-OTROS GASTOS Y PRODUCTOS: pérdidas o utilidades que provienen de operaciones que no constituyen la actividad o el giro principal del negocio; también se puede decir que son pérdidas o utilidades que provienen de operaciones eventuales que no son de la naturaleza o giro principal del negocio.

REFERENCIAS:

Instituto Mexicano de Contadores Públicos. (2018). Guías de Auditoría para Empresas Comerciales e Industriales. México.