



**COSTEO
BASADO EN
ACTIVIDADES ABC**

INTRODUCCION A LA UNIDAD

La globalización ha causado una gran transformación en los negocios y, para poder sobresalir en el mercado, es necesario ofrecer productos con alta calidad, mayor funcionalidad y bajo precio. Todo esto lleva a las industrias a adoptar estrategias de excelencia o son forzadas a salir del mercado. En un intento por mantener sus márgenes de utilidad estables, las empresas pueden incrementar sus precios bajo el riesgo de perder clientes. Cuando los productos maduran, la competencia aumenta y los precios o márgenes inevitablemente bajan a medida que sucumben a las presiones competitivas. La introducción de productos nuevos e innovadores por los competidores disminuyen la ventaja de imagen de las primeras empresas y los precios llegan a ser un factor con importancia creciente en las decisiones de compra.

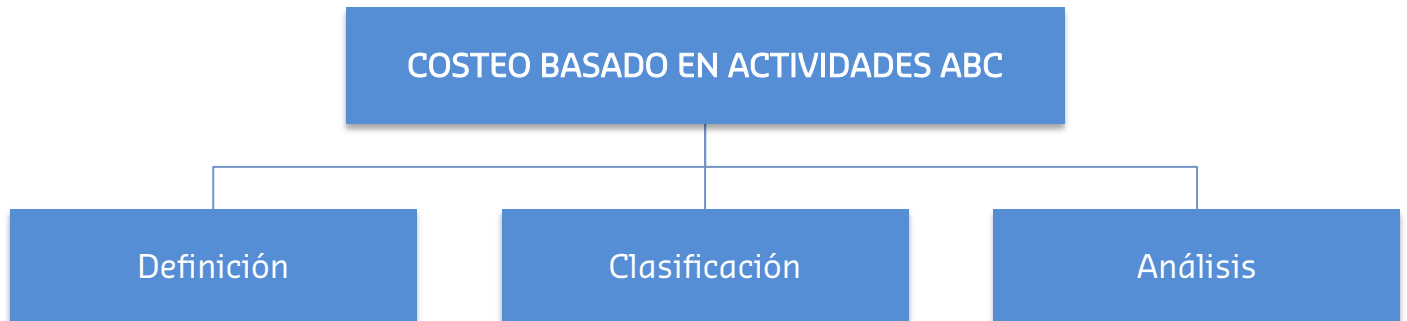
Una de los principales sistemas de costos para incrementar la competitividad de las empresas es el costeo basado en actividades, herramienta que facilita el proceso de toma de decisiones, así como el diseño de estrategias de las empresas al ofrecer información más exacta y confiable acerca de los costos que los otros sistemas de información tradicionales, donde el método de asignación de los costos indirectos es totalmente arbitrario, ya que se controlan o vigilan los costos de cada producto en lugar de asignarlos de una manera arbitraria.

OBJETIVO ESPECÍFICO DE LA UNIDAD

Introducir al alumno en el conocimiento del sistema de costos basado en actividades, analizando las características, ventajas y desventajas, así como también su desarrollo práctico y contabilización.

INTRODUCCION A LA UNIDAD

MAPA DE CONTENIDO



EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

EVALUACIÓN	VALOR
MAPA CONCEPTUAL	5
ABC	5
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD	10
TOTAL	20 PUNTOS

ACTIVIDADES DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDAD
SISTEMA COSTOS	Conceptos y Características	Mapa conceptual
SISTEMA DE COSTEO CON BASE EN ACTIVIDADES	Conceptos y Características	ABC