

Cronología de los Modelos Estratégicos

El pensamiento estratégico se refiere a la forma en que los gerentes, directores y demás miembros de una organización usan el idioma, las ideas y los conceptos cuando tratan de entender e interpretar el campo de objetivos y circunstancias que giran en torno a la empresa.

El término planeación estratégica se originó en la década de los años 50, pero el significado de la palabra planeación surgió en el siglo XVIII y se refiere a “un conjunto ordenado de operaciones destinado a lograr un objetivo” (Aktouf y Suarez, 2012, p.68).

La planificación debe fijar las orientaciones y las futuras actividades de la empresa, de tal forma que la administración estratégica es la que se encarga de formular, implementar y evaluar decisiones multidisciplinarias que permiten que una empresa alcance sus objetivos.

No obstante, otros autores como Peters y Waterman (citados por Aktouf y Suarez, 2012), sostienen que la cultura de la empresa ha vuelto obsoleta la planeación estratégica. A pesar de las corrientes de pensamiento divergentes en torno a la utilidad de la planeación, sigue siendo una herramienta poderosa para orientar las decisiones y acciones de una empresa. Aplicar un modelo de planeación estratégica no garantiza el éxito, pero representa un método claro y práctico para formular, implementar y evaluar las estrategias. Sin embargo, puede convertirse en una herramienta contraproducente y paralizante.

La administración estratégica es un complemento entre el pensamiento analítico y el pensamiento intuitivo. Debido a que no se adapta a un modelo sistemático, no es algo preestablecido o estático que se pueda aplicar a cualquier situación. Por el contrario, es un proceso dinámico y continuo. Un cambio en cualquiera de los componentes principales del modelo produce un cambio en alguno o todos los demás componentes.

Cronología de los Modelos Estratégicos

Aktouf y Suarez (2012) sostienen que la planeación estratégica consiste en un ciclo continuo de varias etapas con retroalimentación entre ellas, y en las herramientas que permitan darles seguimiento y asegurar que lo realizado se apegue al plan inicial administración estratégica. Según el punto de vista

tradicional o clásico, incluye tres etapas: formulación, implementación y evaluación; las cuales ocurren en tres niveles jerárquicos: corporativo, divisional y funcional. La formulación de estrategias comprende desarrollar una visión y misión, identificar las oportunidades y amenazas externas a la empresa, determinar las fortalezas y debilidades internas, establecer los objetivos a largo plazo, generar estrategias alternativas y elegir las estrategias particulares que se deben seguir. La implementación de la estrategia requiere que la empresa establezca objetivos anuales, cree políticas, motive a los empleados y asigne recursos para que las estrategias formuladas puedan ejecutarse. La evaluación de estrategias es el medio principal para conocer si las estrategias están funcionando bien.

Cronología de los Modelos Estratégicos

Referencia:

Aktouf, O. & Suarez, T. (2012). Administración: tradición, revisión y renovación [versión Adobe Flash Player]. Recuperado de: <https://ezproxy.uninorte.edu.co>